

## Kuidas reklaamid Google'is tõhusalt käima saada?



11. juuni 2019

Kestus: 1 päev

Google on maailma suurim reklaamikanal ning reklaamimiseks sobilik pea igale ettevõttele, sest reklaamija saab valida täpselt tema ettevõttega seonduvad märksõnad ning neid märksõnu otsivate inimeste valmidus osta on ülikõrge.

Google Adwords on reklaamide platvorm, mis pakub väga palju erinevaid võimalusi. Google'i otsingus ilmuvatele reklaamidele lisaks saab AdWordsi kaudu reklaamida ka Youtube'is, Gmailis, erinevates portaalides, blogides jm. Tavalise reklaami kõrval on väga oluline roll taasturundusel ehk kampaaniatel, mis on suunatud klientidele, kes on kodulehte külastanud või muul moel toote või teenuse vastu huvi üles näidanud.

### Koolitusele on oodatud

Google AdWordsiga esimesi samme tegevad turundajad, AdWordsiga alustamisele mõtlevad ettevõtjad või ettevõtjad, kes soovivad Google AdWordsi osas oma agentuuriga paremat dialoogi pidada.

### Koolituse tulemusena osaleja:

- oskab luua lihtsaid ja tulemuslikke turunduskampaaniaid;
- teab nippidest, kuidas kampaaniate loomist lihtsustada ning kuidas lisaks klikkidele reaalseid tulemusi mõõta;
- oskab luua reklaame, mis on Google'i eeskirjadega kooskõlas;
- teab, millised on Google Adwordsi võimalused väljaspool otsingureklaame (YouTube, Gmail jm).

Tunnistuse väljastamise eelduseks on täis mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude ja praktiliste tööde käigus.

**Koolituse eesmärk** on anda osalejale teadmised ja oskused, et luua lihtsaid ja tulemuslikke AdWordsi kampaaniaid ning mõõta tulemusi, et säästa reklaamikuludelt ning kasvatada käivet.

### Koolituse läbiviimise põhimõtted

Enne koolitust on soovitatav luua endale Google AdWordsi konto (adwords.google.com lehel). Konto loomine on lihtne, lehel on suunavad juhised. Pärast konto loomist on soovituslik keskkonnas ka midagi katsetada ja ringi vaadata, et koolitajalt soovi korral abi saada ning küsimusi esitada. Koolituse raames laiendatakse teadmisi, et toimivaid kampaaniaid luua.

Koolitusele palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

Koolituse läbimine annab põhjalikud teadmised Google AdWords Fundamentals eksami sooritamiseks. Eksam on Google'i kinnitus turundaja teadmistele ja oskustele ning on kasulik kõigile, kes turunduse valdkonnas tegutseb ning soovib sellealast tõendit.

Koolitus toimub, kui osalejaid on grupis vähemalt 6.

### Loe ka koolitusest artikleid:

**"Otsingureklaam ei ole ainus võimalus Google'is reklaamimiseks"**

**"Kas Google'i reklaamid ikka klikitakse?"**

## AJAKAVA

11.06.2019

09:45 - 10:00 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ Google AdWordsi toimimispõhimõtted ning seaded

- Mis on kvaliteediskoor? Kuidas reklaamid asetuvad? Palju maksab?
- Kuidas reklaamid asetuvad - kuidas ja kas saada esimeseks
- Optimaalsete märksõna kliki hindade ja eelarvete valik

- Konto struktureerimine ja kuidas teha märksõnale vastavat reklaami
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ **Märksõnade valik ja reklaamide loomine**

- Märksõnade vastetüübid ja negatiivsed märksõnad
  - Reklaamide kirjutamine nii Google-i kui kasutaja jaoks
  - Google'i eeskirjad ja reeglid – mis on lubatud ja mis mitte?
  - Reklaamide täiendamine reklaamilaienditega
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ **Täpsem tulemuste mõõtmine ja võimalused väljaspool otsingureklaame**

- Sissejuhatus Google Analyticsisse, goalide seadistamine ja AdWordsiga ühendamine, et mõõta reaalset käivet või päringuid
  - Google'i display-võrgustiku võimalused
  - YouTube-is reklaamimine
  - Gmaili reklaamide eripärad
  - Remarketingi abil klientide tagasi toomine
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ **Põhjalike kampaaniate tegemine**

- AdWords Editori abil keerulisemate kampaaniate tegemine kiirelt
  - Oma kampaania loomine ja tagasiside
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

---

## LISAINFO

---

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).

