



Best Internet 2018

Kuidas luua veebis maailma parimat kliendikogemust?

01.11.2018 - 02.11.2018

Apollo Kino Mustamäe, Tammsaare tee 104a, Tallinn

Seekordne Best Internet on hästi praktiline ja kasulik ning keskendub ühele teemale – kliendikogemuse loomisele veebis. Veebileht on nagu elus organism – ta on pidevas arengus ja muutumises ning vajab kogu aeg tähelepanu ja hoolitsust. Ka kliendikogemuse parandamine vajab

pidevalt tegelemist.

Kahe päeva jooksul annavad 10 koolitajat ja eksperti uusimaid trende kajastava ülevaate selle kohta, kuidas muuta sinu veebileht kliendisõbralikuks ja suurendada selle kaudu äri mahtu. Käime loogilises järjekorras kõik veebilehe parendamise etapid ning jagame kogemusi ja nõuandeid. Esinejate seas on Briti juhtiva digiturunduse koolituse pakkuva ettevõtte Econsultancy koolitajad ja Eesti parimad eksperdid.

Ühtlasi teeb Best Marketing ülevaate Eesti digiturunduse valdkonna teenusepakkujatest: kes täpselt mida pakub, millised on hinnad, tähtajad jne.

Traditsiooniliselt toimub Best Interneti ajal ka Aasta Digitegu konkurss – see on hea võimalus saada paari tunni jooksul ülevaade Eesti parimatest digiturunduse töödest ja õppida parimatelt.

Best Internet on eelkõige suunatud ettevõtetes töötavatele turundajatele – turundusjuhtidele, digiturunduse projektijuhtidele jt. Ka agenduuridel ja veebiteenuste pakkujatel on oluline kohale tulla, et viibida oma klientidega samas inforuumis!

Hando Sinisalu

Best Internet 2018 programmijuht



PROGRAMM

01.11.2018

09:30 - 10:00 ○ Registreerimine ja hommikukohv

10:00 - 12:00 ○ **10 töötavat praktikat veebi optimeerimiseks (erinevad testimisvõimalused, analüütika, veakohtade tuvastamine, jpm)**



Paul Boag Econsultancy koolitaja ja Boagworks partner

Kuidas sinu sihtrühm veebis käitub?

Millist infot vajab?

Milline on sinu organisatsiooni jaoks optimaalne leht?

Milline on miinimum mis lehes peaks sisalduma info seisukohast?
Kui palju rõhku panna disainile?
Millest disainil lähtuda?
Kui palju aega peaks jätma ja kulutama testimisele? Mida kindlasti testida?

12:00 - 13:00 ○ **Lõunapaus**

13:00 - 13:45 ○ **Informatsiooni juhtimine organisatsiooni sees: kuidas tagada seda, et veebis kajastuks alati värsked info**



Mihkel Lauk IT konsultant

Kuidas tagada organisatsioonis info liikumine?
Kas veebileht vajab eraldi tiimi?
Kellel organisatsioonis on õigused veebis infot uuendada?
Kuidas luua töötav hierarhia?
Kas veebi tellija peaks omandama algelised teadmised sisuhaldusplatvormidest?
Kuidas tagada/kontrollida, et kõik asjassepuutuvad spetsialistid oma ülesandeid täidaks?
Kuidas motiveerida inimesi infot uuendama?

13:45 - 14:30 ○ **Millist CMS-i (sisuhaldusplatvormi) valida?**



Riho Pihelpuu ADM Interactive tegevjuht

Wordpress? Joomla? Voog? Luua rätsepatööna unikaalne platvorm?
Millised on lihtsaimad veebi haldamise seisukohast (selleks et edaspidi saaks organisatsiooni seest keegi ise infot lisada mitte ei peaks iga kord arendaja poole pöörduma)?
Erinevate variantide võrdlused.

14:30 - 15:00 ○ **Kohvipaus**

15:00 - 16:30 ○ **Aasta Digitegu finalistide esitlused**



Aasta Digitegu 2018

Aasta Digitegu konkursi eesmärk on kaardistada kogu Eesti digitaalturunduse maastik – panna paika keskmine tase ja tunnustada parimaid. Digitegu tunnustab eelkõige digitaalturunduse tulemuslikkust – sest digiturunduses on kõik mõõdetav.
Dignitegu konkursil on palju kategooriaid, et õunu ei peaks võrdlema apelsinidega.

Dignitegu 2018 finaalis võistlevad:

Branded content:

Sprite – IMC 2018

MediaCom

The Coca-Cola Company

tommy cash on pangas

LHV Pank

Turundus- ja ettevõtlussaade Idea360

Idea Group

Emaili turundus/uudiskirjad:

Elektrilevi iseteeninduse teavituskampaania

Tank & Elektrilevi Elektrilevi

Facebooki reklaam:

airBalticu online müügi kasvatamine läbi Facebooki uusimate lahenduste

Mediabrand Digital

airBaltic

Age McCann projektijuhi test (mis oli tegelikult töökuulutus)

Age McCann

Müügikontaktide kogumine Schiedel korstende müügiks

Idea Havas Media

Monier OÜ

PIRI – klienditeeninduse juturobot

GOAL

PZU

Google reklaam:

Tele2 Google Ads otsingureklaamid ja dünaamiline taassihimine

Mediabrand Digital

Tele2 Eesti

Eiffel Google Ads otsingureklaam

Mediabrand

Digital Eiffel

Eesti Energia sisenemine Poola turule

Veebiguru

Enefit Sp. z o.o.

Estraveli pakettreiside hinnapäringute optimeerimine

CMSPHD

Estravel

Google Adwords kampaania

IMPACT 80/20

FLEX Sülearvutikeskus

Integreeritud digikampaaniad:

Green Tail Club

ADM Interactive & Mediabrand Digital

airBaltic

Elektrilevi kiire interneti kampaania „Hanguva telepildi ajad on ametlikult lõppenud“

Tank & Elektrilevi

Work in Estonia "Career Hunt"

Age McCann, Divison, Inspired, MBD

Work in Estonia

Kampaanialeht:

Green Tail Club

ADM Interactive & Mediabrands Digital
airBaltic

Elektrilevi kiire interneti kampaania „Hanguva telepildi ajad on ametlikult lõppenud“

Tank & Elektrilevi

Work in Estonia kampaania “Challenge”

Tank
Work In Estonia / EAS

Mobiiliturundus:

Tere "Eesti Laul" liitreaalsusrakendus & kampaania

Age McCann
Tere

Mobiilse rahakoti mTasku rakendamine Tallinna Kaubamaja Grupi ettevõtetes

Tallinna Kaubamaja Grupp & Telia Eesti

Online reklaam:

Elisa Elamuse lansseerimine

Idea Havas Media & Tank
Elisa Eesti

Veebilehe arendus:

Care Club

ADM Interactive
Care Club

E-poe tulemuslikkuse kasvatamine läbi kasutajakogemuse parandamise nii desktopis kui mobiilis

Acty & Trinidad Wiseman
Breden Kids OÜ

16:30 ○ **Esimese päeva lõpp**

02.11.2018

09:30 - 10:00 ○ **Registreerimine ja hommikukohv**

10:00 - 10:45 ○ **Digiprojektide haldamine 'Agile' ja 'Lean' metoodikate alusel**



Denis Howlett Econsultancy koolitaja ja Indigo Blue consultant (UK)

Kuidas projekti graafikus hoida? Kuidas projekti edukust/õnnestumist määratleda? Kes on sihtrühm? Millised peaksid olema prioriteetidid ja kuidas neid kiiresti ellu viia? Kuidas planeerida?

10:45 - 11:30 ○ **Veebidisain (ja selle demüstifitseerimine)**



Tajo Oja Fraktali partner

Kuidas leida kujundajat?
Kuidas aru saada, mida pakutakse ja valideerida disaineri tehtud asju?
Milline peaks olema korralik briif disainerile?
Kui selge ettekujutus lõpptulemusest peaks tellijal olema?
Milliseid etappe peaks kujundustöö käigus läbima?

11:30 - 12:00 ○ **SEO: kuidas muuta oma veeb Google'is leitavaks?**



Raido Tamar SEO Partneri juhatuse liige

Kuidas luua otsimootori- sõbralikku sisu?
Kuidas saavutada seda, et sinu veebileht tõuseks Google otsingus esimeseks?
Tekstid vs pildid vs videod.
Linkide ehitamine.
Google märksõna sõbraliku teksti loomine ja sildistamine.

12:00 - 13:00 ○ **Lõunapaus**

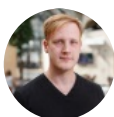
13:00 - 13:45 ○ **Sisuhaldus: kuidas sisu enda kasuks tööle panna**



Denis Howlett Econsultancy koolitaja ja Indigo Blue consultant (UK)

Millal peaks hakkama sisu peale mõtlema? Millist sisu tarvis on? Kes sisuloomega tegelema hakkab? Kuidas tagada sisu leitavus? kaua võiks kuluda loomele ja uuendamisele?

13:45 - 14:30 ○ **Analüütika ja sellest järeltuste tegemine**



Taavi Raidma Convertali partner ja strateeg

Mida peaks Google Analyticsi pakutavast hiigelsuurest andmemahust tegelikult jälgima? Milliseid järeltusi analüütikast teha? Kuidas võrrelda Google ja teiste allikate (Facebook, portaalide analüütika) analüütikat?

14:30 - 15:00 ○ **Kohvipaus**

15:00 - 15:30 ○ **Kuidas vanast veebist uude andmed üle tuua?**



Riho Maisa Veebipoed.ee tegevjuht

Kuidas organiseerida protsessi, kus korraga on töös kaks veebi (uus ja vana)?
Kuidas aru saada kas peaks täiesti uue veebilehe tegema või saab vana baasil olemasolevat paremaks

ehitada?

Kuidas kasutajat/klienti mitte ära ehmatada nende uuendustega?

Kuidas/kas peaks veebi uuendamist kommunikeerima?

Kuidas vanast veebist andmed üle tuua (kui uuel veebil on teistsugune struktuur)

15:30 - 16:30

○ Kuidas leida sobiv veebipartner?



Katariina Roosipuu Qminderi turundusjuht, TTÜ digitaalse turunduse külalislektor



Helen Noormets TAI Terviseturunduse keskuse juht



Marko Toom Veebimajutus.ee arendusjuht



Hando Sinisalu Best Marketing Internationali juht

Millist agentuuri valida?

Või kas on üldse vaja agentuuri? Alternatiivid: üksiktegija, teha ise, kasutada teises riigis asuvat partnerit. Kes on tegijad Eesti turul ja milliseid teenuseid nad täpselt pakuvad ja mis raha eest, millised on tähtajad?

Best Marketing viib spetsiaalselt Best Internetiks läbi turu kaardistuse ja jagab saadud infot konverentsil osalejatega.

Loe lisa siit: [Eesti veebifirmade ülevaade 2018](#)

16:30

○ Konverentsi lõpp

TOETAJAD



Kinkston
kingiagentuur



veebimajutus.ee

Veebipoed.ee
MEIE TEEMEGI E-POODE

LISAINFO

Küsimustele vastab

Silja Oja

Best Marketing Eesti juht

T: +372 53 079 151

E: silja@best-marketing.com

Äripäev AS

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve emailile.

Konverentsil osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni konverentsi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil registreerimine@aripaev.ee või telefonil 667 0099. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni 10 päeva enne konverentsi toimumist, pakume võimalust osaleda teisel konverentsil samal hooajal või tagastame 100% tasutud maksumusest. Kui teatate vähemalt 5 tööpäeva varem, tagastame 50% maksumusest. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Pritvaatsustingimustest](#).