

Kuidas sotsiaalmeedia müras oma tegevustest maksimum võtta?



10. mai 2019

Kestus: 1 päev

Sotsiaalmeedia roll turunduses on pidevas kasvus ja suurim väljakutse turundajatele on meeletus infomüras silma paista ja sihtgrupini jõuda, väärtust pakkuda ja saadud tähelepanu reaalseks tehinguteks pöörata.

Sotsiaalmeedias pakuvad hetkel enim võimalusi Facebook ja Instagram. Seda nii tänu auditooriumi suurusel, kui ka tehnilistele võimalustele, mis aitavad jõuda oma sihtgrupini.

Koolitus "Turundamine Facebookis ja Instagramis edasijõudnule" annab põhjalikud teadmised ja oskused Facebookis ja Instagramis kampaaniate ja makstud tegevuste tegemiseks ning läbi selle kasvatada oma toodete/teenuste tuntust ja müüki.

Sihtgrupp

Kõik, kes on juba mõnda aega iseseisvalt Facebookis ja Instagramis turundanud ja soovivad oma tegevused uuele tasemele viia, koos uute ideede ja teadmistega.

Eesmärk

Koolituse eesmärk on anda ülevaade Facebookis ja Instagramis turundamisest, koos praktiliste tegevuste ja näidetega, kuidas atraktiivselt oma lugu rääkida, luua edukaid kampaaniaid ja läbi selle kasvatada oma toodete/teenuste tuntust ja müüki.

Koolitus annab:

- uued teadmised läbi praktilise tegevuse, kuidas Facebookis ja Instagramis paremini oma sihtgruppideni jõuda
- värske arusaamise erinevatest võimalustest ja trendidest
- teadmised, kuidas luua erinevaid Facebooki ja Instagrami postitusi ja kampaaniaid, mis jõuavad suurema sihtgrupini
- oskuse luua täpseid sihtgrupe erinevate algandmete põhjal
- oskuse jälgida ja analüüsida orgaanilise ja makstud sisu tulemuslikkust.

Tunnistuse väljastamise eeldus on terves mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude, grupitööde ja individuaalsete tööde käigus.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Enne koolitusele tulemist palume osalejal mõtiskleda eesmärkidele, mille suunas soovitakse koolituse tulemusena jõuda ning palume täita küsimustiku koolitusele püstitatud eesmärkide kohta.

Koolitusele palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

Täpsem ülevaade koolituse teemadest on saadaval ajakavas.

Loe koolitaja artiklit:

[Kuidas mõjutab Facebooki uudisvoo uuendamine turundajaid?](#)

[Tähelepanu on uus valuuta, millega me kaupleme](#)

[3 võimalust, kuidas muuta Facebooki postituse pilti ja tekste](#)



Osaleja tagasiside:

Triin Guljavin

Projektijuht reklaamiagentuuris Must Muna OÜ

"Ma sain Facebooki ahjusoojade muudatustega end kurssi viia, miljon nippi ja tähelepanekut, põhimõtteid, võimalusi, praktikat, vastuseid küsimustele miks, mida, kui palju, millal, kellele jne. Paljud kliendid tahavad ettevõtte sotsiaalmeediat ise planeerida ja hallata. Mis seal siis ära ei ole? Postitad iga päev midagi. Teed mõne kampaania – valid vanusegrupi ja ongi BOOST – mida rohkem inimesi reklaami näeb, seda tulemuslikum. Aga ei ole nii! Mida täpsemalt ja kitsamalt määratlend oma targetgrupi, seda suurem on võimalus saavutada eesmärk. Loomulikult peab see eesmärk ka varasemalt püstitatud olema. Seda kõike tehakse Business Facebooki alt, millest paljudel, kes ettevõtte sotsiaalmeediat haldavad, ilmselt aimugi ei ole. Seal on meeletult vajalikke tööriistu, mida ära kasutada, et püstitatud eesmärged täita.."

10.05.2019

09:45 - 10:00 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ Sissejuhatus ja vundamendi kinnitamine

- Sotsiaalmeedia hetkeseis
- Teie, kui turundajad
- Informatsiooni üleküllus, eristumine ja atraktiivse sisu loomine.
- Sotsiaalmeedia kontode ABC

Kasutatavad meetodid: Lühike ülevaatlik loeng, diskussioon, näidete analüüs.

11:30 - 11:45 ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15 ○ Sotsiaalmeedia turunduse strateegia ja sisu loomine

- Strateegia loomine
- Sisulised formaadid
- Orgaanilised Facebooki postitused töötavad endiselt.
- Millal võiks postitusi boostida.

Kasutatavad meetodid: Lühike loeng, näidete analüüs, paaristöö, arutelu.

13:15 - 14:00 ○ Lõuna

14:00 - 15:30 ○ Facebook Business Manager – Sihtgrupid ja reklaamid

- Business Manager, kui igapäevane töövahend
- Sihtgruppide loomine erinevate algandmete põhjal
- Facebooki ja Instagrami kampaaniate loomine ja monitoorimine.
- Kuidas jõuda klientideni, kes on külastanud veebis toote lehte, aga pole tellimust teinud?
- Kuidas mõõta kampaaniate efektiivsust ja millistel mõõdikutel tasub silma peal hoida?

Kasutatavad meetodid: Näidete analüüs, praktiline töö Facebook Business Manager keskkonnas, arutelu.

15:30 - 15:45 ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00 ○ Kokkuvõte, näited, mõõtmine

- Kuidas hoida ennast kursis valdkonna viimaste trendidega?
- Mida mõõta ja kuidas.
- Erinevad näited koos avatud diskussiooniga ja pilguga tulevikku.

Kasutatavad meetodid: Näidete analüüs, arutelu, kokkuvõte.

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või Liis.Lehtmets@aripaev.ee.