

EESTI HAIGEKASSA

RAVIMI
KAMPAANIATEST
JA
NENDE
MÕJUST

Taisi Kõiv

Tervise edenduse ja
kommunikatsiooni
peaspetsialist



KONTAKT

Taisi.Koiv@haigekassa.ee



Erki Laidmäe

Ravimite ja
meditsiiniseadmete
osakonna juhataja

KONTAKT

Erki.Laidmae@haigekassa.ee

MIKS ME TEEME KAMPAANIAID?

Selleks, et tõsta teadlikkust ja mõjutada tervisekäitumist



KAS KAMPAANIAD MÕJUVAD?

Inimeste teadlikkus suureneb, kuid käitumise muutumine on aja küsimus



KUI ALUSTASIME



KASUTAS PEA 80%
ELANIKKONNAST KALLIMAT
RAVIMIT (2011)

ARVATI, ET MIDA KALLIM
RAVIM SEDA
KVALITEETSEM JA PAREM
SEE ON

USUTI, ET ORIGINALRAVIM
TOIMIB PAREMINI JA ON OHUTUM
KUI GENEERILINE RAVIM

RAVIMIKAMPAANIAD 2011-2016

ERINEVUS ON RAVIMI HINNAS!



SAMA
TOIMEAINEGA
TÕHUS
OHUTU
KVALITEETNE



TIHTI ON OLEMAS SAMA TOIMEAINEGA
ENT ODAVAMAID VALIKUID.

**KÜSI ARSTILT JA APTEEKRIILT
ENDA JAKS SOODSAIMAT RAVIMIT!**

Lisainfot saad www.haigekassa.ee
või perearsti nõuandelefonilt 1220



TELEKLIPID

SAMA KVALITEET
TOIMIB!
SOODSAM HIND



Sama toimeainega ravimid on võrdselt kvaliteetsed ja ohutud.

KÜSIGE APTEEKRIILT SOODSAIMAT RAVIMIT!



 Eesti
Haigekassa
www.haigekassa.ee/toimib

UURINGU TULEMUSED #1

Kampaania märgatavus on hea – 81% elanikkonnast, 84% sihtrühmast

Kanalite valik on olnud sihtrühmani jõudmiseks sobiv – Mitmete materjalide märgatavus sihtrühmas tunduvalt kõrgem (videoklipid, radioreklaam, ajaleheartiklid).

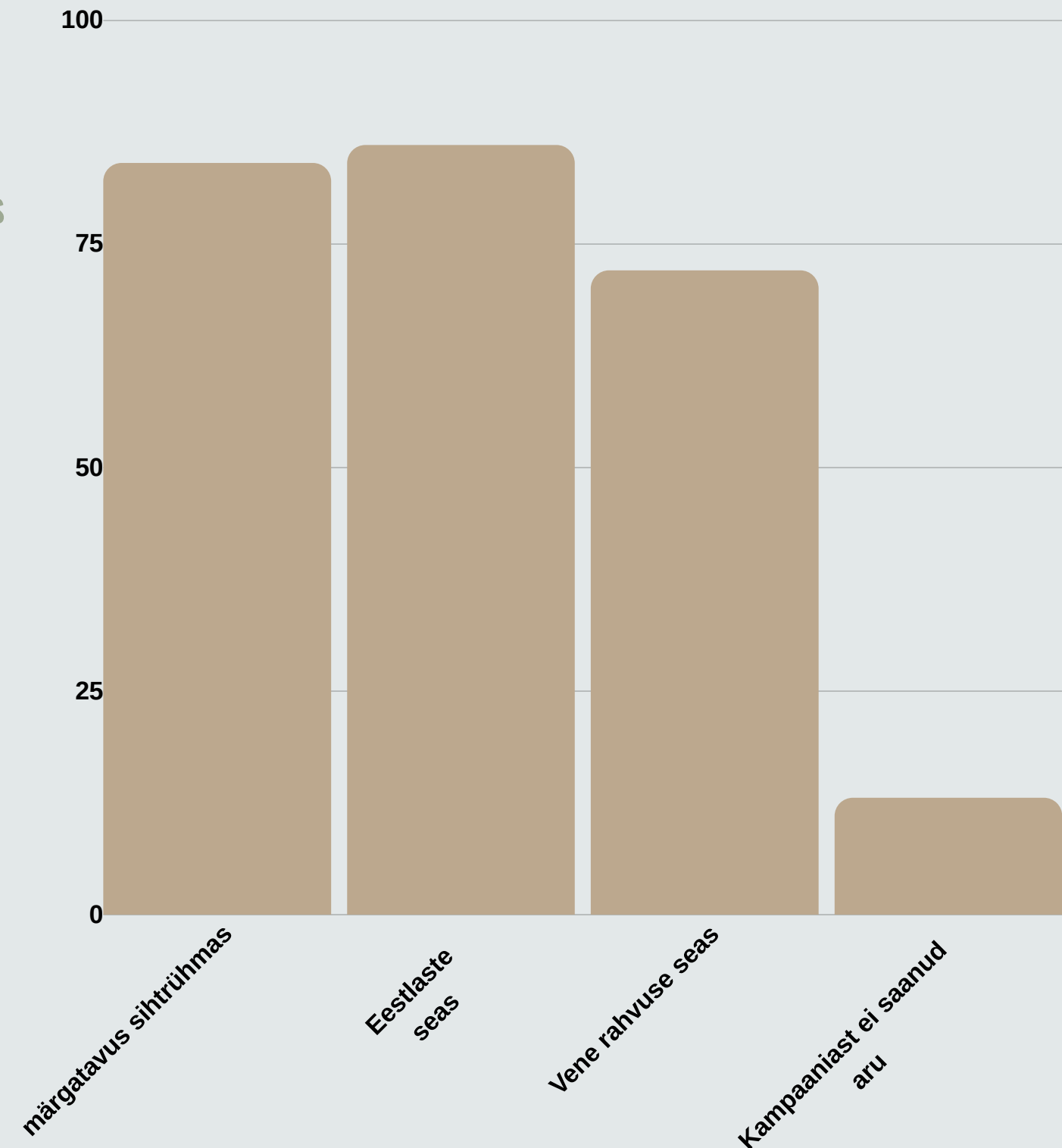
Kolmveerand näinutest peavad õnnestunuks; enamus on sõnumist aru saanud. 41% kavatses soodsamaid ravimeid ostma hakata või on seda juba teinud.

Kampaania on tugevamalt mõjunud naistele

Jõutud on ka enamusesni mitte-eestlastest

Enamus veel toimeainetepõhise retseptiga kokku puutunud ei ole

42% elanikest ja 50% sihtrühmast on apteegis omanud võimalust soodsama ravimi ostmiseks (sealjuures on aktiivsemaks pooleks apteeker).



UURINGU TULEMUSED #2

Esimese kampaania edu saatis ka teist.

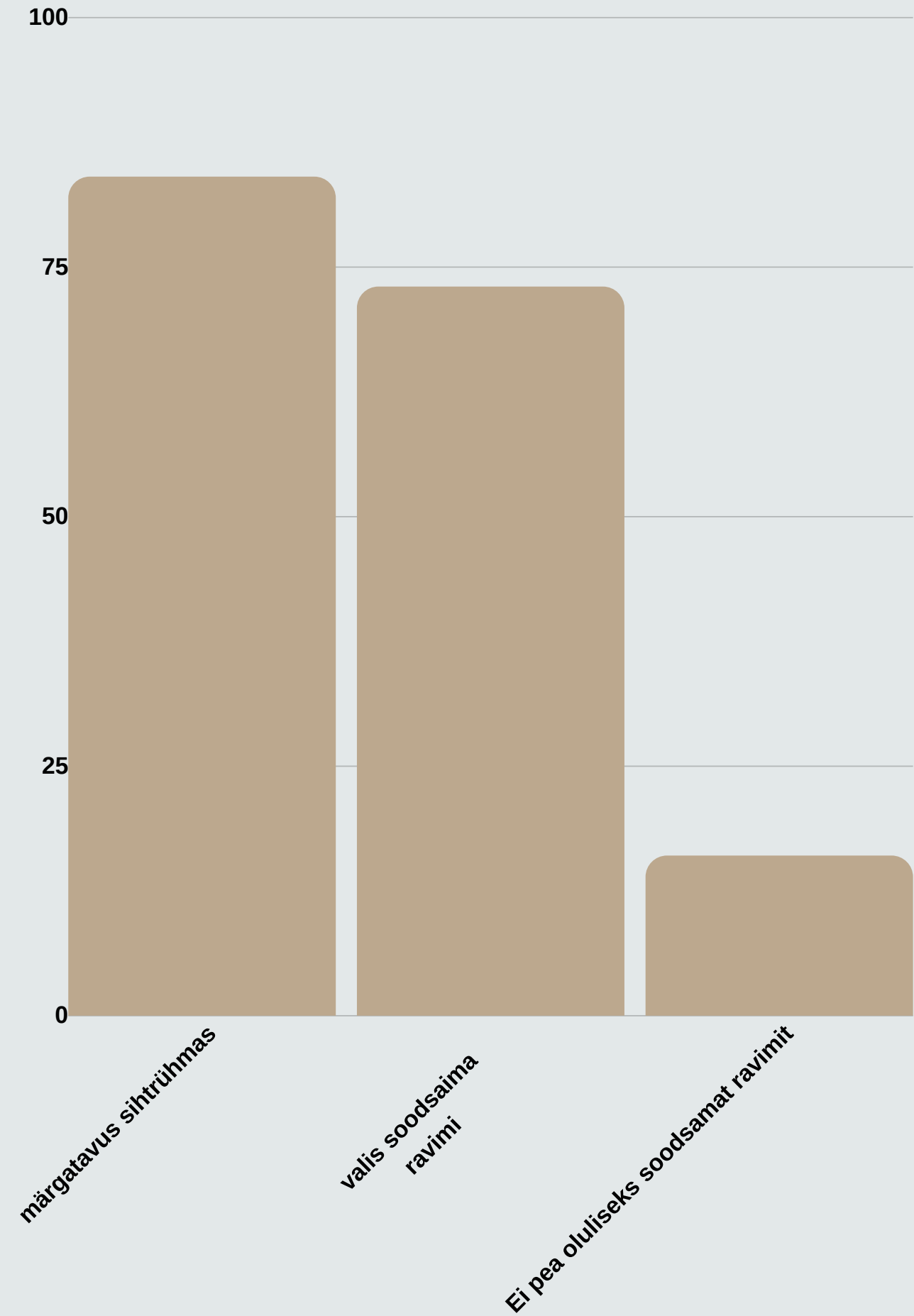
Märgatavus sihtrühmas 81%

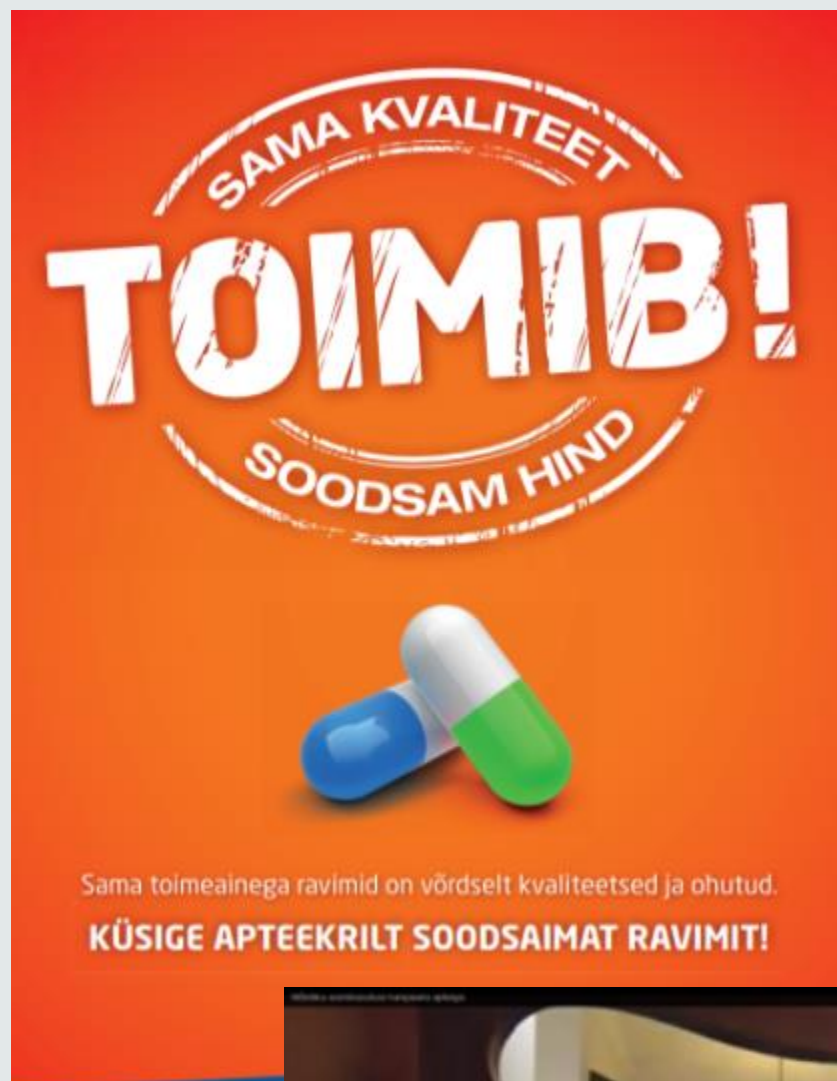
Sihtrühmale sobivamad kanalid olid televisioon, välimeedia, apteegid

Pooled elanikkonnast vaatavad oma retsepte eesti.ee portaalist

Enamus on toimeainetepõhise retseptiga kokku puutunud

Üha enam pakuvad apteekrid võimalust valida soodsaim ravim





Toimeainepõhiste retseptide osakaalu suurendamineing

- Järelevalve – Terviseamet, Haigekassa
- Digiretsept
- Indikaator perearstide kvaliteedi süsteemis
- Indikaator haiglate tagasisides

Soodsam preparaat hulgimüügist ja esmapakkumisena apteegist

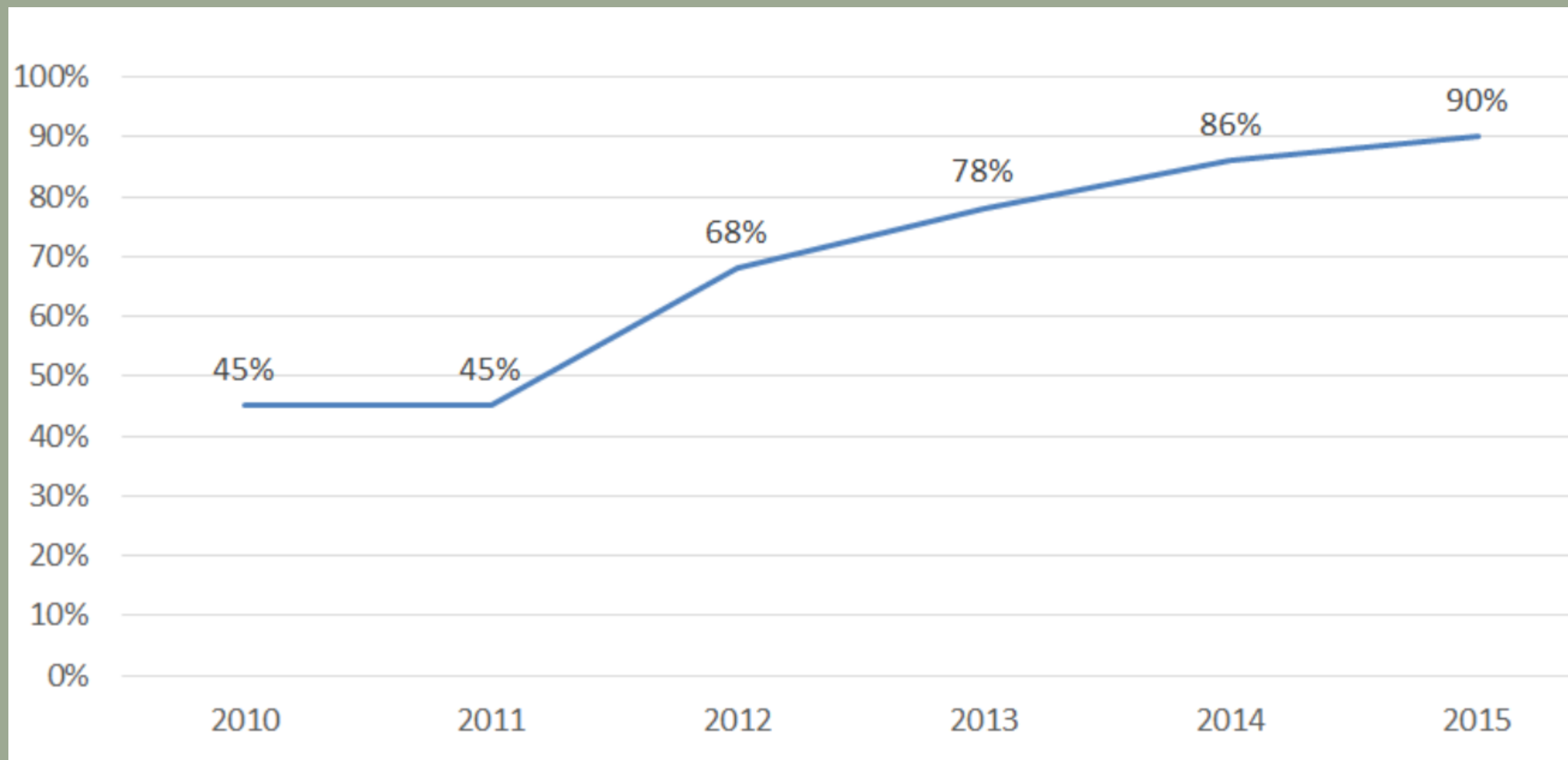
- Muudetud õigusakt
- Järelevalve – Ravimiamet

Patsientide teadlikkuse kasvatamine

- Meediakampaniad
- Arutelud meedias

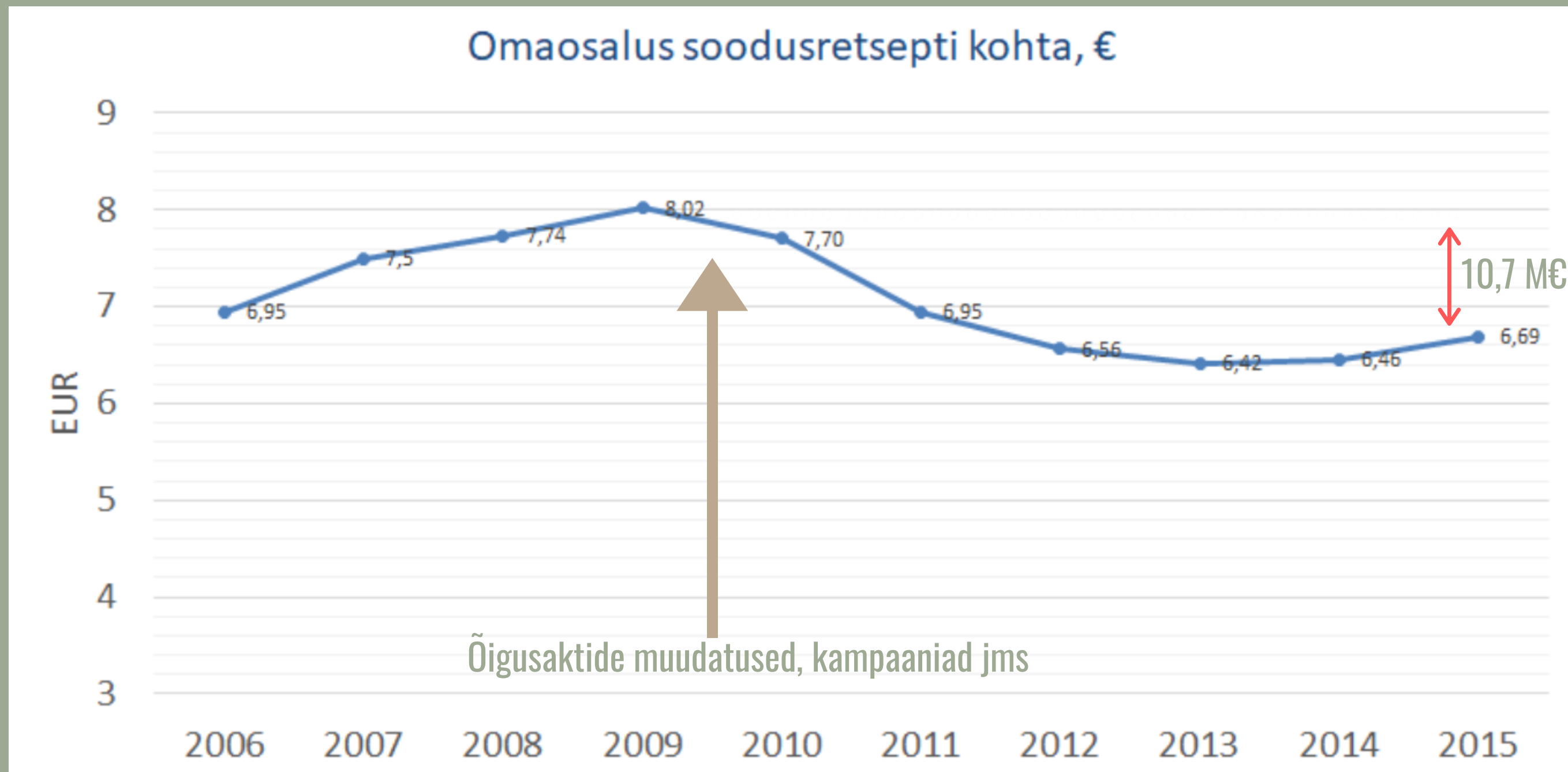
KAMPAANIA MÕJUD

Toimeainepõhine väljakirjutamine kasvas 45% -> 90%



KAMPAANIA MÕJUD

Omaosalus langes 20%



KAMPAANIA MÕJUD

Langes nii välditav kui vältimatu omaosalus

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------|------|------|------|------|
| Välditav osa retsepti hinnast patsiendile | 1,83 | 1,60 | 1,43 | 1,42 | -22% |
| Vältimatu osa retsepti hinnast patsiendile | 5,81 | 5,35 | 5,13 | 5,00 | -14% |

TOIMEAINEPÕHINE VÄLJAKIRJUTAMINE

Fig. 4.7 | INN prescribing in countries in the WHO European Region, 2017

