

## Kuidas sotsiaalmeedias turundamine käima saada?



### 06. veebruar 2020

**Kestus:** 1 päev

Sotsiaalmeedia roll turunduses on pidevas kasvus ja suurim väljakutse ettevõtjatele ja turundajatele on meeletus infomüras silma paista ja sihtgrupini jõuda, väärtust pakkuda ja saadud tähelepanu reaalseks tehinguteks pöörata.

Facebook ja Instagram on Eestis kõige populaarsemad sotsiaalmeedia platvormid nii kasutajate kui turundajate seas. Hästi koostatud ettevõtte profiil ja planeeritud tegevused aitavad kiiremini leida üles klientuuri ning seeläbi tulu teenida.

Koolitus „Facebookis ja Instagramis turundamine algajale“ annab tugeva teadmiste vundamenti kõikidele, kes soovivad sotsiaalmeedias turundamisega algust teha.

Järgneb koolitus „**edasijõudnule**“, mis annab põhjalikud teadmised ja oskused Facebookis ja Instagramis kampaaniate ja makstud tegevuste tegemiseks ning läbi selle kasvatada oma

toodete/teenuste tuntust ja müüki. Loe programmist lähemalt [SIIN](#).

#### **Sihtgrupp**

Koolitus on mõeldud inimestele, kes alles plaanivad esimesi turundustegevusi sotsiaalmeedias ja soovivad kohe alguses oma tegevustele tugeva ja kindla vundamenti ehitada.

#### **Eesmärk**

Koolituse eesmärk on omandada baasteadmised Facebookis ja Instagramis turundamise tulemuslikuks alustamiseks.

#### **Koolituse tulemusena omandab osaleja**

- teadmised sotsiaalmeedia põhimõtetest ja võimalustest
- oskused luua tulemuslik sotsiaalmeedia konto ja seeläbi kasvatada fännibaasi
- oskused luua orgaanilist (maksmata) sisu ja postitusi

Tunnistuse väljastamise eeldus on terves mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude, grupitööde ja individuaalsete tööde käigus.

#### **Koolituse läbiviimise põhimõtted**

Koolitusele palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

Enne koolitusele tulemist palume osalejal mõtiskleda eesmärkidele, mille suunas soovitakse koolituse tulemusena jõuda ning palume täita küsimustiku koolitusele püstitatud eesmärkide kohta.

Täpsem ülevaade koolituse temadest on saadaval [ajakavas](#).

#### **Loe koolitaja artiklit:**

[Kuidas mõjutab Facebooki uudisvoo uuendamine turundajaid?](#)

[Tähelepanu on uus valuuta, millega me kaupleme](#)

[3 võimalust, kuidas muuta Facebooki postituse pilti ja tekste](#)

[Kas ettevõtted peavad olema Instagramis ja Facebookis?](#)

[Kasuta aega efektiivselt: ühenda Facebooki leht ja Instagrami konto](#)

## AJAKAVA

06.02.2020

09:45 - 10:00 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.



10:00 - 11:30

## Sissejuhatus

- Miks sotsiaalmeedia ja selle võimalused
  - Turundus läbi isikliku brändi
  - Sotsiaalmeedia strateegia, kui osa suuremast pildist
- Kasutatavad meetodid: Lühike ülevaatlisk loeng ja diskussioon

11:30 - 11:45

### ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15

### ○ Sotsiaalmeedia kontode loomine

- Kasutajasõbralik sotsiaalmeedia konto
  - Sobiva sõnumi ja funktsionaalsusega konto loomine
  - Fännibaasi loomine
  - Kontode statistika
- Kasutatavad meetodid: Lühike loeng, näidete analüüs, individuaalne töö, arutelu

13:15 - 14:00

### ○ Lõuna

14:00 - 15:30

### ○ Orgaanilise sisu loomine sotsiaalmeeldias

- Sisu loomine ja erinevad formaadid
  - Orgaanilised postitused ja nende levi
  - Vaatame, mis töötab ja millal võiks postitusi rahaliselt võimendada
- Kasutatavad meetodid: Lühike loeng, näidete analüüs, paaris töö, arutelu.

15:30 - 15:45

### ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00

### ○ Kuidas edasi, näited elust, praktiline analüüs ja pilk tulevikku

- Kaardistame edasised võimalused (täpsed sihtgrupid, kampaaniad)
  - Mida ja kuidas mõõta.
  - Näited elust, grupitöö ja pilk tulevikku.
- Kasutatavad meetodid: Loeng, näidete analüüs, grupitöö, arutelu.

---

## LISAINFO

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).

