

Kuidas suurendada oma veebiäri käivet?



19. oktoober 2018

Kestus: 1 päev

Veebiäri kasvatamine on maraton, mitte sprint. Et olla konkurentidest ees on vaja teha pidevat tööd.

Välja on vaja juurida e-äri nõrkused, samas panustades innovatsiooni. Veebiäri eduka kasvatamise jaoks on tarvis aru saada, mis takistab klientidel veebis vajalikke tegevusi tegemast ning kui probleemid on selged, tuleb need võimalikult efektiivselt lahendada. Soovitud tulemuste saavutamiseks on vaja „lugeda“ andmeid, mida veebikülastajad toodavad ning teada universaalseid protsesse ja printsiipe, millele tuginedes on võimalik stabiilselt oma e-äri kasvatada.

E-äri optimeerimise meistrikläss annab teadmised ja oskused, kuidas suurendada oma veebiäri käivet ilma lisainvesteeringuteta veebiturundusse.

Koolituse eesmärk

Koolituse eesmärk on anda tööriistad e-äri analüüsimiseks, probleemide kaardistamiseks ning e-äri kasvatamisele suunatud tegevuskava koostamiseks.

Koolituse sihtgrupp

Koolitus on mõeldud kõigile, kelle edukuse üheks mõõdupuuks on e-äri müügitulemuste kasv. Koolitusest saavad garanteeritult kasu:

- E-äride juhid
- Digiturundajad
- Veebidisainerid
- UX disainerid

Koolituse tulemusena saab osaleja

- Arusaama veebide optimeerimise printsiipidest ja protsessidest
- Teadmised sellest, mis aitab veebis müügile kaasa ja mis mitte
- Oskuse kasutada kvalitatiivseid ja kvantitatiivseid andmeid veebiäri kitsaskohtade kaardistamiseks
- Oskuse kasutada PXL mudelit analüüsist selgunud probleemide ja võimaluste prioritseerimiseks ja veebi optimeerimisprogrammi tegevuskava koostamiseks
- Teadmised veebieksperimentide läbiviimise meetoditest
- Teadmised efektiivsete optimeerimismeeskondade tööprotsessidest ja juhtimisest

Koolituse käigus toimub töö osalejate veebiäridega. Andmete analüüsiks kasutavad osalejad enda e-äri analüütikat ja koostatakse küsitlused kvalitatiivsete andmete kogumiseks. Tunnistuse väljastamise eeldus on koolitusel täies mahus osalemine.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitus on väga praktiline, teooria käib käsikäes praktiliste harjutustega. Koolituse tulemusena valmib reaalne tegevuskava osaleja e-äri müügitulemuste parandamiseks.

Koolituseks vajalikud vahendid:

- Töötoa osalemiseks on vaja kindlasti arvuti olemasolu.
- Lisaks sellele peab olema veebilehe küljes Google Analytics, kus seadistatud olulisemad Goalid ning sisse lülitatud e-commerce tracking.
- Vajalik on ka liituda [Hotjar.com](https://www.hotjar.com) tasuta paketiga ning tekitada oma olulisemate lehtede kohta Heatmapid.

Ettevalmistuseks on soovitatav tutvuda järgmiste materjalidega:

- <https://conversionxl.com/blog/how-to-come-up-with-more-winning-tests-using-data/>
- <https://conversionxl.com/blog/better-way-prioritize-ab-tests/>

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitus on väga praktiline, teooria käib käsikäes praktiliste harjutustega. Koolituse tulemusena valmib reaalne tegevuskava osaleja e-äri müügitulemuste parandamiseks.

Loe koolitaja artiklit:

[Põhilised vead, mis tehakse e-poe arendamisel](#)

19.10.2018

9:45 - 10:00 ○ Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ 1. Veebi optimeerimise alused

- Kuidas saavutada stabiilne veebiäri kasv
- Efektivse veebidisaini printsiibid
- Efektivsete veebiäride parimad praktikad

Kasutatavad meetodid: loeng, näidete analüüs, paaristöö

11:30 - 11:45 ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15 ○ 2. Veebiaudit: Kvantitatiivsete andmete analüüs

- ResearchXL mudeli kasutamine veebiauditi läbiviimiseks
- Heuristiline analüüs
- Analüütika audit
- Analüütika kasutamine probleemsete lehtede ja elementide kindlakstegemisel
- Mouse tracking analüüs

Kasutatavad meetodid: loeng ja praktilised ülesanded olemasolevate andmetega

13:15 - 14:00 ○ Lõuna

14:00 - 15:30 ○ 3. Veebiaudit: Kvalitatiivsete andmete analüüs

- Kasutajatestid
- Kvalitatiivsed kliendiküsitlused
- Kvalitatiivsete ja kvantitatiivsete andmete kombineerimine hüpoteeside loomiseks
- Analüüsi tulemuste prioritseerimine, kasutades selleks PXL mudelit

Kasutatavad meetodid: loeng, iseseisev töö

15:30 - 15:45 ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00 ○ 4. Eksperimentide läbiviimine

- Testimisstrateegia valik
- Enamlevinud vead testide läbiviimisel
- Testide ülesehitus hüpoteesist stopp-reegliteni
- Testide analüüs
- Testide dokumenteerimine
- Optimeerimisprogrammi juhtimine

Kasutatavad meetodid: loeng, iseseisev töö

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga **SIIN**.

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või kulli.duubas@aripaev.ee.