

Kuidas tagada toote- ja kliendikasumlikkus?



13. november 2018

Kestus: 1 päeva

Headel aegadel pole efektiivsus suur probleem, kuid halbadel aegadel muutub see ka seni edukates ettevõtetes ootamatult oluliseks. Seepärast on tähtis mõõta efektiivsusega seotud parameetreid optimaalselt ja efektiivselt. Kahjumlike protsesside taga on varjatud kulud. Tegevuspõhise kuluarvestuse aluseks on loogiline lähenemine firma juhtimisele, mis aitab õppida hindama ettevõtte tööprotsesse ja selgitada välja nende omahinna.

Kuid kas me tegelikult ikka teame, kui kasumlikud on meie tooted? Kas oskame prognoosida, milliseks kujunevad omahinnad tulevikus, tänasest hoopis erineva tootestruktuuri korral? Millised kliendid on meile tegelikult kasumlikud? Mida teha nendega, kes kasumlikud ei ole? Mis on vahet toote-, kliendi- ja brändikasumlikkusel?

Need küsimused tõusevad tugevama konkurentsi ja kulude kasvu juures järjest enam päevakorda.

Koolitusel käime algusest lõpuni läbi ettevõtte kulu- ja tuluarvestuse loogika, mis võimaldab luua lihtsa, kuid tõhusa majandusarvestussüsteemi. Kogu tegevusprotsessi kirjeldamine võimaldab analüüsida selle osi ning tekkepõhjuseid, mis võimaldab keskenduda lisaväärtust loovatele tegevustele ja loobuda mittevajalikust.

Sihtgrupp

Koolitusele on oodatud ettevõtete finants- ja tegevjuhid ning raamatupidajad.

Koolituse eesmärk on anda teadmised tegevuspõhisest kuluarvestusest, toote- ja kliendikasumlikkusest ning sellest, kui olulised on need ettevõtte edukuse tagamiseks.

Koolituse tulemusena osaleja on omandanud

- teadmised tegevuspõhise kuluarvestuse ja juhtimise (ABC/M – activity based costing/management) põhimõtetest ja ülesehitusest;
- praktilised oskused tegevuspõhise kulumudeli juurutamiseks ja haldamiseks organisatsioonis;
- praktilised oskused ettevõtte majandusarvestuse korraldamiseks moel, mis muudab tegevuspõhise arvestuse haldamise lihtsaks ja tõhusaks;
- arusaama kasumlikkuse mõõtmisest – kuidas mõõta ning hinnata toote- ja kliendikasumlikkust;
- teadmised tegevuspõhise kuluarvestuse ja planeerimise seostest finants- ja strateegilise planeerimisega.

Omandatud oskuste kohta annavad tagasisidet nii koolitaja kui ka koolitusel osalejad. Tulemusi hinnatakse harjutuste ja arutelu käigus.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitus koosneb loengutest ja praktilistest grupitöödest vaheldumisi, mille käigus katsetatakse ja kinnistatakse koolitusel õpitud teadmised.

Grupi suurus kuni 20 osalejat.

Osaleja Tagasiside:

Anti Raime, Valmos OÜ.

Loe tagasisidet [SIIN](#).

Loe koolitaja artiklit:

[Kuidas leida toodete ja teenuste õige omahind?](#)

[Tegevuspõhisele kuluarvestusele üleminek kui ainus loogiline samm](#)

[Kuidas juurutada ressursikeskset majandusarvestust?](#)

AJAKAVA

13.11.2018

09:45 - 10:00  Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ **1. Tegevuspõhine kuluarvestus**

- Traditsiooniline vs tegevuspõhine kuluarvestus – miks meil ABCd vaja on?
- Kasutatavad meetodid: loeng, grupitööd

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ **2. Ressursikeskne majandusarvestus**

- Ressursikeskne kuluarvestus traditsioonilise raamatupidamisarvestuse osana – kuidas tagada kuluarvestuse efektiivsus ja juhtimisinfo olemasolu?
- Kasutatavad meetodid: loeng, grupitööd

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ **3. ABC projekti sammud ja edufaktorid**

- Tegevuspõhise kulumudeli koostamine: kuluobjektide, ressurside ja tegevuste loendite koostamine ning mudeli loomine – kuidas seda teha mõistliku aja ja rahaga?
 - Tegevuspõhise kulumudeli juurutamine – millised on kriitilised edufaktorid?
 - Tulude struktureerimine ja andmelaod – kas tulude korrastamine on lihtsam kui kuluarvestuse korrastamine?
 - ABC infosüsteemi valik ja juurutamine – kas ja millist tarkvara me ABC toetamiseks vajame?
 - Aruandlus: toote/teenuse-, brändi-, kliendi- ja kanalitulususe mõõtmine – miks on ABC kasumlikkuse mõõtmisel vältimatu?
 - Kuidas ehitada kuluarvestussüsteem üles nii, et see aitaks ettevõttel olla kasumlikum? Kuidas seda tõhusalt rakendada?
- Kasutatavad meetodid: loeng, grupitööd

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ **4. Tegevuspõhine planeerimine ja juhtimine**

- ABM ja ABB [activity based management/budgeting – tegevuspõhine juhtimine ja eelarvestamine, seosed strateegilise planeerimisega – pelgalt tagasivaatamisest ei piisa
- Kasutatavad meetodid: loeng, grupitööd

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust

samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või kulli.duubas@aripaev.ee.