



14. Ostujuhtimise Aastakonverents

Kuidas ostutööd automatiseerida?

16.10.2018

Tallinna Loomaaia keskkonnahariduskeskus

Protsesside automatiseerimine ja digitaliseerimine on praegu laias maailmas suur teema. Kuidas aga ostutööd automatiseerida? Tänavusel konverentsil keskendume ostutegevuse automatiseerimisele.

Uurime, kui automatiseeritud on ostutegevus Eestis üldse ja milliseid lahendusi selleks on kasutatud.

Lisaks räägime andmete kasutamises, masinaõppes ja küberohutusest ostujuhtimises. Päeva lõpus arutleme kuidas siis ikkagi ostutöö automatiseerimisega algust teha?

Konverentsi korraldab Äripäeva teemaveeb Logistikauudised.ee.

Lisainfo programmijuhilt: Roberta Lupp, roberta.lupp@aripaev.ee, 5331 0510

2 ja enama osaleja registreerimisel rakendub lisasoodustus. Registreerimiseks võta palun ühendust e-posti aadressil: roberta.lupp@aripaev.ee

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõttele palume võtta ühendust konverentsi reklaamimüügi projektijuhi Age Raamiga (age.raam@aripaev.ee, telefon 5866 6496) või Heleri Lõobasega (heleri.loobas@aripaev.ee, telefon 53026292).

PROGRAMM

16.10.2018

08:45 - 09:20 ○ **Registreerimine ja hommikukohv**

09:20 - 09:30 ○ **Avasõnad**



Hannes Laaser Telia tarneahelajuht ja konverentsi moderaator

09:30 - 10:00 ○ **Kui automatiseeritud on ostutöö Eestis täna? (NB! Ettekanne on inglise keeles)**



Andrii Rudchuk Hala tegevjuht

Ettekandes kuuleme, milline on Eesti ettevõtete ostutegevuse automatiseerituse tase võrreldes muu maailmaga. Räägime sellest, milline on andmete kasutamise oskus ostujuhtimises.

10:00 - 10:30 ○ **Milleks meile big data ostutegevuses?**



Indrek Sabul Columbus Eesti digitaliseerimise ekspert

Ettekandes arutleme selle üle, miks peaksime andmete kogumisel suuremat tähelepanu pöörama automatiseerimisele. Kuuleme, kuidas mõjutavad andmed protsesside ja ka ostutegevuse juhtimist ning räägime sellest, millist rolli mängivad andmed ettevõtte riskijuhtimises ja ärianalüüsis.

10:30 - 11:00

○ Räägime andmete väärtusest - konkurentsieelis versus tootmise või müügi seiskumine



Ats Onemar Security Software infoturbe analüütik

Ettekanne viib meid tänapäevasse küberohtude maailma. Andmete olemasolu ja tehnoloogia toimimine on paratamatu vajadus igapäevaseks tööks. Kui haavatavad me ikkagi oleme? Ja kelle mure see ikkagi on, kui midagi peaks nende andmetega juhtuma?

11:00 - 11:30

○ Kohvipaus

11:30 - 12:00

○ Andmete kasutamine ostujuhtimises



Margus Vahemäe Markit müügidirektor

Ettekandes räägime kuidas efektiivselt korraldada IT kaupade ostmise ja kuidas uued andme-rikkad äriprotsessid ning lahendused hõlbustavad ostujuhtimist. Toome kliendinäiteid kohalike ja rahvusvaheliste ettevõtete najal ning kirjeldame parimaid tegevusmudeleid.

12:00 - 12:30

○ Masinõppe kasutamine ostujuhtimises



Erika Lorents Inseneri- ja infotehnoloogia doktor

Masinõpe võimaldab leida kõige efektiivsemat müügistrateegiat iga juhtumi jaoks eraldi, prognoosida turunduskampaaniate kasumit, võtta arvesse klientide isepärasusi ning teha otsused kiiresti ja täpselt. Ettekandes kuuleme, millised on täpsemalt masinõppe kasutamise eelised ja kuidas aitab masinõppe kasutuselevõtt ettevõtte ostutööd parendada.

12:30 - 13:00

○ IoT tarneahela juhtimises



Ove Tüksammel Noranet IoT ärisuuna juht

Ettekandes räägime, mida täpsemalt kujutab endast IoT ehk asjade internet. Samuti arutleme selle üle, milliseid uusi võimalusi avab see meile tarneahela juhtimises.

13:00 - 14:00

○ Lõuna

14:00 - 14:30

○ Kuidas automatiseeritud keskkond aitab ostuotsuseid teha kiirelt ja sõltumatult?



Martin Vares Fractory.co tegevjuht

Ettekandes kuuleme kuidas on võimalik läbi automatiseeritud keskkonna vahendada infot selleks, et teha ostuotsuseid kiirelt ja sõltumatult. Milline on selle mõju manuaalsete protsesside vähendamisele? Kuidas seda turvaliselt ja kindlalt teha? Fractory.co igapäev on just sellise lahenduste pakkumine oma klientidele metallisektoris.

14:30 - 15:00

Ostutöö efektiivistamine äriteeninduskeskuste abil



Henry Arusaar ABB globaalse äriteenuste keskuse ja hankevaldkonna juht

Ettekandes kuuleme, kas ja millisel määral äriteenuste keskused ettevõtte tööd efektiivsemaks muudavad ning kumb peaks tulema enne, kas ettevõtte digitaliseerimine või äriteenuste keskus.

15:00 - 15:45

Arutelu: Kust alustada ostutöö automatiseerimisega?



Indrek Sabul Columbus Eesti digitaliseerimise ekspert



Hannes Laaser Telia tarneahelajuht ja konverentsi moderaator



Siim Tammesalu Kaubamaja kodumaailma kaubandusjuht

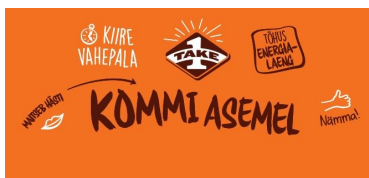


Kaido Pae Ensto ostuosakonna juht

15:45 - 15:55

Lõpusõnad

TOETAJAD



LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve emailile.

Konverentsil osamine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni konverentsi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil registreerimine@aripaev.ee või telefonil 667 0099. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni 10 päeva enne konverentsi toimumist, pakume võimalust osaleda teisel konverentsil samal hooajal või tagastame 100% tasutud maksumusest. Kui teatate vähemalt 5 tööpäeva varem, tagastame 50% maksumusest. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Pritvaatsustingimustest](#).