

## Kuidas sisuturunduse abil raha teenida?



### 04. detsember 2019

**Kestus:** 1 päev

Äripäeva Akadeemia (Vana-Lõuna 39/1, Tallinn)

Sisuturundus on üks kõige kiiremini kasvavavaid turundusvaldkondi.

Ühtäkki on kõik ettevõtted/brändid hakanud looma sisu. Kahjuks ei paku suur osa brändide loodud sisust tarbijale huvi ja hulk turundusraha läheb raisku.

#### Sisuturundusega seonduvad peamised probleemid on järgmised:

- Sisuturundust ei käsitleta pikaajalise strateegilise tegevusena, vaid ühekordse kampaaniana;
- Sisuturundust ei osata eesmärgistada ega mõõta;
- Brändid loovad sisu, mis on oma olemuselt reklaam ja mis tarbijaid ei huvita

Koolitusel antakse teadmised, kuidas koostada sisuturunduse strateegia ning kuidas luua oma ettevõttest, tootest või teenusest tarbijaid huvitavaid lugusid.

#### Koolituse sihtgrupp

Koolitusele on oodatud ettevõtjad, turunduse ja kommunikatsiooniga tegelevad spetsialistid ning turundus- ja kommunikatsiooniagentuuride spetsialistid. Samuti kõik, kes soovivad sisuturunduse osas uusi teadmisi ja oskusi omandada.

#### Koolituse eesmärk

on koostada sisuturunduse strateegia ja tegevusplaan ning luua vähemalt kolm oma ettevõtet puudutavat lugu.

#### Koolituse tulemusena omandab osaleja

Teadmised

- Sisuturunduse põhimõtetest ja –mõistetest
- Sisuturunduse kanalitest, nende tugevustest ja nõrkustest
- Sisuturunduse mõõdikutest

Oskused

- Sisuturunduse strateegia ja tegevuskava koostamisest
- Ettevõtte lugude loomisest ja esitlemisest

Tunnistuse väljastamise eeldus on terves mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse grupitööde ja individuaalsete tööde käigus.

#### Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitusele eelneb küsimustik osalejate ootuste, küsimuste ja probleemide kohta.

Koolitusmaterjalid on informatiivsed ja sisaldavad näiteid, mille juurde saab pärast koolitust tagasi tulla.

Koolituspäev on praktiline, loeng vaheldub individuaalse ja grupitööga, näiteid tuuakse Eestist ja mujalt maailmast.

#### Loe artiklit:

[Miks on sisuturundusel halb maine](#)

[Sisuturundus – miks, kellele ja kuidas?](#)

## AJAKAVA

04.12.2019

9:45 - 10:00

### ○ Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ 1. Sissejuhatus. Sisuturunduse olemus ja tööpõhimõtted.

- Taust: mis on sisuturundus, miks see on tekkinud, terminid
- Sisuturunduse eesmärgid: milliseid probleeme see lahendab, mida on võimalik sellega saavutada. Bränding/tuntuse kasvatamine vs otsene müük
- Kuidas sisuturunduse eesmäärke püstitada ja sisuturundust mõõta
- Kuidas koostada sisuturunduse strateegiat ja tegevusplaani
- Eduka sisuturunduse näited Eestist ja mujalt

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, case study'd, analüüs

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:00 ○ 2. Kliendid

- Kes on sinu ettevõtte kliendid?
- Kliendi persoonade loomine
- Kliendi teekonna kirjeldamine, brändi puutepunktid sel teekonnal. Müügitoru kontseptsioon.
- Mida sinu klient veebist otsib, mida laigib, mida jagab?
- Kuidas kliendiandmete põhjal sisuturunduse ideid genereerida
- Mis on sinu kliendi probleemid ja kuidas sinu bränd saab neid aidata lahendada

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, näidete analüüs

13:00 - 13:45 ○ **Lõuna**

13:45 - 15:00 ○ 3. Sisu loomine

- Millises vormis sisu luua (tekst, video, audio, pildid, graafika, jne)
- Milliseid kanaleid kasutada (sotsiaalse media, ettevõtte blogi, makstud media, jne)
- Sisuturundus ja Google'i otsing – kuidas enda ettevõtte kodulehe Google'i positsiooni parandada (SEO)
- Kuidas sisuturundust ja müüki integreerida?
- Kuidas sisuturunduse tulemuslikkust mõõta?
- Kuidas sisuturunduse abil raha teenida?

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, individuaalne töö, grupitöö

15:00 - 15:15 ○ **Kohvipaus**

15:15 - 16:30 ○ 4. Praktiline töö. Sinu ettevõtte sisuturunduse jaoks ideede genereerimine

Kasutatavad meetodid: praktiline töö

---

## LISAINFO

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).