



# Koolituskonverents 2019

## Koolitajate ja koolitusjuhtide kohtumispaik!

07.11.2018

Sokos Hotel Viru konverentsikeskus

Tere tulemast Eesti koolitusmaastiku aastapäevale, kus saad sisukalt ja mitmekesiselt veeta terve päeva! Sul on võimalus külastada erinevaid töötube, kogeda enda peal, kuidas see või teine koolitus tundub, koguda hulgaliselt praktilisi nõuandeid, mida saad oma töökohal kas või kohe kasutama hakata, ning arvukalt huvitavaid mõtteid, kuidas (ja kellega!) oma ettevõtte või meeskonna järgmise aasta koolituskalendrit rikastada. Koolituskonverentsi näol on tegemist kontaktkonverentsiga, mis viib omavahel kokku koolitajad ja kõik need, kes ettevõttes koolitamise ja arendamisega tegelevad. Konverents annab hea ülevaate koolitusturu hetkeolukorrast, esindatud on ligi 20 juhtivat koolitajat, kelle hulgas leiab nii teada-tuntud tegijaid kui ka uusi ja põnevaid tulijaid. Koolitajad esitavad 45 minuti jooksul n-ö teaser'i ühest enda pakutavast koolitusest, et anda küllastajatele aimu, millega täpselt on tegemist ja kas koolitus võiks sobida ka tema ettevõttele.

Töö toimub viies töötoas ning täna on lähema vaatluse all koolitusvaldkonnad nagu juhtimine, enesejuhtimine ja areng, müük ja teenindus, digiinnovatsioon ning töö kujundamine. Vaata ülevaatlisku ja üha täienevat kava [SIIT](#).

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust konverentsi reklaamimüügi projektijuhi Age Raamiga ([age.raam@aripaev.ee](mailto:age.raam@aripaev.ee), telefon 5866 6496) või Heleri Lõõbasega ([heleri.loobas@aripaev.ee](mailto:heleri.loobas@aripaev.ee), telefon 53026292)

## PROGRAMM

### PEASAAL

08:45 - 09:20 ○ **REGISTREERIMINE, HOMMIKUKOHV ja KOHTUMISED KOOLITAJATEGA**

09:20 - 09:30 ○ **Moderatori avasõnad**

09:30 - 10:00 ○ **Kuidas luua ruumi sõbralik õhkkond small-talk'i abil?**



### Mihkel Kangur

Hea vestlus on vastastikune kingituste andmine, mis avab meile maailma uuel moel. Meile meeldib, kui tunneme end pärast vestlust inspireeritu ja värskena. Ometi tekib hirm, et jutt lakkab liikumast ja muutub kohmetuks vaikuseks. On olukordi, kus loobume hirmu tõttu üldse suhtlusest, ent tähtis on küsida, kui palju jääb meil seetõttu avastamata. Õpime mõne lihtsa põhimõtte, kuidas alustada vestlust mitte millestki ja luua ruumi sõbralik keskkond. Tähelepanelik kuulaja võib üles korjata töövõtteid, mis teevad vestluse mänguliseks ja tähendusrikkaks.

10:00 - 10:15 ○ **Venitamistaktika koolituses – kas vältida või toetada?**



### Tõnis Milling

15 aastat sündmuste korraldamise kogemust on õpetanud coach Tõnisele, kui oluline võib vahel olla venitamistaktika. Seda kogemust tulebki ta konverentsile küllastajatega jagama.

10:15 - 11:00

## Kõige raskem arendamine



### Ruti Einpalu

Inimsuhted on tohutult huvitavad. Me oleme pidevas vastasmõjus, seda ise teadvustamata. Mõnikord blokeerime teise inimese mõju ja kaitseme ennast barrikaadidega. Tavaliselt juhtub see siis, kui tegu on väga oluliste sündmuste ja teemadega. Inimeste juhtimises juhtub seda pidevalt – juhid arvavad, et nad juhivad, tegelikult on inimesed roninud kaevikutesse ja töötavad seal. Sellises olukorras on juhtimine pelgalt illusioon.

Mängu tuleb maagiline juhtimise baasoskus – kuulamine. Vaatame kuulamist läbi neuroteaduste vaatenurga.

11:00 - 11:30

### KOHVIPAUS

11:30 - 13:00

## Töötubade 1. sessioon

Vaata täpsemalt paralleelsaalide ajakava alt

13:00 - 14:00

### LÕUNA

14:00 - 15:30

## Töötubade 2. sessioon

Vaata täpsemalt paralleelsaalide ajakava alt

15:30 - 16:00

### KOHVIPAUS

16:00 - 16:20

### Toetajate auhinnad, parima koolitaja auhinna üleandmine, Koolitusettevõtete TOP-i sertifikaatide üleandmine

16:20 - 17:00

## Päevakokkuvõte



### Mikk Orglaan

Kuidas kaasaegne ja nutikas korraldaja tarkvaraga aega säästab ja stressi väldib

## JUHTIMINE

10:00 - 11:30

### Vaata programmi peesaali alt

11:30 - 12:15

## Vajaduste diagnostika ehk mida me tegelikult vajame, et eesmärged saavutada?



### Jaanika Rannula

Kuidas kaardistada arengu- ja koolitusvajadusi juhile, meeskonnale ja organisatsioonile? Miks on oluline teada, millist muudatust või eesmärki soovid sellega ellu viia? Millist kasutegurit loodad saada? Milline on sobivaim viis, võimalus ja sisu, mis toetab sinu ja meeskonna vajadusi parimal moel? Koolitamine lihtsalt

koolitamise pärast ei muuda midagi, kui sellele ei järgne kokkuleppeid, teadmiste rakendamist ja muudatuste elluviimist. Kui on tekkinud vajadus koolituse või arendamise järele, siis järelikult on vajadus midagi muuta. Aga mis see on? Isegi kui kõik on hästi, sujub suurepäraselt ja korraldate ühe mõnusa meeskonna motivatsioonipäeva, tasuks mõelda, mida tahate sellega saavutada.

12:15 - 13:00

## ○ Kuidas ja miks korraldada offsite, millest oleks päriselt kasu?



### Indrek Maripuu

Me kõik teame, et kontor on mürarikas ning tapab produktiivsust ja innovaatiivsust. Mis siis aitab? Üks võimalus on viia meeskond kriitiliste äriotsuste tegemiseks või projektide lõpetamiseks ajutiselt majast välja, teise keskkonda. Kas ja kuidas teha seda viisil, et väljaspool kontorit töötatud aeg oleks isegi kuni kaks korda efektiivsem kui kontoris töötatud aeg?

14:00 - 14:45

## ○ VUCA - kas juhtuda või juhtida?



### Marko Rillo

VUCA on igal pool. Kuidas hakkama saada olukorras, kus enamik sind ümbritsevast on volatiilne, ebakindel, kompleksne ja ebamäärane. Näeme pidevalt, kuidas globaalsed megatrendid pööravad pahupidi terveid tööstusharusid ja kukutavad suuri organisatsioone. Strateegiline juhtimine klassikalises mõttes on tänaseks surnud. Mis mõtet on üldse kavandada, kui ei suuda isegi 2-3 aasta perspektiivis tulevikku ette ennustada? Mida selles olukorras üldse teha saaks? Antiikfilosoofidest stoikud arvasid, et kui sa oma keskkonda muuta ei saa, siis lihtsalt ära muretse, vaid võtta asju nii, nagu need on. Ürita muudatustega parimal võimaliku moel kohaneda ning võtta neist parimat. Ehk ei ole asi ikka nii lootusetu. On olemas siiski ettevõtteid, kes on suutnud oma ärimudelit ja juhtimispraktikaid radikaalselt uuendada. Selles ettekandes kuulete mõnest näitest, mil viisil VUCA maailmas juhtida.

14:45 - 15:30

## ○ Elluviimise meistrikläss



### Eero Sikka

Praktiline lähenemine pidevalt paremate tulemuste saavutamiseks, mida päevast päeva kasutavad maailma tippettevõtted nagu Google ja Spotify. Kuidas vähendada stressi ja oravarattas jooksmist ning saada tööriistad, millega soovitud fookuseid terve ettevõttega ellu viia?

## MÜÜK JA TEENINDUS

10:00 - 11:30

## ○ Vaata programmi peesaali alt

11:30 - 12:15

## ○ Juht vs. Töötaja. Üks paat kaks tüürimeest: kuidas vältida vastandumist ning ennetada konflikte?



### Kaspar Kuntor

Lahkhelid töötajate ja juhtide vahel: miks need tekivad ja kuidas töökeskkonnas seda hävitada? Alt-üles kommunikatsioon ja selle eripärad.

12:15 - 13:00 ○ **Win-win ärikliendi müügis**



**Eero Sikka**

Kuidas kasutada IQ-d ja EQ-d, aitamaks ärikliendi müügimeeskondadel kliente päriselt mõista ja välja töötada võidan-võidad lahendusi. Ärikliendi müügimeeskondade müügioskuste ja müügiprotsessi parendamine kordades kõrgema äritulemuse saavutamiseks.

14:00 - 14:45 ○ **Milliseid jamasid võivad eri inimtüübid kokku keerata?**



**Aira Tammemäe**

Müügipsühholoogia koolitaja Aira Tammemäe räägib markantseid lugusid eri inimtüüpide käitumisest müügis ja teeninduses. Miks nad seda teevad? Kuidas reageerida ja milliseid vigu vältida? Juttu tuleb nii müügitöötajatest kui klientidest. Eriti hulluks läheb asi siis, kui erilised isiksused kokku saavad.

14:45 - 15:30 ○ **Elemendid, mida sa 2019. aastal digiturunduses vältida ei saa, kui soovid müüki tõsta**



**Timo Porval**

Soovid saada 2019 interneti kaudu rohkem päringuid ja müüki? Mida siis selleks teha vaja on? Mis elemendid peavad olema paigas, et see kõik tööle hakkaks? Mis on peamised vead, mida ikka ja jälle tehakse ja kuidas sina saad neid vältida?

## ENESEJUHTIMINE JA -ARENG

10:00 - 11:30 ○ **Vaata programmi peesaali alt**

11:30 - 12:15 ○ **Rahulolematuse väljaütlemine**



**Tõnu Lehtsaar**

Suhetes tuleb sageli ette olukordi, kus me ei ole rahul teise inimese soorituse või käitumisega. Sellest, kuidas me väljendame oma rahulolematust, sõltub nii võimalik suline lahendus kui ka meie edasised suhted teise osapoollega. Räägime sellest, kuidas oma etteheide öelda välja viisil, mis viiks olukorra paranemiseni ja aitaks suhtel püsida.

12:15 - 13:00 ○ **Viha valitsemine**



**Sergei Drõgin**

Sageli tunnetame raskusi oma ärrituse ja viha juhtimisel ning selle tagajärjel kannatame nii meie ise kui ka meid ümbritsevad inimesed. Toimetulematuse oma isiklike negatiivsete emotsioonidega muutub harjumuseks, mida on äärmiselt raske muuta. Tänu oskusele viha valitseda võime korrastada seni kogutud positiivseid kogemusi ja avastada enese jaoks uusi võimalusi enesetäienduse radadel.

14:00 - 14:45 ○ **Suhtlemine - kuidas rääkida, andes ressursi**



**Kira Weber**

Juttu tuleb sellest, kuidas rääkides tekitada inimeses mitte ainult soovi (motivatsioon pole veel kõik), vaid ka tugevust, jõudu, usku ja muu vajaliku selleks, et muutus saaks tehtud.

14:45 - 15:30 ○ **Kuidas suhelda sotsiaalsete kiskjatega?**



**Jaanus Kangur**

Kanada psühholoog Robert Hare suutis tekitada üsna suure lainetuse ärimaailmas, kui avastas, et hulk edukaid inimesi on kõrge psühhopaatsustasemega. Hare nimetas neid inimesi sotsiaalseteks kiskjateks. Neid inimesi iseloomustab kõrge saavutusvajadus, võimekus kiiresti langetada otsuseid, teha ratsionaalseid valikuid ja jätta endast hea esmamulje. Kõik positiivsed omadused, ent kahjuks ei ole need inimesed tihti kõige meeldivamad kaaslased. Nad on enesekesksed ning nende suhted on ennekõike vajadusepõhised. Neil on võimekus leida „karjast“ nõrgimad ning need hävitada või enda huvides ära kasutada. Õnneks ei ole selliste inimeste hulk väga suur, ent teatud suundumused võivad nende osakaalu ühiskonnas suurendada. Hare nimetab kaasaegset väärtuskeskkonda maskeeringu ühiskonnaks (camouflage society), milles väärtustatakse psühhopaatilisi väärtusi. Samuti on leitud, et kasvav vahendatud suhtlemine (sotsiaalmeedia jms) toetab psühhopaatiliste omaduste levikut. Kas ja kuidas on võimalik selliste inimeste „valutult“ toime tulla? Neile küsimustele püüamegi vastuseid leida.

## DIGIINNOVATSIOON

10:00 - 11:30 ○ **Vaata programmi peesaali alt**

11:30 - 12:15 ○ **Kuidas sotsiaalmeedia ja muude digivahendite abil töötajaid leida?**



**Martin Palm**

Jagan kogemusi, mõtteid ja soovitusi, kuidas sotsiaalmeedia abil uusi töötajaid leida. Kanalitest on fookuses Facebook, Instagram ja LinkedIn. Osalema on oodatud kõik, kes värbamisega kokku puutuvad või selle teema vastu huvi tunnevad.

12:15 - 13:00 ○ **Digiturunduse strateegia 30 minutiga**



**Taavi Raidma**

Turundus ja reklaam on jõuliselt liikunud digimaailma ning ettevõtted peavad järjest rohkem sellele tähelepanu osutama. Taavi praktiline töötuba käib samm-sammult läbi strateegialoome protsessi ning 30 minutiga valime koos ühele ettevõttele sobivad turunduskanalid, määrame tulemusmõõdikud ja reklaamieelarve ning teeme natuke konkurentide järele luuret.

14:00 - 14:45 ○ **12 sammu, mis aitavad sul e-äri tippu jõuda**



## Viljo Vabrit

Pole vahet, kas su ettevõttel on maailmatasemel e-pood või lihtne veebileht, me kõik oleme mingil määral veebiäris, kus, nagu igas teises äris, kehtivad lihtsad evolutsioonilised reeglid. Ellu jäävad need, kes suudavad üha kiiremini muutuva digikeskkonnaga kohastuda ja selle kaudu kasvada. Viljo tutvustab teile süsteemset lähenemist e-äride kasvatamisele, mis annab tugeva eelise konkurentide ees.

14:45 - 15:30

## ○ HR kui digiajastu kangelane



## Alain Aun

30 aastat tagasi, nõukaajal, oli kokk kulbiga tädi, kes pakkus siniseid kartuleid bõfstrooganoviga. Personalijuht oli inimene, kes tegeles töötajate töölepingute ja töötundide arvestamisega. Nüüd on kokk peen ja prestiižne amet - valgetes mütsides „superstaarid“ tegelevad molekulaargastronomiaga ning juhivad teleshow'sid. Mis on saanud personalijuhist? Temast on saanud HR. Mida see tähendab aastal 2018 ja millised väljakutsed ootavad teda järgneva 20-30 aasta jooksul? Uurime tehnoloogiast ja inimfaktorist tulenevaid trende ning töötame koos läbi paar võimalikku tulevikustsenaariumi.

## TÖÖ KUJUNDAMINE

10:00 - 11:30

## ○ Vaata programmi peesaali alt

11:30 - 12:15

## ○ Uue ajastu töökultuuri disain



## Tiina Saar-Veelmaa

Kuidas tööandja saaks tagada eri generatsioonide töötajatele tööõnne? Personalijuhi auklik rahakott ehk kuhu kaob raha, mida võiks kasutada heaolu disainiks. Uue aja meetodid töökultuuri hüvanguks. Tööõnnevaalem on nüüd ka teaduslikult tõestatud.

12:15 - 13:00

## ○ Töö efektiivne kujundamine kasutades LEAN-mõtlemist



## Jari Kukkonen

Kuidas tööd tuleks kujundada, et efektiivne olla? Kuidas jagada töötajate vahel ülesandeid? Kuidas kujundada oma tööd? Meeskonnatööd? Osakondade ja organisatsioonide vahelist tööd?

14:00 - 14:45

## ○ Ristkasutamine Exceli failide vahel Exceli PowerQuery tööriista kasutades



## Kristjan Sakk

Exceli PowerQuery tööriist võimaldab andmeid koguda eri failidest ja infosüsteemidest ühte tabelisse ning esitada need andmed kokkuvõttena kas kasutajalt analüüsimiseks või aruande raportina PivotTable tabelisse. Töötoas vaatamegi, mis on PowerQuery tööriist ja mida sellega teha saab ning kuidas PowerQuery tööriistaga lahendada Excelis ette tulnud tüütuid probleeme.

14:45 - 15:30

## ○ Töö kohandamine ehk job crafting klotsi-meetodil



**Marju Põld**



**Gätlin Leppänen**

Kuidas kohandada ise oma töö endale veelgi sobivamaks, arendavamaks, tähendusrikkamaks, motiveerivamaks ja rahuldust pakkuvamaks ning kogeda tänu sellele vähem stressi ja tüdimust, rohkem tööõõmu ja tööalast enesekindlust ning saavutada paremaid töötulemusi? Mänguklotse kasutades analüüsitakse oma tööd osade kaupa, mänguliselt ja sügavuti. Kogetut saab kasutada arenguveestlustel, koolitusvajaduse analüüsil, karjääri juhtimisel või tööstressi kuhjudes oma töö juhtimisel abiks võtta.

## TOETAJAD

**DERMOSIL**

Soome kvaliteet aastast 1988

**MULTILINGUA**  
KEELEKESKUS & TÖLKEBÜROO

**MERESUU**

SPA & HOTEL

*Tallinn Viimsi* **15** SPA

 **ENERGIA**  
AVASTUSKESKUS

## LISAINFO

### REGISTREERIMINE JA HIND:

Soodushind 199€+km kehtib kuni 21.09.2018.

Soovitame osalema tulla meeskonnaga, et saaksite korraga näha mitme saali esinejaid.

**3 JA ENAMA OSALEJAGA TULLES KEHTIB SOODUSHIND 169€+KM (KUNI 21.09.2018). MEESKONNAHIND RAKENDUB REGISTREERIMISEL AUTOMAATSelt 3 OSALEJA SISESTAMISEL.**

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve emailile.

Konverentsil osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni konverentsi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [registreerimine@aripaev.ee](mailto:registreerimine@aripaev.ee) või telefonil 667 0099. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni 10 päeva enne konverentsi toimumist, pakume võimalust osaleda teisel konverentsil samal hooajal või tagastame 100% tasutud maksumusest. Kui teatate vähemalt 5 tööpäeva varem, tagastame 50% maksumusest. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Pritvaatsustingimustest](#).