



Sponsorlus- ja üritusturunduse kogemusseminar

Kuidas luua erakordset brändikogemust ja kasvatada müüki?

27.09.2019

klubi Teater

Kui sul on olemas suurepärase bränd, mida inimesteni tuua, siis mis võiks olla parem võimalus, kui tutvustada seda neile läbi ürituse? Väga hästi korraldatud üritus annab kliendile võimaluse tutvuda toote või teenusega ja see on sinu võimalus võita tema usaldus läbi kliendikogemuse loomise.

Kutsume üheks päevaks kokku oma ala asjatundjad sponsorlus- ja üritusturunduse valdkonnast, et nad saaksid anda edasi oma teadmisi ja nippe, kuidas luua suurepärast üritust.

Miks osaleda?

- Kuuled edukate Eesti ettevõtete kogemuslugusid sponsorlus- ja üritusturunduse vallast;
- Õpid, kuidas luua sündmuste kaudu unustamatut brändikogemust;
- Saad inspiratsiooni hästi õnnestunud *case-studydest*
- Arutame koos, kuidas sponsorlus- ja üritusturunduse tegevusi mõõta ja nende tulemuslikkust hinnata;
- Saad teadmisi, kuidas tulevikus oma üritusi paremini korraldada;

OSALEMISINFO:

Kuni 18. septembrini kehtib kogemusseminarile registreerides soodushind **219€ (km-ga 262.8€)**. Täishind 249€ (km-ga 298.8€).

Programmijuht: Hando Sinisalu, telefon 502 8561, hando@best-marketing.com

Lisainfo: Kristi Remmik, telefon 5350 6202, kristi.remmik@aripaev.ee

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust:

sponsor@aripaev.ee või +372 667 0105

PROGRAMM

27.09.2019

9:30 - 10:00 ○ Registreerimine ja hommikukohv

10:00 - 10:45 ○ **Minu elu õppetunnid üritusturundajana**



Tarmo Hõbe Rally Estonia/ Saku Suurhall

Tarmo Hõbe on Eesti üks kõige kogenum üritusturundaja. Saku Suurhalli juhina on ta aidanud korraldada sadu suurüritusi. Rally Estonia juhina on ta omandanud kogemusi rahvusvahelise suurürituse korraldamisel. Tarmo teeb ettekande, milles võtab kokku oma suurimad õnnestumised ja õppetunnid üritusturundajana.

10:45 - 11:15 ○ **Kuidas korraldada üritusi, mis naistele korda lähevad?**



Marge Tava Buduaari juht

Buduaaril on aastatepikkune kogemus naistele sisu ja elamuste pakkumisel - nad teavad, kuidas kuidas luua brändikogemust meediat ja üritusi kombineerides.

11:15 - 11:45

○ Kuidas korraldada edukat üritust täieliku määramatuse õhkkonnas?



Doris Põld IKT klatri juht

Doris on Eesti IKT klatriga korraldanud Eesti IT-ettevõtjate visiite erinevatesse maailma nurkadesse. Viimane suurem sündmus toimus Aafrikas, kus külastati Cote d'Ivoire'i ja Rwandat – vaatamata äärmiselt muutlikele oludele, õnnestusid lõpuks kõik kohtumised ja planeeritud seminarid. Doris jagab praktilisi näiteid ja kogemusi selle kohta, kuidas säilitada optimism ja töövõime olukorras, kus miski pole kindel.

11:45 - 12:15

○ Kuidas luua unustamatut brändikogemust?



Mihkel Männik Nudist peenjoogivabriku juht ja asutaja

Nudist on lühikese ajaga omandanud lausa kultusbrändi staatuse. Nad jagavad enda kogemusi, kuidas ürituste kaudu luua meelde jäävat brändikogemust.

12:15 - 12:30

○ Sündmuste toitlustuse trendid



Ken Tiivel Põhjala Catering müügi- ja projektijuht



Dmitri Britikovski Põhjala Catering chef de cuisine

Ürituste üheks oluliseks osaks on toitlustus. Küll aga toitlustus pole lihtsalt köhutäide vaid tuleb tähelepanu veel paljule muule pöörata, nt teenindus, serverimisnõud ja erilahendused.

Põhjala Catering jagab, millised on tänasel päeval trendid sündmuste toitlustuses.

Muideks, Põhjala Catering on valitud 3 viimast aastat Eesti parimaks pulma cateringiks.

12:30 - 13:15

○ Lõunapaus

13:15 - 13:45

○ Telia teekond suursponsorist vastutustundliku brändiehitajani



Elo Võrk Telia toetustegevuste juht

Telia eelkäija EMT oli Eesti üks suurimaid sponsoreid – kontsertidest kuni suusatamiseni.

Tänaseks on Telia sponsorlusest loobunud ja keskendub CSR projektidele. Elo selgitab, miks Telia on sellise lähenemise valinud.

13:45 - 14:15

○ Jägermeisteri kogemused brändi ehitamisel üritusturunduse kaudu



Janno Hert Tridensi juhatuse liige/turundusdirektor

Jägermeister on kohal paljudel Eesti suurtel meelelahutusüritusel. Janno selgitab, kuidas Jägermeister üritusturunduse abil brändi ehitab ja kuidas seda mõõta.

14:15 - 15:00

10 aasta 10 õppetundi ürituste korraldamisel



Katre Kahre Jolose partner

Aasta üritusturundusagentuur Jolos tähistas tänavu kümnendat sünnipäeva. Ettekanne võtab kokku selle aja jooksul saadud olulisemad õpetunnid ja kogemused

TOETAJAD

Põhjala Catering



LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).