



AD

# Alar Ojastu meistrikläss "Teekond täiuseni"

Mida teevad modernse ärimaailma meistrid teisiti?

15.10.2019

Lutheri Masinasaal

Tõde on, et valdkonna parimaks saamine ei ole mugav. Tiptaseme saavutamine nõuab otsust, aega ja suurt pühendumist. Meisterlikkus on mentaliteet, mida koolis ei õpetata ja millest ärimaailm teab veel vähe.

## KELLELE?

Meistrikläss „Teekond täiuseni“ on mõeldud neile, kes tahavad luua väärtust ja pakkuda klientidele sellist elamust, mis ületaks kiirelt arenevas teenustemaailmas kliendi ootused.

Sõltumata sellest, kas kuulaja on juht, arst, ametnik, müügiesindaja või audiitor, on koolituse eesmärk tekitada igas inimeses huvi areneda professionaalina paremaks.

## OLULINE!

Ära oota Alar Ojastu meistriklässist valmis lahendusi. Sul tuleb täiega kohal olla, kaasa mõelda, ise seoseid leida... See on vundamendi ladumine, võib olla isegi visandi loomine, mitte "võtmed kätte" valmis maja.

Vaata ka [Alar Ojastu sisekoolitusi](#) või tutvu tema mõtetega läbi [blogi](#) või [Youtube kanali](#)

**MEISTRIKLASS ON VÄLJA MÜÜDUD!**

## PROGRAMM

15.10.19

09:00 - 09:30 ○ **Tervitame hommikukohviga**

09:30 - 10:15 ○ **INNOVATSIOON: Ole alati samm endast ees**

„Paljud inimesed armastavad rutiini ja väldivad vaheldust. Mööda tuttavat rada käimine loob olukorra, kus neil puudub võimalus vaadelda oma elu ja tööd värsketest perspektiividest, mille tulemuseks on korduvad ja ebaoriginaalsed lahendused...“ /Steve Jobs/

10:15 - 11:00 ○ **PROGRESS: Austus enda vastu viib eneseteostuseni**

Me oleme jäänud tunnustusvajadusse kinni. Me oleme tunnustuse kriisis. Oluline on tunnustusvajadus asendada eneseaustusega. Kliendid ootavad isetut külalislahkust, mille idee on absoluutselt parima pakkumises ootamata selle eest tasu või tunnustust. Kui eneseaustusega on kõik korras, muutub oluliseks eneseteostus.

11:00 - 11:15 ○ **Energiapaus**

11:15 - 12:00 ○ **ELAMUS: Müü 10 või ka 100 korda kallimalt**

Maksejõulised kliendid otsivad elamust. Juba aastaks 2020 on kliendielamus olulisem kui hind ja toode. Kliendid otsivad midagi enam, kui et sinu toode töötaks. Elamuse loomine nõuab aega. Tormates elust läbi saab luua vaid keskpärasust.

12:00 - 12:45 ○ **OMOTENASHI: 100-1=0**

Jaapani kõrgkultuur tugines ideel  $100 - 1 = 0$ . Vaata oma töös üle iga väiksemgi detail ja küsi, kas ma saan midagi paremaks teha. See tähendab, et kas teed täiega või ei tee üldse. Mitte täiuslikult vaid täiega. Mõttele, et sinu keha on sinu kontorihoone ja sina ise oled toode. Ära müü tööandjale oma aega, vaid müü oma teenust. Kui sa palgatöötajana nii mõtled, siis liigud juba täiuslikkuse poole.

12:45 - 13:00 ○ **Võtame teemad kokku**

---

## LISAINFO

---

### **Osalemise tingimused**

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil [registreerimine@aripaev.ee](mailto:registreerimine@aripaev.ee). Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist, palume tasuda 50% väljastatud arve maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, palume tasuda väljastatud arve täissummas.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).