

Telepurki ja elusalt tagasi



04. detsember 2018

Kestus: 1 päev

Televisioon on mõjus meediakanal, mille kaudu saavad ettevõtted uudiseid ja sündmuseid laiemale avalikkusele tutvustada. Kui meediasse pääseb palju suurema tõenäosusega negatiivsete uudistega, siis ettevõtte jaoks on oluline jõuda inimesteni just positiivse sõnumiga. Lugude mõjus edastamine toimub temaatilistes saadetes intervjuu või reportaaži vormis.

Koolitusel jagab koolitaja ja saatejuht Marko Reikop teadmisi, kuidas positiivse sõnumiga televisiooni pääseda ning seal enda lugu mõjusalt edastada.

Koolitusele on oodatud

Ettevõtete juhid, turundus- ja kommunikatsioonijuhid ning kõik, kes soovivad õppida, kuidas pääseda positiivse sõnumiga televisiooni.

Koolituse eesmärk

Koolituse eesmärk on anda teadmised telemeedia toimimisest ning teadmised, kuidas pääseda positiivse looga telesse ning mõjusalt oma lugu esitleda.

Koolituse tulemused

Koolitusel osalenu

- Mõistab, milline on televisiooni pääsemiseks atraktiivne sündmus ja uudis
- Teab, kuidas oma teemat meediasse „maha müüa“
- Oskab end intervjuuks ettevalmistada
- Teab televisioonis esinemise olulisimaid mõjufaktoreid

Koolituse tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude ja praktiliste tööde käigus. Koolituse läbinu saab Täiskasvanu koolituse seadusele vastava tunnistuse tulemuste saavutamise kohta.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitusel vaheldub teooria praktiliste harjutustega. Teooria annab teadmised televisiooni toimimisest ja selle kasutamisest turunduskanalina.

AJAKAVA

04.12.2018

08:45 - 09:00 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn. Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Maja taga asuvas Europarklas on parkimistasu 2 EUR/ päev. Parklasse saab siseneda Pille tänavalt või Vana-Lõuna tänavalt [Parkimisinfo](#).

09:00 - 10:30 ○ 1. Telemeediasse pääsemine

- Mis sünnib purki panna – Miks on ETV-le vaadatavus oluline
- Inimeste huvide edetabel - kuidas edetabelisse pääseda?
- Suhtlus telestaariga

o harjutus: proovige oma ettevõtte viimase uudisega huvi äratada

- Kuidas oma teemat meediasse „maha müüa“

o kõik teemad ei pääse kunagi meediasse, aga samas ei välista meedia ühtegi teemat

- Sündmuse/uudise lisaväärtuse planeerimine ja loomine

Kasutatavad meetodid: loeng, arutelu, praktiline töö

10:30 - 10:45 ○ Kohvipaus

2. Televisiooniks ettevalmistumine ja esinemine

- Keda telesse saata - inimene olgu pigem viletsam asjatundja ja parem rääkija kui vastupidi
 - Kuidas telesaates olla - suurema osa intervjuust teeb vastaja, nüüd tuleb rääkida, edasta oma sõnum ka sel juhul, kui ei küsita, koostöö
 - Anna intervjuusid ka halval ajal
 - „Teie“ ja „sina“ on keeruline probleem – miks enne intervjuud ei tohi teha saatejuhile ettepanekut „sina“ peale üle minna
 - Kuidas mitte närvi minna - ka saatejuhil on huvi, et külaline ei oleks üleerutunud
 - Kuidas intervjuuks ettevalmistada - kui teema on oluline ja tundlik, konfliktne, harjuta küsimused läbi. Kui on midagi näidata, võta alati kaasa
 - Televisioonis eduka esinemise kõige olulisemad faktorid.
- Kasutatavad meetodid: loeng, arutelu, praktiline töö

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või kulli.duubas@aripaev.ee.