



Kuidas vastu võtta paremaid otsuseid?

Kestus: 100 minutit

Veebiseminar keskendub sellele, kuidas tarbijad ostuotsuseid teevad ning mis segab neid tegemast paremaid otsuseid.

Veebiseminaril saab vastused järgmistele küsimustele:

- Mis vahe on ratsionaalsel ja emotsionaalsel otsustamisel?
- Kuidas tarbijate mõistus segab neid tegemast häid otsuseid?
- Mis on peamised otsustamist segavad eelarvamused ja vead?

Veebiseminaril käsitletakse teemat kahes jaos:

I osa - Taju: mida märkame ja mida mitte, heuristikad, tavamajandusteaduse automaatne eeldus, atributsiooniteooria, taju testid - näitame tüüpilisi taju vigu, skeemid, stereotüübid, haloefekt - kuidas mõjutavad meie taju, kuidas seda kõike rakendada igapäevaelus.

II osa - Eelarvamused, Savanna printsiip, Mis on õiged ja valed otsused, piiratud ratsionaalsus, 10 peamist eelarvamust.

Veebiseminaril jooksul tehakse mitmeid **mänge-eksperimente**, et saadud teadmisi paremini omastada.

Veebiseminaril viib läbi suurte kogemustega kaubanduse valdkonna praktik ning kõrgkooli lektor **Raul Vatsar**.

Lisainfot veebiseminaride kohta saab küsida Liina Aru käest (liina.aru@aripaev.ee).

Veebiseminaril saate vaadata pärast arve tasumist. Kui tasute internetipangas või krediitkaardimaksega, tekib veebiseminaril vaatamise õigus mõne minuti jooksul. Arvega tasudes tekib veebiseminaril vaatamise õigus järgmise tööpäeva hommikuks. Veebiseminaril vaatamise õiguse saate osta ka oma kolleegidele. Muutke selleks allpoololeval tellimisvormil vaatajate arvu. Pärast ostu kinnitamist saadame Teie e-maili aadressile juhendi, kuidas määrata kolleegidele vaatamisõigused Äripäeva konto lehel <https://login.aripaev.ee>.