

Kuidas teha selgeid otsuseid ja põhjendused mõjusalt töötajateni viia?



18. oktoober 2016

Kestus: 1 päev

Millele Sa toetud, kui jagad meeskonnaga oma otsust? Oma positsioonile juhina, oma kogemustest ja varasematest otsustest tulenevale autoriteedile, harjumuse jõule, et Sinu otsustega ei vaielda? Püsiva mõjuga otsus on selline, mille loogikast ja tõestusest aru saadakse, nii organisatsiooni sees kui klientide ja teiste sihtgruppide hulgas. Argumenteeritud otsuseid võetakse suurema usaldusega vastu ning selline lähenemine otsuse tegemisele muudab otsused iseenesest kvaliteetsemaks.

Koolituse eesmärk

anda ülevaade tehnikatest, kuidas teha selgeid, loogilisi ja põhjendatud otsuseid.

Koolituselt saadav kasu

Koolitus **annab** oskuse

- koostada oma otsuse tegemiseks ja toetuseks selgeid, loogilisi ja põhjendatud argumente
- analüüsida suhtluspartneri poolt esitatud seisukohti ja neile adekvaatselt vastata
- kaitsta ja taastugevdada tõestusega oma otsuseid suhtluse käigus
- küsida sisukaid küsimusi ning neile ka vastata
- tunda ära demagoogiat ja reageerida sellele
- kasutada erinevaid argumentatsiooni strateegiaid lähtuvalt kuulajaskonnast

Koolitusele on oodatud

kõik, kellel tuleb oma töös otsuseid vastu võtta.

AJAKAVA

18.10.2016

09:45 - 10:00 ○ Saabumine ja hommikukohv

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias (Pärnu mnt 105, V korrus).
Maja ees ja ümberkaudsetel tänavatel on tasuta parkimine.

10:00 - 17:00 ○ Koolitus

Teemad, mida koolituse käigus käsitletakse

- Ratsionaalne ja emotsionaalne otsustamine
- Argument kui mõtlemise ja juhtimise tööriist:
 - argumenteeritud mõtlemisviis
 - argumendi olemus ja struktuur
 - tõestamise viisid
- Argumenteerimisolukordade analüüs videotes (videod on välja valitud heade näidete toomiseks):
 - argumendi struktuur
 - väidete selgitamine ja tõestamine – toimivad võtted ja piirangud
 - tervikliku argumentatsiooni ülesehitamine vastavalt olukorrale
 - demagoogiavõtete analüüs
- Sisukas suhtlus erinevate sihtgruppidega:
 - meeldetuletus avalikust esinemisest
 - kuulajakonna analüüs
 - strateegiate ja argumentide kasutamine erineva kuulajaskonna (nt nõudlik klient, eriarvamusel olev kolleeg, eelarvenõudlik partner) puhul
- Praktilised harjutused: argumenteeritud seisukohtade loomine, ümberlükkamine ja taastugevdamine osavõtjate töös esinevate olukordade näitel.

Koolitusel kasutatavad meetodid

Kogu koolitus on praktikapõhine, et osalejad omandaksid esmajärjekorras mitte teadmisi, vaid rakendatavaid oskuseid. Koolitusel luuakse teoreetilist konteksti lühiloengute ning harjutuste vormis. Individuaalsetes ja grupitöö harjutustes kasutatavaid olukordasid saavad kõik osalejad ise välja pakkuda enne koolituse algust. Erinevate õpistiilidega osalejate toetamiseks kasutatakse nii osalejatele jaotatud kirjalikke materjale ja kui koolituse jooksul näidatavaid audio-visuaalseid materjale, samuti võib koolituse käigus toimuda ruumis ringipaiknemist ja liikumist.

Koolituse ajakava:

10:00 - 11:30 Koolitus
11:30 - 11:45 Kohvipaus
11:45 - 13:15 Koolitus
13:15 - 14:00 Lõuna
14:00 - 15:30 Koolitus
15:30 - 15:45 Kohvipaus
15:45 - 17.00 Koolitus

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0073. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

AS Äripäev on Eesti Töötukassa koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi kirjeldusega [SIIN](#).