



Piimanduse arengusuunad 2020

26.11. 2019

Tiit Niilo

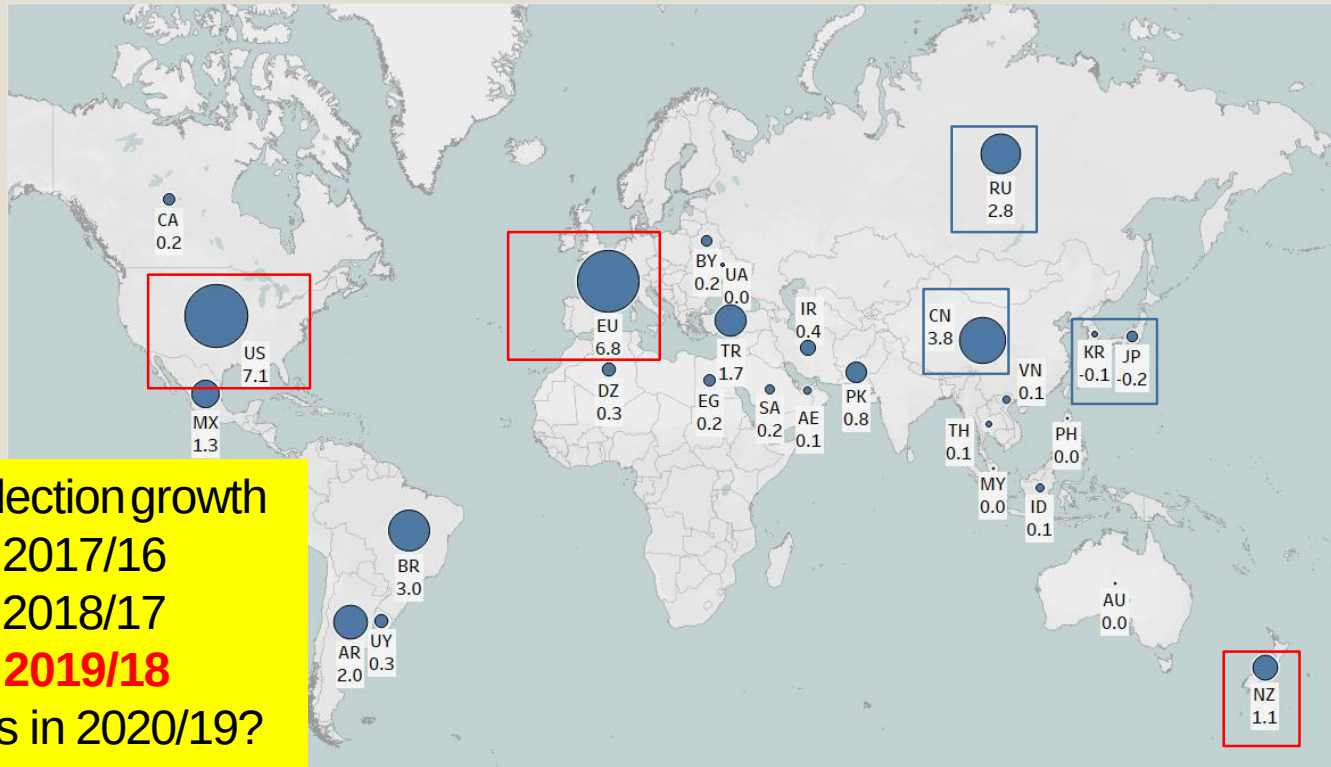
Suure ilma trendid

- Piimatoodang eksportivates riikides kasvab
- Tootmise ja tarbimise kasvud ei käi koos – hinnad muutustes
- Suurim tarbimise kasv Aasias, seal omakorda Hiinas
- Enim kasvab juustu tootmine, EU 1,7% 2024
- Euroopas võimendunud keskkonnasurve
- Maailmaturul maksab kvaliteet ja kogus

Piimatoodangu kasv 2024

EU & US main drivers of growth; 2019-2024: +32.4 mio tons

GDCWorld milk collection change in total in 2019 to 2024, in '000 tons

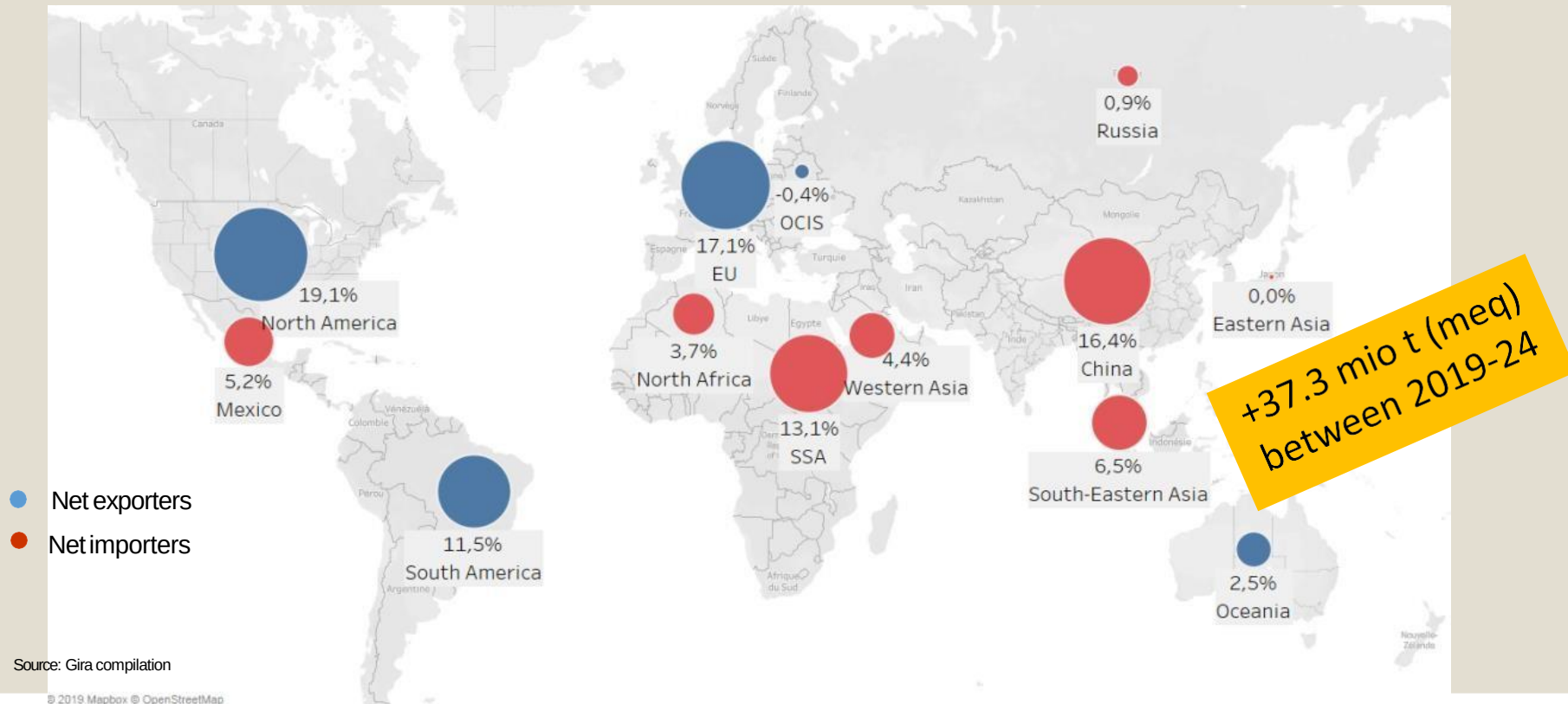


6+NZ+AR milk collection growth
-4.4 mios tons in 2017/16
-3.6 mios tons in 2018/17
-1.3 mios tons in 2019/18
than 3.6 mios tons in 2020/19?

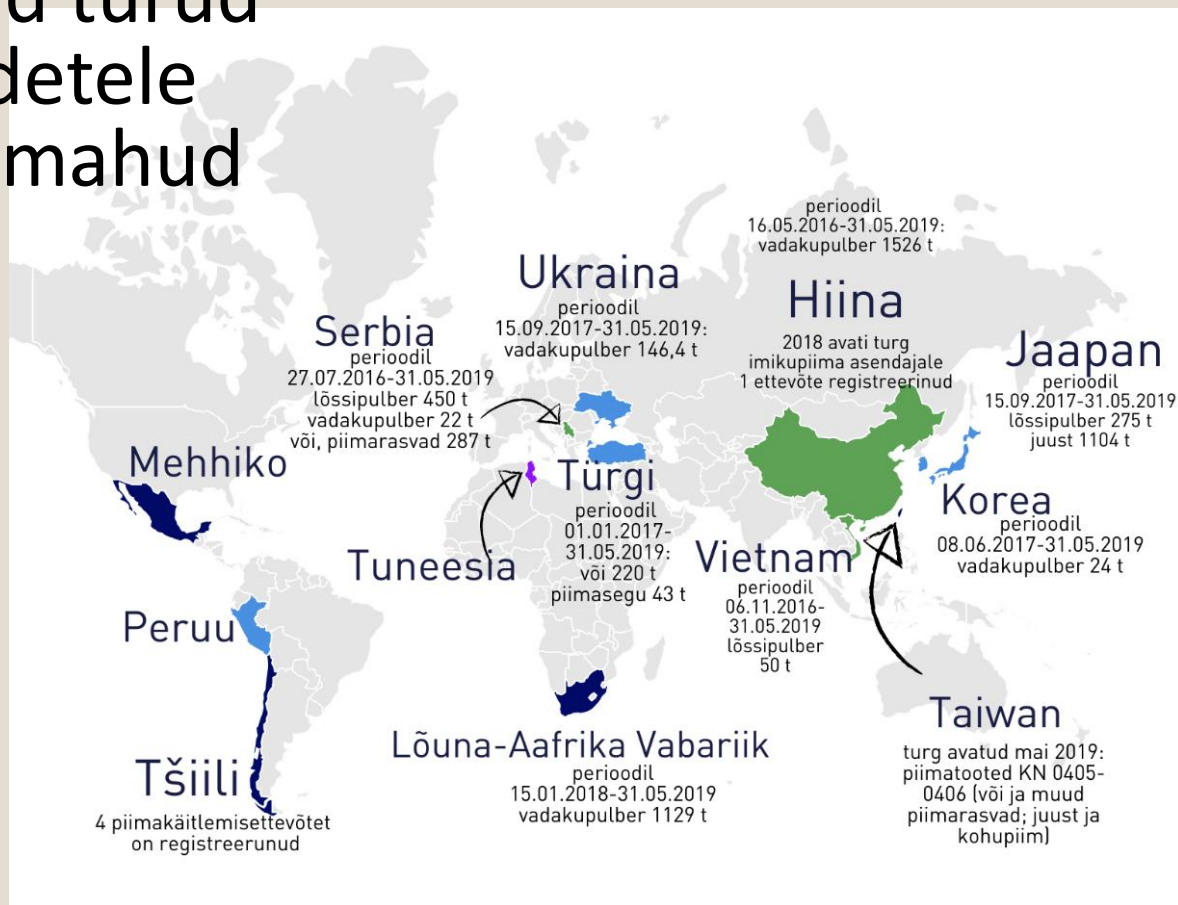
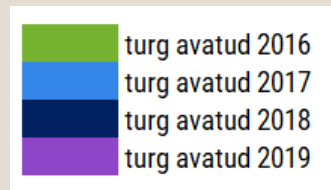
Piimatoodete tarbimine (meq): 517 million ton (excel.IN & PK)

Asia will remain as the most promising market

Contribution of the Region to Total consumption growth, 2019-24f



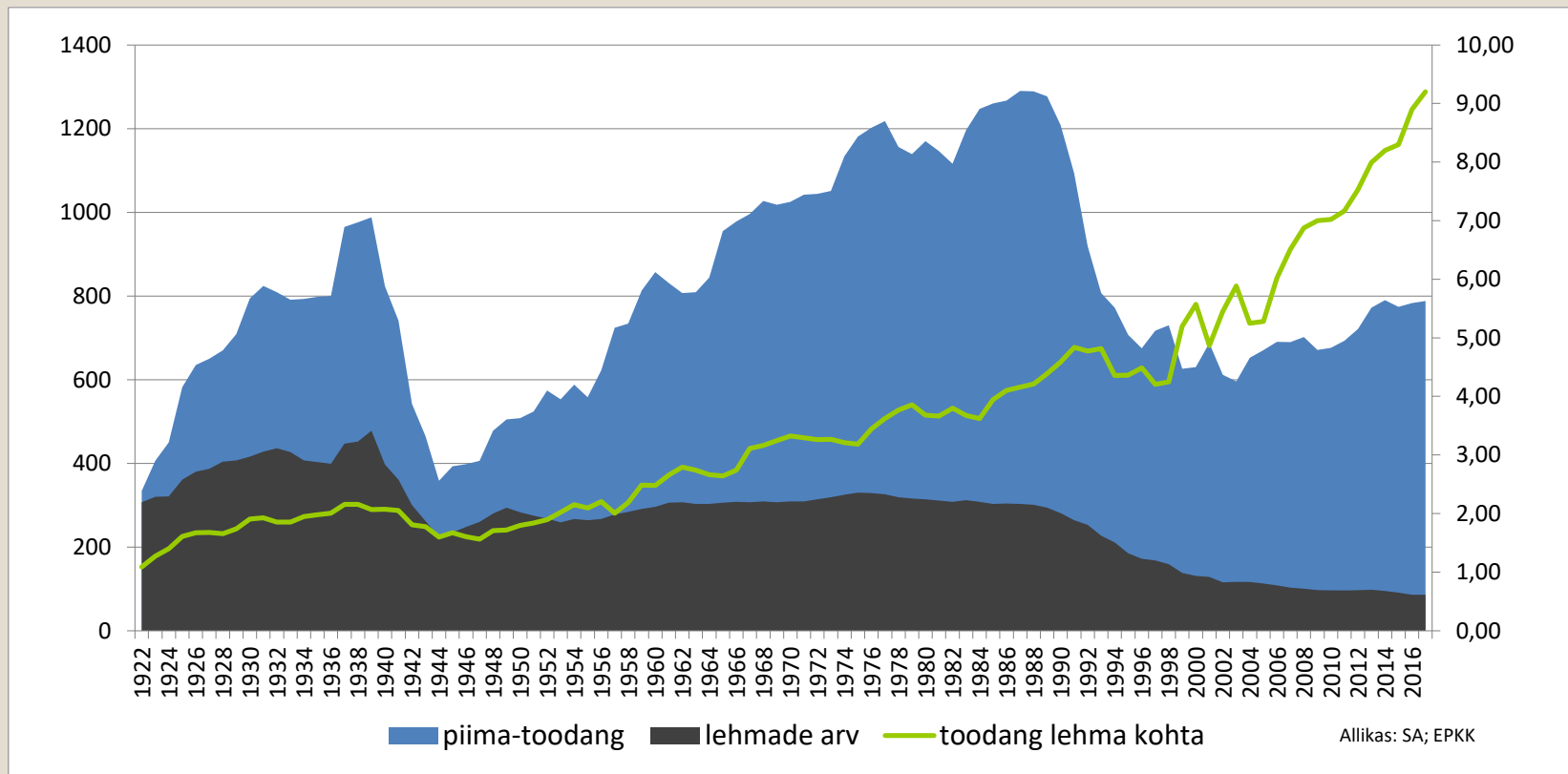
Uued avatud turud piimatoodetele ja ekspordimahud



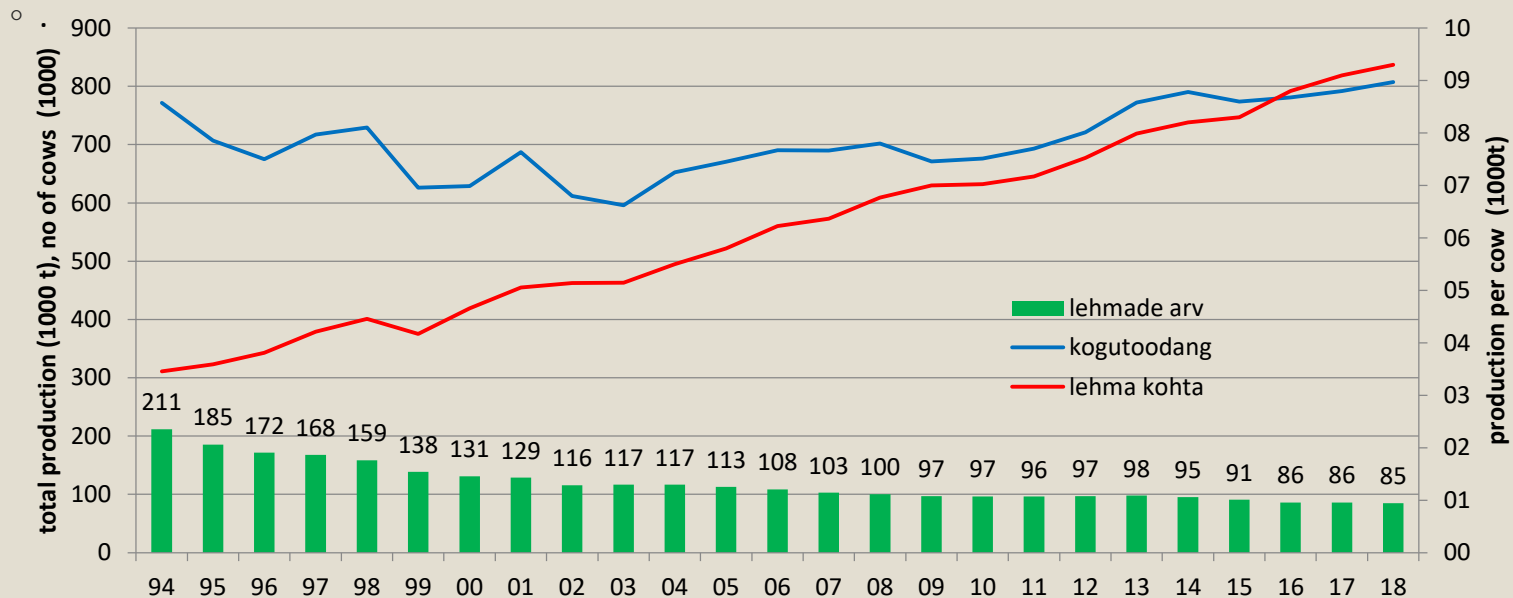
Eesti 2019

- Farmid kontsentreerunud, kaasaegne tehnoloogia, tööstus mitu sammu taga
- 2018 aasta negatiivsed mõjud omahinnale
- Piimahind endiselt madal ekspordivõimetuse tõttu – raha tuleb turult
- Piimatoodang ja loomade arv kasvus
- Kadus pullvasikate turg
- Laenu- ja liisingukulude kasv
- Eelviimane aasta perioodis 2014-2020
- Alanud planeeringud 2021-2028 ja Toit 2030

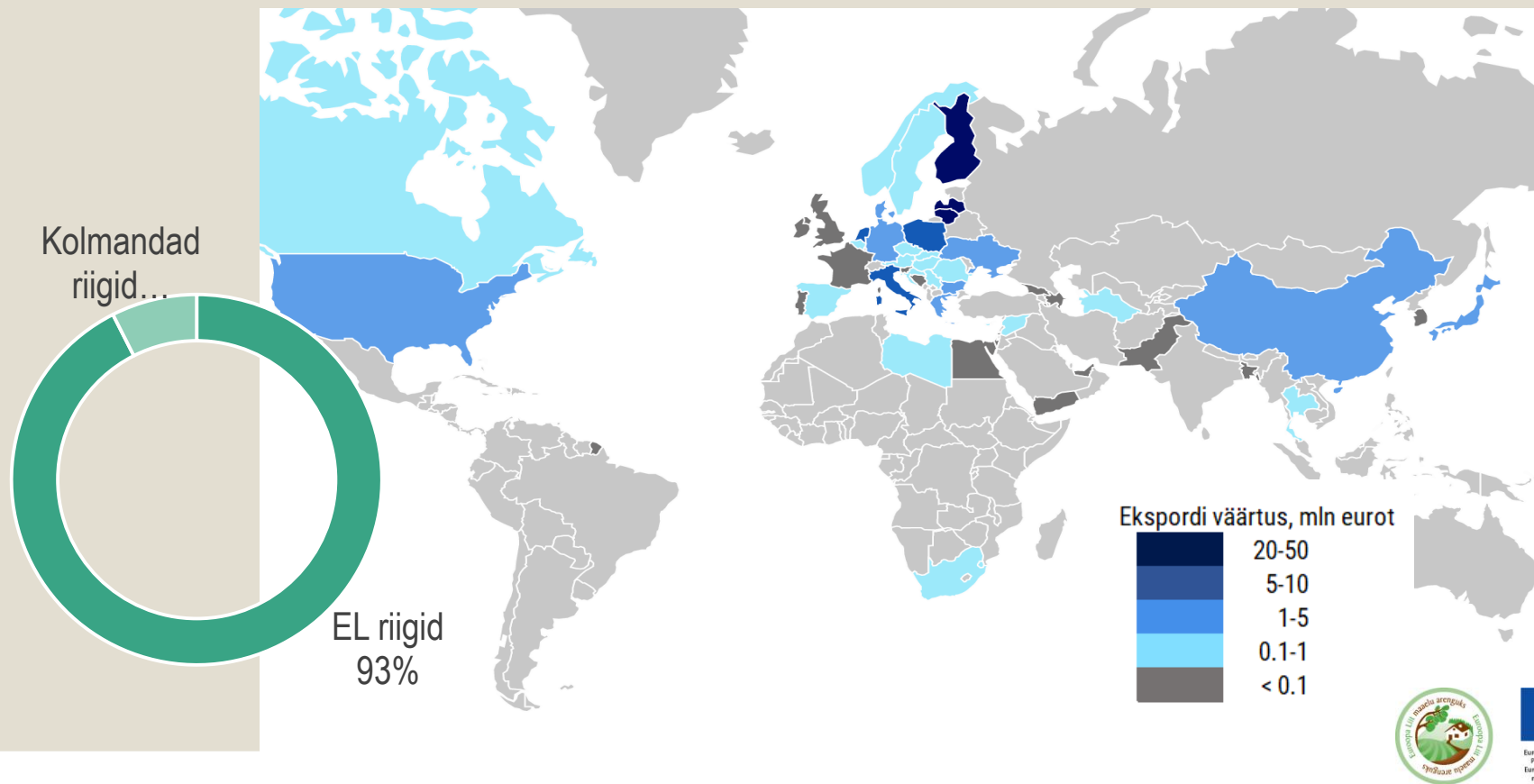
Eesti piimatoodang 1922-2017



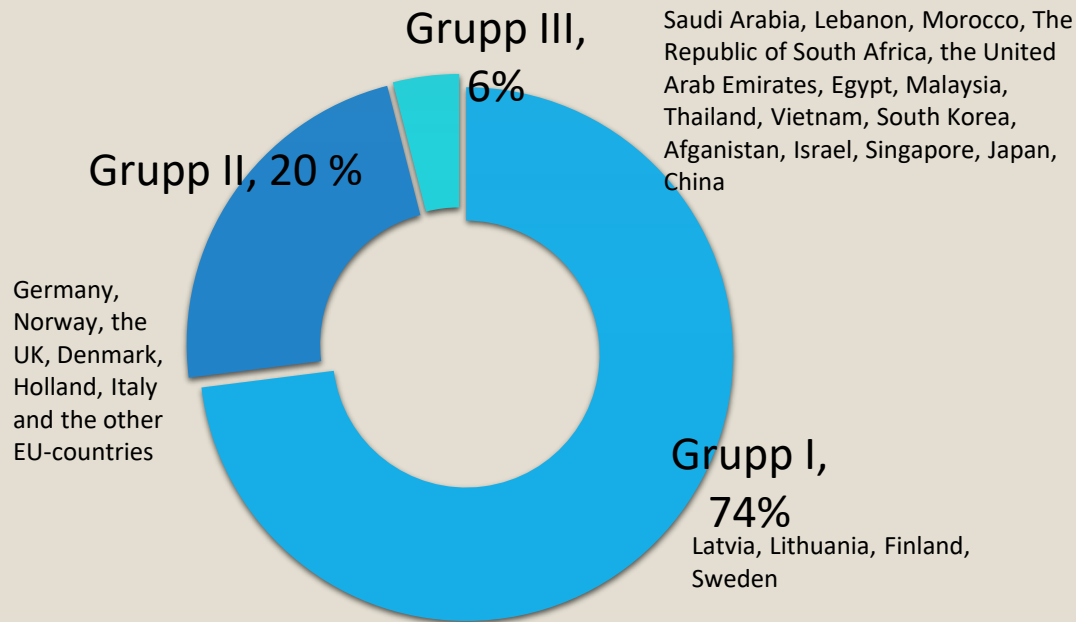
Piima kogutoodang, lehmade arv, väljalüps, 1994-2018



Kuhu Eesti ekspordib piima ja piimatooteid (2018)?



Eesti eksporditurud 2018



Nopri – üks neljakümnest töötlejast

- Täistsükliga väärindaja, käive 2M€
- **Talu** 570ha, 220 lüpsilehma, 10 töötajat, 2000t piima
- Sisseostetavad kvaliteetteenused, oma põhisööt
- **Meierei** töödelnud 1400t
- 18 töötajat
- Väärindatud tasemeni 0,73€/l

Meierei – raha maaletooja

- ❑ 50 erinevat toodet portfellis
- ❑ 95% müügist poodides
- ❑ Toodang reaalne käsitöö
- ❑ Viimase kümne aasta keskmine kasv 15%
- ❑ Võimekus 2 korda rohkem töödelda



MISSIOON

- ☐ *Nopri on teadliku tarbija eelistatuim talutoidutootja Eestis, pakkudes ehtsaid piimatooteid ja agroturismiteenust võimalikult otse*

VISIOON

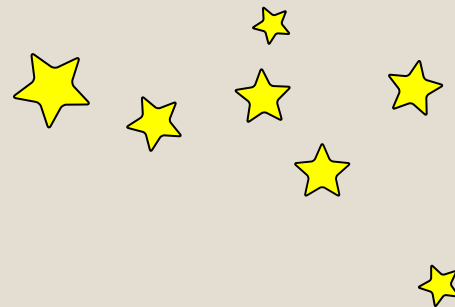
- ☐ *Saavutada toodete tippkvaliteet*
- ☐ *Olla teadlikule tarbijale usaldusväärne igas elemendis*
- ☐ *Väärtustada puhast loodust ja tervislikku toitumist*
- ☐ *Suund kõrgema lisandväärtusega toodangule – juust*
- ☐ *Olla paendlik kiirreageerija, eritellimused*

Nopri lugu 1875 – 2019

- 1875 – talu ostuleping
- 1993 – Nopri tagastamine Tiidule
- 1998 – vene kriis, töötlemise algus, esimene palgaline, otseturundus
- 2002 – meierei ettevõtte omaette, toodang poodidesse
- 2005 – uus laut keset põldu 205 kohta, 350ha
- 2009 – uus meierei käiku, 3,5M€
- 2011 - noorkarjalaut
- 2012 – silohoidla
- 2017 - Nopri kaubamärgi uuendus
- 2019 – 4-roboti nutilaut – eesmärk Eesti puhtaim piim

Nopri farmi 7 täärni:

Loomade heaolu tagab hea tervise ja kvaliteetse piima.



1. **Sööt** – piiranguteta juurdepääs
2. **Vesi** – puhas ja kättesaadav igal hetkel
3. **Valgus** – õige valgustus
4. **Õhk** – värake õhk, vajadusel jahutus
5. **Rahu** – piisav aeg segamatuks puhkuseks, stressivaba ja hirmudeta elu
6. **Ruum, ase** – vabadus liikuda aseme, sööda, joogi ja lüpsikoha vahel
7. **Nopri pere 7 generatsiooni** – korraldaja, vastutaja, loomatervise ja heaolu looja



NOPRI

Talust otse Sinule!
- aastast 1875 -

EESTI PUHTAIM PIIM



Keti tugevuse määrab nõrgim lüli

- Põllult sööt - **põld**
- Söödast piim - **farm**
- Piimast toode - **meierei**
- Toode müüa - **pood**
- Väärtust hindav kordusost - **tarbija**

TOP tooted 2019



1. Hapupiim
2. Toorpiim
3. Kohupiimakreem šokolaaditükkidega
4. Kohoke
5. Nopri Gouda Eksklusiiv 12 kuud
6. Talumaius Karamelli
7. Talumaius Koogel-moogel
8. Talumaius Tiramisu
9. Nopri Gouda Tšilli
10. Metsik smuuti

TOP kliendid



- Ühe poe kohta – Stockmann, Lõunakeskuse Taluturg
- Kettide osas
 - Selver 22%
 - Coop 16%
 - Prisma 8%

Tänane karm tegelikkus



- ❑ Poed on söögist pungil
- ❑ 50 Nopri toodet 1500 hulgast ei eristu
- ❑ Sisutühjad müügiargumendid
- ❑ Kasumlikkus arendust mittevõimaldav
- ❑ Nopri noored jätkajad vajavad enamat
- ❑ Eelmised investeeringud ei luba jätkata
 - ❑ 2005 laut polnud loomasõbralik
 - ❑ Lihttöö jätkajaid pole

Senised argumendid pole piisavad

- Müügiväärtused
 - Talust otse Sinule, 1998
 - Ehtne Eesti Maatoit, 2008
 - Väärtustades puhast loodust ja tervislikku toitumist, 2016
 - Restoranikoka maitseid talutoodetes - Joel Ostrat, 2017
 - Vähendatud suhkrusisaldusega, 2018
 - Jussike, 2019



Puhtaima piima 7 tärni:

Eesmärgiks olevad näitajad:

1. Mikroobide üldarv, 5000 pmü/ml - puhtus
2. Somaatiliste rakkude arv, 100 000 rakku/ml – karja tervis
3. Külumumistäpp, -0,520 oC – piima vee sisaldus
4. Rasvasisaldus, 4,2%
5. Valgusisaldus 3,5%
6. Rasvata kuivaine 8,9%
7. Veatu maitse ja lõhn



Üks ühendav väärtus kõigil osalistel - kvaliteet

- Selgelt hinnatav
- Kogetav igas elemendis
- Tootja-töötaja juures „katsutav“





Piimandus 2020+

- MAK 2028 ja Toit 2030 ootuspärasteks
- Toidu siseturul pinge tõuseb – Lidl, e-kaubandus
- Valmistume ekspordikasvuks – **maailma parim piim:**
 - E-piim 2022 – 1000 t/päevas
 - Juustupiim
 - Võimalik piimahinnatõus 4 st/liitrilt
- Tõuloomaturg hea, suguselekteeritud sperma
- Efektiivsuse parandamine, TA& I
- Kriisiplaanide koostamine

Kvaliteedi eesmärk arusaadav ja kõiki motiveeriv!

- Rohkem infot / piima monitooring www.nopri.ee
- Küsimused aadressil info@nopri.ee