



# Kuidas suurendada (kaupluste) müüki?

**20.11.2018**

Veebiseminar

Veebiseminar keskendub viiele olulisele asjale, mis mõjutavad müüki kauplustes: sortiment, laovaru, väljapanek, teenidus ja allahindlus.

**Veebiseminaril räägitakse lahti:**

- Kuidas sortiment tekib? Kui oluline on seda planeerida? Kuidas teada, mida kliendid tahavad?
- Kuidas laovaru optimaalselt planeerida? Kuidas laovaru hästi juhtida, et liiga palju raha laos ei seisaks?
- Mida tasub tähele panna toodete väljapanekul ning kui tihti tasuks neid vahetada? Kuidas on võimalik nende abil oluliselt rohkem tooteid maha müüa, kui algselt planeeritud?
- Kui suurt rolli mängib kaupluste müügi juures teenindus ning kui palju lisamüüki suudab hea teenindus teha?
- Kuidas tooted võimalikult kõrge hinnaga maha müüa ning jaanuaris allahindluste perioodil võimalikult vähe kasumist ära anda?

Veebiseminarit viib läbi suurte kogemustega kaubanduse valdkonna praktik ning kõrgkooli lektor Raul Vatsar

Lisainfo:

**Veebiseminar toimub 20. novembril 11.30-13.00** internetis Äripäeva veebiseminaride keskkonnas. Veebiseminar on järelvaadatav 3 tööpäeva jooksul peale toimumist.

Enne veebiseminarit saadetakse registreerunud kasutajatele infomeil lingiga, mille kaudu pääseb enne seminari algust veebiseminarit keskkonda.

Seminarit on võimalik jälgida oma arvutist töökohal, kodus või mujal Teile sobivas kohas ning selle jälgimiseks on tarvis arvutit, internetiühendust ning mugavamaks kuulamiseks kõrvaklappe. Veebiseminarit kestel on Teil võimalik esitada ka lektorile küsimusi, mille saate kirjutada vestluse kasti.

Täpsemat infot veebiseminarit kohta saab küsida kirjutades [evelin.syld@aripaev.ee](mailto:evelin.syld@aripaev.ee) või helistades tel nr **667 0209**.

---

## LISAINFO

---

### Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil [registreerimine@aripaev.ee](mailto:registreerimine@aripaev.ee). Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist, palume tasuda 50% väljastatud arve maksumusest. Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, palume tasuda väljastatud arve täissummas.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).