

# Kuidas kirjutada reklaamtekste? 23.04.2019

## Loovkirjutamine – põhiline oskus reklaamitöös



**23. aprill 2019 - 14. mai 2019**

**Kestus:** 2 päeva

Järjest rohkem ettevõtteid lahendab reklaamivajaduse majasiseselt. Seda enamasti turundusosakonna töötajate abiga.

See lihtsustab tunduvalt reklaamiloomise protsessi ja mõjub ka eelarvele hästi. Elementaarne reklaamiloomise oskus on vajalik ka reklaami agentuuridest tellides, et oodatav tulemus vastaks võimalikult palju tellija ootustele.

### **Sihtgrupp**

Koolitusele on oodatud turundusinimesed ja kõik need, kelle tööülesannete hulka kuulub reklaamitekstide kirjutamine või tellimine.

### **Eesmärk**

Koolituse eesmärk on anda teadmised, kuidas väga hõlpsasti luua töötavaid ja üheselt mõistetavaid reklaamitekste.

### **Koolituse tulemusena**

Õpid kirjutama reklaamitekste, arvestades ettevõtte brändi, valdkonna hoiakuid, varasemat reklaamitegevust ja konkreetset ülesannet. Koolitus annab kätte baasteadmised üldlevinud reklaamivormidesse/kanalitesse reklaamide kirjutamiseks. Koolitusel õpid, kuidas luua töötav ja teistest eristuv reklaam.

### **Koolituse läbiviimise põhimõtted**

Kõikide teemade puhul räägib koolitaja ära teoreetilise osa ja seejärel proovitakse ise kirjutada lahendus teema ülesandele. Selle käigus saab koolitaja käest ka koheselt tagasisidet, mis tagab reaalsete oskuste omandamise.

Koolitusel osalemise eelduseks on sülearvuti. Koolitaja loob spetsiaalselt koolituse tarvis alamkeskkonna opime.ee veebilehele. Iga osaleja saab sinna ligipääsu ja hiljem saab seal näha nii koolituse materjale kui ka oma koolitustöid.

Tulemusi hinnatakse arutelude ja ülesannete käigus. Tunnistuse väljastamise eeldus on täismahus koolitusel osalemine.

Koolitus toimub, kui osalejaid on grupis vähemalt 5.

**Loe ka koolitaja blogipostitust "[Kellele on mõeldud reklaamitekstide kirjutamise kursus?](#)".**

---

## AJAKAVA

23.04.2019

9:45 - 10:00 **o Kogunemine**

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ 1. Brändimaailm ja brändi hääle järgimine

- Brändiväärtustele vastavate tekstide kirjutamine
- Brändi hääl - kuidas see kõlab reklaamitekstides?
- Iseseisev töö - ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ 2. Reklaamivajaduse lähteülesande lahendamine

- Reklaamitekstide fookuse paikapanek
- Lähteülesandest kinnipidamine
- Iseseisev töö - ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ 3. Kampaaniaterviku lahtikirjutamine ja body copy

- Reklaamikampaania kui tervik
- Sõnumite ühtsus ja body copy
- Iseseisev töö - ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ 4. Ideede esitlemine ja esitluse koostamine

- Ideede esitlemise oskus kui kommunikatsiooni põhialus
- Idee fookuse väljatoomine
- Iseseisev töö - ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

14.05.2019

9:45 - 10:00 ○ Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ 1. Teleklipi tekstide kirjutamine

- Teleklipi idee ja süžee
- Teleklipi formaat
- Iseseisev töö - ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ 2. Raadioklipi tekstide kirjutamine

- Raadioklipp kui ajaline formaat
- Väljendusrikkus kui märkamise põhialus
- Iseseisev töö – ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ 3. Välimeedia tekstide kirjutamine

- Lühikeste ja töötavate välimeedia lausete kirjutamine
- Pildi ja teksti ühtsus
- Iseseisev töö – ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ 4. Sotsiaalmeedia tekstide kirjutamine

- Sotsiaalmeedia kui ajaline meedium
- Erinevus traditsioonilistest reklaamikanalitest
- Iseseisev töö – ülesande lahendamine
- Tagasiside kirjutatud lahendustele

---

## LISAINFO

---

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#).

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).

Korraldaja võib koolitusel teha pilte ja jagada neid osalejatega, samuti kasutada neid sarnaste koolituste turundamiseks.