

Äripäev

ÜLDTINGIMUSED

1. ÜLDSÄTTED

- 1.1. Käesolevad Üldtingimused on AS Äripäev (edaspidi Äripäev) ja Kliendi vahel sõlmitud Lepingu lahutamatu osa.
- 1.2. Lisaks Üldtingimustele reguleerivad Teenuse osutamisega või Lepinguga tekkivaid õigussuhteid Eesti Vabariigis kehtivad võlaõigusseadus (edaspidi VÕS), tarbijakaitseseadus (edaspidi TKS) ja teised Kauba müüki, Teenuse osutamist või pooltevahelist õigussuhet muul viisil reguleerivad õigusaktid.
- 1.3. Lepingus, Üldtingimustes ja pooltevahelises suhtluses kasutatakse mõisteid alljärgnevas tähenduses:
 - 1.3.1. E-Pood on veebiaadressil pood.aripacev.ee asuv Müügikanal.
 - 1.3.2. Isikuandmed on igasugune teave tuvastatud või tuvastatava füüsilise isiku kohta.
 - 1.3.3. Isikuandmete Töötlemine on igasugune Andmesubjekti Isikuandmetega tehtav toiming. Näiteks Isikuandmete kogumine, salvestamine, korrastamine, säilitamine, muutmine ja avalikustamine, juurdepääsu võimaldamine, päringute teostamine ja väljavõtete tegemine, kasutamine, edastamine, riskasutamine, ühendamine, sulgemine, kustutamine või hävitamine, või mitu eelnimetatud toimingut, sõltumata toimingute teostamise viisist ja kasutatavatest vahenditest.
 - 1.3.4. Ä-konto on Andmesubjekti personaalne kasutajakonto, mis eelkõige annab ligipääsu Äripäeva tasulistele digitaalsetele toodetele ning mille kaudu Klient ennast identifitseerib. Ä-konto kuulub Andmesubjektile ja see jääb alati toimima ka siis, kui sul ei ole kehtivat lugemisõigust.
 - 1.3.5. Kaup on Äripäeva poolt Müügikanali kaudu müüdav ese.
 - 1.3.6. Kinnitus on Kliendile vahetult pärast Lepingu sõlmimist edastatav teade, mis sisaldab viidet Üldtingimustele ning Lepingu ja Kauba või Teenuse üksikasjadele.
 - 1.3.7. Klient on iga füüsiline või juriidiline isik, kes kasutab või on avaldanud soovi kasutada Äripäeva Teenuseid.

- 1.3.8. Leping on Äripäeva ja Kliendi vahel Kauba omandamiseks või Teenuse osutamiseks Äripäeva Müügikanali vahendusel sõlmitud Leping.
- 1.3.9. Müügikanal on Äripäeva poolt Kliendiga suhtlemiseks, Kaupade müügiks ning Teenuste osutamiseks loodud vahend. Äripäeva Müügikanaliteks on eelkõige E-Pood, Telefonimüük ja Otsepostitus.
- 1.3.10. Otsepostitus on igasugune Kliendile saadetud teave, mis on kavandatud otseselt või kaudselt edendama Äripäeva Kaupade või Teenuste pakkumist või tõstma Äripäeva mainet. Info, mis on seotud toote või Teenuse osutamise, haldamise või Lepingtäitmisega ei ole Otsepostitus.
- 1.3.11. Raamatuklubi on Müügikanal, mille kaudu müüakse raamatuid Raamatuklubi liikmetele. Raamatuklubid on Ajaloo raamatuklubi (ajalooramatud.ee) ning Äripäeva raamatuklubi (raamatuklubi.aripaev.ee).
- 1.3.12. Salasõna on Kliendi poolt valitud tähe- ja/või numbrikombinatsioon, mis identifitseerib Klienti.
- 1.3.13. Tarbija on füüsilisest isikust Klient.
- 1.3.14. Teenus on Äripäeva poolt Müügikanali kaudu müüdav teenus.
- 1.3.15. Klienti, kelle perioodilise tellimuse lõpukuupäevast on möödas vähemalt 12 kuud, loetakse uueks tellijaks.
- 1.3.16. Telefonimüük on Äripäeva Müügikanal, mille eesmärgiks on Lepingu sõlmimine telefonitsi.
- 1.3.17. Äripäev on juriidiline isik AS Äripäev, registrikood 10145981, asukoht Vana-Lõuna 39/1, 19094 Tallinn. Äripäev on osa Skandinaavia meediakorporatsioonist Bonnier Grupp.
- 1.3.18. Üldtingimused on käesolevad tingimused, mis on Äripäeva ja Kliendi vahel Müügikanali kaudu sõlmitud Lepingu lahutamatu osa.

2. HIND

- 2.1. Müügikanalites näidatakse hindu nii käibemaksuga kui ka ilma käibemaksuta.
- 2.2. Hinnad kehtivad Lepingu sõlmimisest kuni kokku lepitud maksetähtaja aegumiseni.
- 2.3. Äripäev jätab endale õiguse teha hindades muudatusi. Muudatusi kajastatakse veebilehel pood.aripaev.ee.
- 2.4. Äripäeval on õigus
- 2.5. Äripäev teatab Kliendile Müügikanalis tellimisprotsessi alguses vastuvõetavad maksevahendid.

3. ÄRIPÄEVA ÕIGUSED JA KOHUSTUSED

- 3.1. Äripäeval on õigus Lepingust sanktsioonideta taganeda ning jätta tellitud Kaup üle andmata või Teenus osutamata kui:
- 3.1.1. Kaup on laost otsa saanud;
 - 3.1.2. Äripäev või kaasatud kolmandad isikud ei tarni enam tellitud Kaupa või ei osuta tellitud Teenust;
 - 3.1.3. Kauba hinda või omadusi on E-Poes kuvatud valesti süsteemivea tõttu;
 - 3.1.4. Klient rikub Üldtingimusi.
- 3.2. Kui Äripäeval ei ole võimalik Lepingut täita, võetakse Kliendiga ühendust ning tagastatakse tasutud summa nii ruttu kui võimalik, kuid mitte hiljem kui 30 päeva jooksul tellimuse Kinnituse saatmisest. Äripäev võib tellitu asemel üle anda sama kvaliteedi ja hinnaga asja või osutada sama kvaliteedi ja hinnaga Teenuse.

4. LEPINGU SÕLMIMISE KORD

4.1. Lepingu sõlmimise kord

- 4.1.1. Klient valib E-Poes soovitud toote(d) ja/või Teenuse(d) ning lisab need ostukorvi.
- 4.1.2. Lepingu sõlmimiseks vajutab Klient ostukorvis lingile „Kinnita“, täidab nõutud andmeväljad ning tasub ekraanile kuvatava arve koheselt pangaülekande või krediitkaardiga, sõlmib e-arve püsima e-päevale lepingu või tellib arve.
- 4.1.3. Arve tasumisel, e-arve püsima e-päevale lepingu sõlmimisel või isikule arve väljastamisel loetakse Leping sõlmituks.
- 4.1.4. Pärast Lepingu sõlmimist edastab Äripäev Kliendile Kinnituse Lepingu sõlmimise kohta. Kinnitus edastatakse Kliendi poolt Lepingu sõlmimisel või Ä-konto loomisel Äripäevale antud kontaktandmetele (e-mail, telefon, vmt).
- 4.1.5. Klient kohustub Lepingu sõlmimisel edastama Äripäevale ainult õiged andmed.
- 4.1.6. Lepingu sõlmimise kohta Kliendile saadetakse Kinnitus sisaldab viidet Üldtingimustele ning Lepingu ja Kauba või Teenuse üksikasjadele.
- 4.1.7. Kinnituses sisalduva viite kaudu säilib Kliendil juurdepääs Lepingu üksikasjadele kahe aasta jooksul Lepingu sõlmimisest ja/või kuni Ä-konto on aktiivne.
- 4.1.8. Lepingu sõlmimine toimub eesti keeles.

4.2. Telefoni teel sõlmitud Leping

- 4.2.1. Kliendiga loetakse Leping telefoni teel sõlmituks kui Äripäev on peale telefonikõnet edastanud Kliendi kontaktandmetele Kinnituse ja/või arve Kauba või Teenuse eest tasumiseks.

- 4.2.2. Tarbijaga loetakse Leping sõlmituks, kui Tarbija on tasunud arve ja kinnitab sellega oma tahet olla telefoni teel võetud kohustustega seotud.
- 4.2.3. Punktis 4.2.1 sätestatud Kinnitus ei ole Lepingu sõlmimiseks vajalik, kui müük toimub Tarbija algatusel.
- 4.3. **Lepingu sõlmimine erijuhtudel**
- 4.3.1. Digikaubad. Kliendile saadetakse Kinnitus Lepingu sõlmimise kohta. Kinnitus sisaldab muuhulgas teavet digitaalses vormis koostatud ja edastatud Kauba või Teenuse kasutusviisi kohta, rakendatavatest tehnilistest kaitsemeetmetest ning riist- ja tarkvara ühilduvuse kohta, mida Äripäev teab või peab teadma; samuti sellest, et Lepingu sõlmimisega annab Klient nõusoleku digitaalse sisu edastamiseks ning kinnitab, et ta kaotab sellega taganemisõiguse.
- 4.3.2. Pangakaardiga või mobiiliga
- 4.3.2.1.1. Pangakaardiga tasudes debiteeritakse kuumakse või tasu ostetud Kauba või Teenuse eest Kliendi pangaarvelt.
- 4.3.2.2. Mobiiliga tasudes lisatakse kuumakse Kliendi mobiiltelefoni arvele.
- 4.3.2.3. Püsimaksega tellimise korral pikeneb Tellimus automaatselt, kui Klient ei ole seda tingimust muutnud ehk Tellimuse automaatset pikendamist tühistanud.
- 4.3.2.4. Pabertoote puhul luuakse uus tellimus kuni 15 (viisteist) kalendripäeva enne eelmise tellimuse lõppu.
- 4.3.2.5. Perioodilise digitoote puhul luuakse uus tellimus kuni kaks tööpäeva enne eelmise tellimuse lõppu.
- 4.3.2.6. Püsimaksega Tellimuse automaatset pikendamist saab Klient tühistada kaks tööpäeva enne järgmist maksepäeva. Püsimaksega perioodilise paberkauba Tellimuse automaatset pikendamist saab tühistada hiljemalt 15 kalendripäeva enne järgmist maksepäeva.
- 4.3.2.7. Tellimust saab tühistada pöördudes Äripäeva tellimiskeskusesse telefonil 667 0099 E-R kell 8:15-17:00 või kirjutades e-posti aadressile tellimiskeskus@aripaev.ee
- 4.3.2.8. Püsimaksega Tellimuse automaatse pikendamise tühistamise korral kestab Tellimus kuni ettemakse lõpuni. Tellimuse tühistamise korral ettemakstud raha ei tagastata.

- 4.3.2.9. Kliendil on õigus kasutada püsimaksega tellimuse soodushinda üks kord aastas.
- 4.3.3. Raamatuklubi. Raamatuklubi liikmeleping on sõlmitud Lepingu sõlmimise üldise korra järgi, mis on sätestatud Üldtingimuste punktides 4.1.
 - 4.3.3.1. liikmelepingut sõlmides loetakse ühtlasi Kliendiga Leping sõlmituks igakordse klubiraamatu ostmise osas.
 - 4.3.3.2. kui Äripäev teavitab Raamatuklubi liikmeid uue klubiraamatu ilmumisest, kasutades selleks uudiskirja, SMS-i, Raamatuklubi kodulehekülge ja ajalehte Äripäev või Kliendi poolt Äripäevale antud kontaktandmeid (e-mail, telefon, Facebooki konto); ning
 - 4.3.3.3. Raamatuklubi liige saab klubi raamatust loobuda, kui teavitab sellest Äripäeva enne ilmumise teates avaldatud teavituskuupäeva. Teate saab Klient edastada Raamatuklubi kodulehe kaudu, telefonil 667 0400 tööpäeviti ajavahemikus 9-17 või e-posti aadressidel klubi@aripaev.ee ja info@ajalooraamatud.ee.
 - 4.3.3.4. Loobumise kohta teate edastamata jätmine on käsitatav Raamatuklubi tellimusena. Klubiraamat saadetakse välja ning Raamatuklubi liikmele esitatakse raamatu eest arve.

5. TELLIMUSE TÄITMINE

- 5.1. Kliendil on õigus valida Äripäeva pakutavate Kauba kohaletoimetamise viiside vahel.
- 5.2. Äripäeva pakutavateks Tellimuse täitmise viisideks on olenevalt Kauba omadustest Kauba kohaletoimetamine, Teenuse osutamine või muu soorituse tegemine (eelkõige digitaalse sisu edastamine või kättesaadavaks tegemine).
- 5.3. Kauba kohaletoimetamise korral on Äripäeva kohustused täidetud, kui Äripäev või tema ülesandel tegutsev kolmas isik on Kliendi tellimusele vastaval tähtpäeval või tähtaja jooksul (nende puudumisel tähtaja jooksul, mida võib asjaolusid arvestades mõistlikuks pidada):
 - 5.3.1. a. toimetanud Kauba Kliendi poolt nimetatud aadressile, postkasti (s.h. Klient peab tagama, et postkast on turvaline, väljaande mõõtmetele vastav ja Kliendi postkastina identifitseeritav) või pakiautomaati; või
 - 5.3.2. b. andnud Kliendile üleantava Kauba üle Kliendile või Kliendi seaduslikule esindajale isikut tõendava dokumendi esitamisel.

Kolmandatele isikutele kauba üleandmine toimub kokkuleppel Kliendiga.

- 5.4. Äripäev teatab Tarbijale Müügikanalis hiljemalt tellimisprotsessi alguses kättetoimetamise piirangud (näiteks piirkonnad, kuhu kauba kättetoimetamine ei ole võimalik või on võimalik täiendava tasu eest).
- 5.5. Digitaalne sisu loetakse edastatuks või kättesaadavaks tehtuks kui Äripäev on sellise digitaalse sisu, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal, edastamist alustanud.
- 5.6. Teenus loetakse osutatuks, kui see on Kliendile tarnitud/osutatud Kliendi tellimusele vastaval tähtpäeval või tähtaja jooksul ning nende puudumisel tähtaja jooksul, mida võib asjaolusid arvestades mõistlikuks pidada.

6. DIGITAALSETE TOODETE TARBIMINE

- 6.1. Äripäeva digitaalsete teenuste kasutajakonto on mõeldud vaid personaalseks kasutamiseks. Kasutajanime ja parooli edastamine teistele isikutele ei ole lubatud.
- 6.2. Võõra kasutajakonto kasutamine Äripäeva digitaalsete teenuste kasutamiseks ei ole lubatud.
- 6.3. Äripäev loeb Äripäeva väljaannete sisu teadlikult kolmandatele isikutele kättesaadavaks tegemist või teadlikult sisu õigusteta kasutamist väga oluliseks kasutustingimuste rikkumiseks. Põhjendatud kahtluse korral peatame väärkasutatud konto ja kasutusõigused. Korduva rikkumise korral jätab Äripäev endale õiguse nõuda kasutusmahule vastavat kompensatsiooni.

7. TAGANEMISÕIGUS

- 7.1. Tarbijal on õigus põhjust avaldamata taganeda Lepingust 14 päeva jooksul.
- 7.2. Taganemistähtaeg lõpeb 14 päeva möödumisel alates:
 - 7.2.1. Lepingu sõlmimise päevast Lepingu puhul, mille esemeks on Teenuse osutamine või muu kestva soorituse tegemine, või digitaalne sisu, mida ei edastata füüsilisel andmekandjal.
 - 7.2.2. päevast, mil Klient või Kliendi nimetatud kolmas isik, kes ei ole kauba vedaja, sai asja füüsiliselt enda valdusesse Lepingu puhul, mille esemeks on Kauba üleandmine;
 - 7.2.3. päevast, mil Klient või Kliendi nimetatud kolmas isik, kes ei ole Kauba vedaja, on saanud viimase asja füüsiliselt enda valdusesse Lepingu puhul, mille kohaselt tuleb Kliendile üle anda mitu asja, mis toimetatakse kohale eraldi;
 - 7.2.4. päevast, mil Klient või Kliendi nimetatud kolmas isik, kes ei ole Kauba vedaja, on saanud viimase asja füüsiliselt enda

valdusesse Lepingu puhul, mille kohaselt tuleb Kliendile asi üle anda mitmes osas;

- 7.2.5. päevast, mil Klient või Kliendi nimetatud kolmas isik, kes ei ole kauba vedaja, on saanud esimese asja füüsiliselt enda valdusesse kehtvuslepingu puhul, mille esemeks on asjade korduv üleandmine kindlaksmääratud aja jooksul.
- 7.3. Taganemisõiguse kasutamiseks peab Tarbija ühemõttelise avaldusega (nt posti, faksi või e-postiga saadetud kiri) teavitama Äripäeva punktis 12.2 toodud kontaktandmetel oma otsusest taganeda Lepingust. Tarbija võib selleks kasutada Üldtingimustele lisatud taganemisavalduse tüüpvormi, kuid see ei ole kohustuslik. Taganemisavalduse tüüpvorm on kättesaadav [siit](#).
- 7.4. Taganemisõiguse kasutamise tähtajast kinnipidamiseks piisab, kui Tarbija saadab teate taganemisõiguse kasutamise kohta enne taganemistähtaja lõppu.
- 7.5. Kui Tarbija taganeb Lepingust, tagastab Äripäev Tarbijale kõik Tarbijalt saadud maksed, sealhulgas kättetoimetamiskulud (välja arvatud täiendavad kulud, mis tulenevad Tarbija valitud kättetoimetamise viisist, mis erineb Äripäeva pakutud kõige odavamast tavapärasest kättetoimetamise viisist) viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva möödumisel alates päevast, mil Äripäev saab teada Tarbija otsusest Lepingust taganeda. Äripäev teeb tagasimaksed, kasutades sama makseviisi, mida kasutas Tarbija makse tegemiseks, välja arvatud juhul, kui Tarbija on sõnaselgelt andnud nõusoleku teistsuguse makseviisi kasutamiseks. Tarbijale ei kaasne sellise maksete tagastamisega teenustasu ega muud kulu.
- 7.6. Äripäeval on õigus keelduda tagasimaksete tegemisest seni, kuni Äripäev on Lepingu esemeks oleva asja tagasi saanud või kuni Tarbija on esitanud tõendid, et asi on tagasi saadetud, sõltuvalt sellest, kumb toimub varem.
- 7.7. Tarbija kohustub taganemisavalduse esitamisel saatma asja tagasi või andma selle Äripäevale üle viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva möödumisel päevast, mil Tarbija teatas Äripäev oma Lepingust taganemisest.
- 7.8. Tarbija vastutab üksnes asja väärtuse vähenemise eest, mis on tingitud asja kasutamisest muul viisil, kui on vaja asja olemuses, omadustes ja toimimises veendumiseks.
- 7.9. Asja tagastamise otsesed kulud katab Tarbija.
- 7.10. Tarbija taganemisõigust ei kohaldata:
- 7.10.1. Lepingule, mille esemeks on ajalehtede, ajakirjade ja muude perioodiliselt ilmuvate väljaannete üleandmine, välja arvatud selliste väljaannete tellimiseks sõlmitud kehtvuslepingule;

- 7.10.2. Lepingule, mille esemeks on suletud ümbrises audio- või videosalvestise või arvutitarkvara üleandmine, kui Tarbija on ümbrise avanud;
- 7.10.3. Lepingule, mille esemeks on digitaalse sisu edastamine, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal.
- 7.11. Kui Kauba tarnimine (s.h. osatarned), Teenuse osutamine või muu kestva sooritusete tegemine (nt ajalehe üleandmine, koolitusmaterjalide edastamine enne konverentsi) algas taganemistähtaja jooksul, tuleb Tarbijal Äripäevale tasuda Lepingu täitmisena üleantu väärtus proportsionaalselt üleantuga ajani, mil Tarbija teatas oma taganemisest Lepingust, võttes arvesse Lepingu kogumahtu.
- 7.12. Kui Klient teavitab Äripäeva konverentsil mitteosalemisest vähemalt 10 tööpäeva enne konverentsi toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee või telefonil 667 0099, pakutakse Kliendile võimalust osaleda teisel konverentsil samal hooajal või tagastatakse raha 100% tasutud maksumusest. Oma mitteosalemisest teatamisel vähemalt 5 tööpäeva varem, tagastatakse Kliendile 50% tasutud maksumusest. Lühema kui 5 tööpäeva mitteosalemisest teavitamise või mitteteavitamise korral osalustasu ei tagastata.
- 7.13. Kui Klient teatab Äripäeva Akadeemia koolitusel mitteosalemisest vähemalt 5 tööpäeva enne kogu koolitusprogrammi algust, pakub Äripäev võimalust osaleda samal hooajal muul samaväärsel koolitusel või tagastab 100% tasutud koolituse maksumusest. Kui Klient teatab koolitusel mitteosalemisest 3-4 tööpäeva enne koolitusprogrammi algust, tagastab Äripäev 50% koolituse maksumusest. Lühema mitteosalemisest teavitamise või mitteteavitamise korral osalustasu ei tagastata. Teavituse palume saata aadressile akadeemia@aripaev.ee.
- 7.14. Kui Klient teatab IT Koolituse koolitusel mitteosalemisest vähemalt 10 tööpäeva enne kogu koolitusprogrammi algust, palume võimalust osaleda mõnel muul samaväärsel koolitusel või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest. Kui Klient teatab koolitusel mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne koolituse algust, tagastab Äripäev 50% koolituse maksumusest. Lühema mitteosalemisest teavitamise või mitteteavitamise korral osalustasu ei tagastata. Teavituse palume saata aadressile info@koolitus.ee.

8. AUTORIÕIGUSED

- 8.1. Äripäeva väljaannetes (sh nii print- kui digitaalsetes väljaannetes) avaldatud materjalid on autoriõiguse kaitse objekt ning teoste (artiklid, pildid, videod jms) kopeerimine, levitamine ja muul moel kasutamine (sh töötlemine) ilma eelneva kirjaliku nõusolekuta on keelatud.
- 8.2. Materjalide kasutamisel kehtivad teose vaba kasutamise õiguslikud reeglid ja põhimõtted. Eeskätt on lubatud teoste refereerimine õigusaktides sätestatud alustel, korras ja mahus (isiklik kasutus,

hariduslik või teaduslik eesmärk). Iga teose refereerimisel tuleb avaldada refereeritava artikli avaldamise koht ja autor. Internetikeskkonnas refereerimisel tuleb lisada lisaks eelnimetatule enne refereerimist ka link refereeritavale materjalile. Artiklit on lubatud refereerida pealkirja ja ühe lause ulatuses, mis ei tohiks olla pikem, kui originaalteksti sissejuhatav lause. Eeltoodud nõuded kehtivad juhul, kui pole kirjalikult lepitud kokku teisiti.

- 8.3. Selguse huvides, ilma Äripäeva kirjaliku või kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis antud nõusolekuta ei ole lubatud materjale tervikuna ega õigusaktidega lubatud mahtu ületavas osas kopeerida, avaldada ega muul viisil kolmandatele isikutele kättesaadavaks teha ühelgi füüsilisel ega elektroonsel andmekandjal. Sealhulgas, kuid mitte ainult, on keelatud materjalide automaatne või mitte-automaatne materjali allalaadimine või muul viisil salvestamine või töötlemine, samuti materjali edasisaatmine mistahes kolmandale isikule, sealhulgas edastamine allalaadimiseks.
- 8.4. Materjalide vaba kasutamist ületavas osas (sealhulgas tervikuna) kasutamine, sealhulgas materjalide kasutamine mistahes kommertseesmärgil, on lubatud ainult Äripäeva kirjalikul või kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis antud nõusolekul, kui selleks on sõlmitud vastav litsentsileping.
- 8.5. Üldtingimuste p-s 8 sätestatu eiramine on käsitletav Äripäeva autoriõiguste rikkumisena. Kui avaldatud teoseid on loata levitatud, refereeritud suuremas mahus või muul viisil ilma nõusolekuta kasutatud, on Äripäeval õigus küsida selle eest leppetrahvina 500 eurot igakordse kasutamise eest.

9. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 9.1. Isikuandmete töötlemise tingimused on kehtestatud Äripäeva Privaatsustingimustes, mis on käesolevate Üldtingimuste lahutamatu lisa ning, mis on kättesaadavad siin. Käesolevate Üldtingimustega nõustudes kinnitab Klient, et on lugenud ja saanud aru Privaatsustingimustest.

10. OTSEPOSTITUSED

- 10.1. Lepingu sõlmimisega või Ä-konto loomisega annab juriidilisest isikust Klient nõusoleku endale Otsepostitusega kommertsteadaannete saatmiseks.
- 10.2. Kui juriidilisest isikust Klient ei soovi Otsepostitusi saada, saab ta vastava soovi edastada Üldtingimuste punktis 12.2 toodud kontaktandmetel.
- 10.3. Kliendil on igal ajal õigus teatada Äripäevale oma soovist enam mitte saada Äripäeva pakkumisi.
- 10.4. Füüsiliste isikute Isikuandmetega seonduv on reguleeritud Äripäeva Privaatsustingimustes, mis on kättesaadav siin.

11. PRETENSIOONIDE ESITAMISE KORD

- 11.1. Kliendil on õigus Kauba või Teenuse lepingutingimustele mittevastavuse korral tugineda seaduses sätestatud õiguskaitsevahenditele.
- 11.2. Äripäeva vastutus Lepingu alusel on piiratud konkreetse Lepingu, selle osa ja/või tellimuse hinnaga.
- 11.3. Kliendil on õigus Kauba või Teenuse puuduse ilmnemisel pöörduda Äripäeva poole punktis 12.2 toodud kontaktandmetel.
- 11.4. Klient annab Äripäevale viimase soovi korral ja tingimusel, et see on mõistlikult võimalik ega oma negatiivset mõju Äripäeva majandustegevusele või õiguslikule seisundile, võimaluse mõistliku aja vältel omal kulul heastada või vähendada mistahes Lepingu rikkumisega kaasneda võivat kahju. Puuduste parandamise või Kauba/Teenuse asendamise lepivad Äripäev ja Klient omavahel kokku.
- 11.5. Äripäev ei vastuta Kliendi süül Kaubale tekkinud puuduste eest, mis on tekkinud Kauba ebaõige hoiustamise või sihtotstarbevastase kasutamise tulemusena. Äripäev ei vastuta ka kaudsete või kaasnevate varaliste ja mittevaraliste kahjude, sealhulgas saamata jäänud kasumi või tulu eest, samuti ei vastuta Äripäev veebikeskkonna tehnilistest rikestest tingitud kahjude eest.
- 11.6. Teade Kauba puuduste avastamise kohta peab olema esitatud kahe kuu jooksul alates nõuetele mittevastavuse või puuduse avastamisest. Kõik teated Kauba puuduste kohta vaadatakse läbi ja Kliendiga võetakse ühendust esimesel võimalusel, kuid mitte hiljem kui 14 päeva jooksul alates teate kättesaamisest.
- 11.7. Kui Äripäev ei ole Tarbija kaebust lahendanud või Tarbija ei nõustu Äripäeva lahendusega, võib Tarbija pöörduda Tarbijavaidluste komisjoni poole. Menetlustingimustega saab tutvuda ning avaldust esitada siin. Tarbija võib pöörduda ka Euroopa Liidu tarbijavaidlusi lahendava platvormi poole.

12. MUUD TINGIMUSED

- 12.1. Äripäeval on õigus ühepoolset muuta käesolevaid Üldtingimusi ning tegelikku rakendamist. Muutmisest teavitab Äripäev Klienti Äripäeva koduleheküljel, e-posti teel või muul viisil vähemalt üks (1) kuu enne vastavate muudatuste jõustumist.
- 12.2. Äripäeva kontaktandmed: telefon 667 0099 ja e-posti aadress tellimiskeskus@aripaev.ee.

Jõustunud 26.05.2023.