

## Kuidas ettevõtte finantsnäitajad kõnelema panna?



**19. detsember 2019**

**Kestus:** 1 päev

Finantsinimestelt küsitakse sageli, kas meie ettevõttel läheb hästi või mitte? Või millised meie ettevõtte finantsnäitajad on konkurentidega võrreldes tugevamad või nõrgemad? Selleks, et numbreid kõnelema panna ja nende abil uusi teadmisi saada, on vaja numbreid kõigepealt analüüsida.

- Kuna ettevõtte äritegevus on mitmetahuline, siis ei ole olemas ühte universaalset finantsnäitajat, mille abil saaks öelda, kas ettevõttel läheb hästi või saaks minna paremini. Näiteks võib ettevõtte müügitegevus olla väga kasumlik, kuid samal ajal on vara kasutamine ebaefektiivne, sest vara on liiga palju. Seega on ettevõtte finantsnäitajaid vaja analüüsida komplekselt. Oluline on aru saada, milline on ettevõtte arengukiirus, vara ja tööjõu kasutamise efektiivsus, investeringu ja müügitegevuse tasuvus, lühi- ja pikaajaline maksevõime ning kas lisaks kasumile ka raha teenitakse.

Kuna analüüsimeetodeid on palju, siis on vaja teada, milliste meetoditega millistele ülaltoodud küsimustele vastuseid on võimalik saada.

### Eesmärk

Koolituse eesmärk on tutvustada tuntumaid finantsaruannete analüüsi meetodeid: vertikaal-, horisontaal-, trendi- ja suhtarvuanalüüsi. Lisaks tutvustada uuemaid finantsaruannete analüüsi meetodeid: teguranalüüsi ja finantsnäitajate kompleksanalüüsi.

### Sihtgrupp

Koolitusele on oodatud väikese ja keskmise suurusega ettevõtete finantsjuhid, finantsanalüütikud ja kontrollid, raamatupidajad ning ettevõtjad, kes soovivad ise oma ettevõtte finantsnäitajaid analüüsida.

### Koolitus sobib Sulle juhul, kui vastad jaatavalt vähemalt ühele järgnevale küsimusele:

- Kas soovid teada, millised on peamised finantsanalüüsi meetodid?
- Kas soovid teada, milliste finantsuhtarvudega saab analüüsida ettevõtte äritegevuse erinevaid külgi (ettevõtte arengukiirus, vara ja tööjõu kasutamise efektiivsus, investeringu ja müügitegevuse tasuvus, lühi- ja pikaajaline maksevõime ning raha teenimise võime)?
- Kas soovid teada, kuidas analüüsida müügitulu ja brutokasumi muutumist tegurite (müüdud kogus, ühe ühiku müügi- ja omahind) kaupa?
- Kas soovid teada, kuidas tõsta oma ettevõtte äritegevuse efektiivsust?
- Kas soovid teada, milline (tütar)ettevõtte, ärisegment või osakond tegutseb kõige efektiivsemalt?
- Kas soovid teada, kuidas leida ilma täiendavat kapitali kaasamata oma ettevõttes sisemisi reserve?

### Koolituse tulemusena osaleja:

- Teab nii tuntumate kui ka uuemate finantsaruannete analüüsi meetodite kasutusvõimalusi
- Oskab finantsaruannete võrdlusanalüüsi, teguranalüüsi ja finantsnäitajate kompleksanalüüsi

### Koolituse läbiviimise põhimõtted

Õpiväljundite saavutamist hinnatakse koolituse individuaalsete harjutuste ja kaasuste lahendamise käigus. Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osalemine terves mahus.

Maht: 8 akadeemilist tundi

## AJAKAVA

19.12.2019

09:45 - 10:00 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev.

10:00 - 11:30 ○ Sissejuhatus finantsaruannete analüüsi meetoditesse

- Peamised finantsaruannete analüüsi meetodid: vertikaal-, horisontaal-, trendi- ja suhtarvuanalüüs
  - Suhtarvude ja võtmemõõdikute koostamise põhimõtted
  - Suhtarvude klassifitseerimine: ettevõtte arengukiirust, vara ja tööjõu kasutamise efektiivsust, investeeingu ja müügitgevuse tasuvust, maksevõimet ja kasumi kvaliteeti iseloomustavad suhtarvud
  - Keskmiste kasutamine finantsaruannete analüüsimisel
- Kasutatavad meetodid: slaidid, ülesanded ja arutelud gruppides

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ **Finantsnäitajate võrdlusanalüüs**

- Kuidas tagatakse finantsnäitajate võrreldavus?
  - Võrdlusanalüüs: kuidas teada saada oma ettevõtte tugevad ja nõrgad küljed võrreldes konkurentidega?
- Kasutatavad meetodid: slaidid ja kaasuse lahendamine gruppides

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ **Müügitulu ja brutokasumi teguranalüüs**

- Müügitulu ja brutokasumi teguriteks jagamise põhimõtted
  - Teguranalüüsi protsess
  - Praktilised näited: müügitulu ja brutokasumi muutuse analüüsimine tegurite kaupa
- Kasutatavad meetodid: slaidid, ülesannete lahendamine arvutis

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ **Ettevõtte finantsnäitajate kompleksne analüüs**

- Kuidas teada saada, milline ettevõtte ja osakond tegutseb kõige efektiivsemalt?
  - Kuidas järjestada ettevõtteid ja osakondi efektiivsuse põhjal?
  - Kuidas leida sisemisi reserve?
- Kasutatavad meetodid: slaidid, ülesannete lahendamine arvutis

---

## LISAINFO

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#).

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).