

## Kuidas panna tootetekst müüma?



**16. jaanuar 2020**

**Kestus:** 1 päev

Äripäev, Vana-Lõuna 39/1, Tallinn

Tootetutvustuste kirjutamine võib olla paras peavalu, kuid ometi on just tootetekstid tihti igasuguse e-äri keskpunktis. Pelgalt toote spetsifikatsiooni väljatoomine või toortõlge tootja materjalidest ei õhuta klienti ostule. Kuidas kirjeldada toodet nii, et klient tunneks – jah, just seda ma tahan! Head tootetekstid suurendavad müüki, toovad su e-poe internetiotsingus paremini välja ning tugevdavad su kaubamärki.

### **Eesmärk**

Koolituse eesmärk on anda teadmisi ja oskusi tootetutvustuste kirjutamiseks, mis kõnetavad klienti ja suurendavad ostusoovi.

### **Sihtgrupp**

See koolitus on suunatud kõigile, kelle tööülesannete hulka kuulub tootetutvustuste kirjutamine. Osalema on oodatud ettevõtete müügi- ja turundustöötajad, kommunikatsioonitöötajad, projektijuhid, sekretärid ning kõik teised, kel tarvis tootetekste kirjutada.

### **Koolitus sobib sulle juhul, kui vastad jaatavalt vähemalt ühele järgnevale küsimusele:**

- Kas sinu tööülesannete hulka kuulub tootetutvustuste kirjutamine?
- Kas oled plaeninud oma e-poe tootetekstid üle vaadata, aga ei tea, kust alustada?
- Kas soovid suurendada oma e-poe müüki?
- Kas soovid parandada oma oskust tootetutvustusi kirjutada?

### **Koolituse tulemusena osaleja**

- Oskab analüüsida klienti ja mõista tema soove
- Oskab näha oma toodet kliendi vaatepunktist
- Oskab kirjeldada toote omadusi lähtuvalt kliendi kasust
- Oskab struktureerida tootetutvustust läbimõeldult
- Oskab sõnastada teksti lugejat kõnetaval viisil

### **Koolituse läbiviimise põhimõtted**

Koolitusel analüüsitakse nii klienti kui toodet ning kirjutatakse valmis 4-5 tootekirjeldust. Koolitusel osaleja võib kirjutada paberile või kasutada isiklikku sülearvutit. Hea on eelnevalt valida välja 4-5 toodet, millega koolitusel tööle hakata.

Koolituse tulemusi hinnatakse praktiliste ülesannete lahendamise, arutelude ja enesehindamise teel. Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osalemine terves mahus.

Maht: 8 akadeemilist tundi

### **Loe koolitaja artikleid:**

[7 nõuannet tootetutvustuse kirjutamiseks](#)

[3 põhjust, miks panustada e-poe tootetutvustustesse](#)

[Sõnad, mis panevad ostma](#)

## AJAKAVA

16.01.2020

09:30 - 09:45 ○ Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Maja taga asuvas Europarklas on parkimistasu 2 EUR/päev.



09:45 - 11:30

## 1. Tunne oma klienti

- Kellele sa kirjutad?
  - Kliendi vajadused, mured ja soovid
  - Kuidas siduda tootetutvustus kliendiga vajadustega?
  - Praktiline harjutus: kliendi profiili koostamine
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

11:30 - 11:45

### ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15

## ○ 2. Toote kirjeldamine – toote omadused ja kliendi kasu

- Kuidas eristada toote omadusi ja kliendi kasu?
  - Toote kirjeldamine kombineerides toote omadusi ja kliendi kasu
  - Näidete analüüs
  - Praktiline harjutus: toote kirjeldamine lähtudes kliendi kasust
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

13:15 - 13:41

### ○ Lõuna

14:00 - 15:30

## ○ 3. Tootetutvustuse ülesehitus ja sõnastamine

- Struktuur aitab kirjutajat ja lugejat
  - Sõnad, mis müüvad
  - Teksti lühidus, selgus ja arusaadavus
  - Praktiline harjutus: tootetutvustuse tervikteksti koostamine
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

15:30 - 15:45

### ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00

## ○ 4. Tootetutvustuse teksti toimetamine ja õpitu praktiseerimine

- Teksti toimetamise põhimõtted
  - Õigekirjavigade vältimine
  - Tootetutvustuste kirjutamise kontroll-nimekiri
  - Praktilised harjutused – tootetutvustuste kirjutamine ja toimetamine
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktilised harjutused individuaalselt ja grupis, tulemuste esitlemine

---

## LISAINFO

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#).

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).