


Äriplaan 2016

Reet Roos

Inspired Universal McCann



30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja


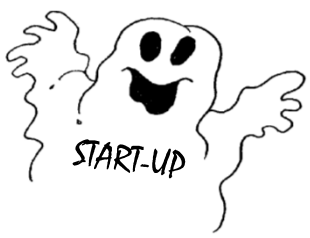
Äriplaan 2016

„Reet – kuhu sina investeerid?“



30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016



30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja


Äriplaan 2016

MEEDIAAGENTUUR

Reklaamiagentuur vs. meediaagentuur
Kunst vs. teadus

- Meediaagentuuri roll kasvab jõudsalt
- Meediaagentuurid omavad infot, uuringuid ja analüüsivõimekust
- Meediaagentuur on reaalne partner juhtkonnale

Globaalselt 80% meediaotsuste mahust



inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

INSPIRED UNIVERSAL MCCANN

- Algus 2004
- 2014 käive Baltikumis 30+ mEUR
- Turuosa 16%
- 2014 Mediabrands grupp Baltikumis 50 mEUR
- Suurim *content-marketing* agentuur Baltikumis


inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

MIKS INSPIRED KASVAB

- 2007 laienemine
- 2009 investering töökohtadesse
- 2012 Mediabrands Digital
- 2014 uuringud ja analüütika
- 2015 ökonomeetria, *programmatic buying*, neuromarketing

Uus normaalsus turul


inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

Kehtesta ise turustandardid!




30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

INVESTEERIN

- Noortesse
- Tegevusvaldkonda, mida tunnen
- 10% arendustesse, mis kindlasti vajalikud
- 5% (ja mitte rohkem ega vähem) katsetustesse

Investeerin Baltimaadesse



30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

Mida toob 2016?




30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

- Investeeringud ja arendused digitaalmeedia valdkonnas
- Analüütika edasiarendus
- *E-commerce* arendamine

Ülaltoodu tulemusel tekib hea võimalus teenindada ka väljaspool Baltimaid asuvaid kliente


inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

Mis on Eesti eesmärk?


inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja

Äriplaan 2016

Täna jagatud aja eest!


inspired

30. september 2015 | Nordea Kontserdimaja
