



Võtmetöötajate kogemusfestival JAH!

08.06.2017

Erinevate Tubade Klubi

Kogemusfestivalil lahendame võtmetöötajate edulugude abil probleeme, mis on tuttavad igas ettevõttes. **Konverents on erinevate Eesti ettevõtete võtmetöötajate kogunemispai!** Mured on samad – kuidas olla efektiivne, kuidas areneda, kasvada, laieneda ja muutusi läbi viia. Saate innustust ja ideid, kuidas ise enda väljakutsetega tegeleda! Rääkige enda ettevõtte võtmetöötajatega ja saatke nad üheks motivatsioonilaksuks kogemusfestivalile ideid ja uusi mõtteid

ammutama!

Kuidas uuendusi sisse viia kui ettevõtte protsessid on vananenud? **Kuidas muuta tööprotsesse**, et klient rahule jääks ning ei tekiks seisakut töös? **Kuidas oma idee juhatusele maha müüa** kui see võib tekitada ettevõttele kulu mitte tulu? Kuidas müüa seda, mis tundub ilmvõimatu ja **mis on kolmekordse müügi aluseks**? Kuidas oma hääli teiste ettevõtete seas **kuuldavaks teha**? Kuidas **laieneda uuele turule** või oma turuosa suurendada? Miks on oluline **uude töötajasse investeerimine**?

Olete mõnda küsimust äkki endalt hiljaaegu küsinud?

Eesti erinevate valdkondade ettevõtete võtmetöötajad räägivad, kuidas nad on oma ettevõtte tulemusi parandanud midagi uut välja mõeldes, vaimukalt seni tehtut muutes või geniaalselt probleemi lahendades. Kogemusfestivalil esinejad räägivad ühest suurest väljakutsest, parandusest või uuendusest, mille nad on oma organisatsioonis läbi viinud ja millel on olnud mõõdetav tulemus.

Igal töövõidul on:

- „enne“ ja „pärast“ nägu – näitame, kuidas täpselt on üks status quo või murekoht pärast õigeid otsuseid ja vinget tegutsemist paranenud või lahenenud
- mõõdetav tulemus – käibes, kasumis, kuludes, uutes klientides, rahulolus vms.
- üldistusmoment – kuulajad saavad tõuke häid lahendusi enda ettevõttes rakendada.

Võtmetöötajad juhivad tavaliselt inimesi, projekte, muudatusi ja nende haldamine on erinevates valdkondades ikka nii nagu neid juhtima peaks ning kogemusfestivalil saategi rohkem ideid, et ise ära teha muudatusi ja väljakutsele vastu astuda! Lisaks kõigele õpetlikule on garanteeritud hea seltskond ja mõnus õhkkond Erinevate Tubade Klubis!



PROGRAMM

08.06.2017

12:00 - 12:20 ○ **Saame kokku. Kellel lõuna vahele jäi, saab väikest kehakinnitust.**

12:20 - 12:30 ○ **Kogemusfestival ütleb „Tere tulemast!“**



Meelis Mandel Äripäeva peatoimetaja

12:30 - 13:00 ○ **Stagnatsioonist õigete tegevusteni**



Janno Isat Värbamisspetsialist, Viasat

Valdkonnaspetsialist, kes on ettevõttes olnud vaid mõned kuud, kuid juba teeb „revolutsiooni“. Uus värbaja tuli ettevõttesse ning hakkas tegema õigeid tegevusi ja koostööd teiste osakondadega ja on saanud kohe tulemusi. Tööandja brand on paranenud, uute kontaktide arv on suurenenud ning ettevõtte info on läbi sotsiaalmeedia jõudnud kaugemale kui kunagi varem. Kuidas Sinu ettevõttes värvatakse töötajaid?

13:00 - 13:30 ○ **Kuidas muuta tootmist 180 kraadi?**



Aili Kesküla Arendus- ja planeerimisosakonna juht, Enics Eesti

Osakonnajuht, kes juhtimise all avastatakse nüüd tootmise voos viga kohe ja praagivirnu enam ei esine. Tehases muudeti planeeringut ja juurutati uued LEAN-põhimõtted. Muu hulgas tõusis selle tulemusena tootlikkus 22% ja toote läbimineku aeg tehastest muutus 150% kiiremaks.

13:30 - 14:00 ○ **Et vähendada kulusid, palka 50 inimest**



Jekaterina Aljohina Turvajuht, Prisma Peremarket

Osakonnajuht, kes kasvatas kahest osakonna töötajast 52-liikmelise turvameeskonna, sealhulgas kulusid kokku hoides. Esialgse sisseostetud teenuse asemel on nüüd 100% toimiv osakond, kus on suurendatud varguste avastamise arvu, kõik valvepostid on mehitatud ja turvasüsteemid on standardiseeritud.

14:00 - 14:45 ○ **ENERGIAPAUS**

Sööme, suhtleme ja sirutame jalgu.

14:45 - 15:15 ○ **Tulemuste kasvatamine ja müük**



Piia Sander Müügijuht, Äripäev

Müügijuht, kes on kasvanud enda osakonnas ajakirjade müüki aastaga kolmekordselt ja kellele anti ülesandeks ülemuste poolt müüa toodet, mida keegi teine ei olnud suutnud edukalt müüa. Selliste tulemuste aluseks on hea info liikumine, tugev meeskond ja kliendipõhine fookus. Aga kuidas tulemusi ikkagi saavutada?

15:15 - 15:45 ○ **Kuidas saada kontserni lipulaevaks?**



Katrin Aron Tootedirektor, Tele2 Eesti

Tele2 Eesti kuulub Tele2 gruppi, mis pakub teenuseid üheksas riigis. On olnud suur väljakutse, kuidas väikse Eesti häääl jääks kõlama selliste suurte riikide esinduste kõrval nagu Rootsi, Hollandi ja Kasahstan. Praegu on paljudes grupi lahendustes valitud Eesti eestvedajaks ning see on suur au ja tunnustus.

15:45 - 16:15 ○ **Kuidas kasvatada kosmoseäri ilma kosmonaudita?**



Kaarel Hanson Kosmose- ja kaitsevaldkonna äridirektor, CGI Eesti

Osakonnajuht, kes on Eesti ressursi teistesse riikidesse pakkudes kasvatanud CGI Eestis välja uue ärisuuna ja tekkinud on osakond, mis on kosmosetarkvara arendamises Eestis eesrinnas ning kus tarkvara arendajatest puudust ei ole.

16:15 - 16:45

○ **Kuidas ja miks investeerida uude töötajasse?**



Birgit Jürgenson Uute töötajate sisseelamisprogrammi juht, TransferWise

TransferWise on koht, kus töötajate kaardivoolavus on pea olematu ning organisatsioonikultuur on säilinud vaatamata sellele, et kolme aastaga on 60-st töötajast kasvanud rohkem kui 650 töötajaga ettevõtte. Sealjuures on töötajate rahulolu tõusnud, uute töötajate probleemid on tööle asumisel vähenenud ning tiimijuhid on aru saanud enda rollist uue töötaja sisse elamisel.

16:45 - 18:00

○ **Õhtune osa ja muljetamine**

Üllatused, networking ja kogemuste jagamine vabas õhkkonnas. Pärast esinejate esinemisi ei tasu kohe ära minna!

TOETAJAD



LISAINFO

Lisainfo ja registreerimine

Registreerimiseks vajutage nuppu Lisa osaleja, helistage 667 0251 või saatke kiri aadressil registreerimine@aripaev.ee.

Lisainfo soovi korral kirjutage palun programmijuhile.

Mitteosalemisest teatamine

Mitteosalemisest palume kindlasti teatada kirjalikult vähemalt 5 tööpäeva enne ürituse toimumist registreerimine@aripaev.ee või telefonil 667 0251. Sellisel juhul tagastatakse laekunud osalustasu täies ulatuses või tühistatakse arve. Hilisemal teatamisel või teatamata jätmisel osalustasu ei tagastata ja pärast registreerumist väljastatud arve kuulub tasumisele.

Parkimine

Parkimine on korraldatud Telliskivi Loomelinnakus kvartali sees. Sõidukitega saab territooriumile Telliskivi tänavalt, Kalamaja poolsest küljest. Parkimine territooriumil on tasuta ning seda korraldab EuroPark. Probleemide ja küsimuste puhul järgi infoviitasid.

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet Võtmetöötajate kogemusefestivalil JAH! 2017, siis võtke ühendust: Age.Raam@aripaev.ee, tel 5866 6496