

# SEO baaskoolitus

## Veebide ja e-poodide otsingumootoritele optimeerimine



**28. jaanuar 2020**

**Kestus:** 1 päev

Vana-Lõuna 39/1, 19094 Tallinn

Oled mõelnud, kuidas Google reastab otsingutulemusi? Kuidas seda teadmist ära kasutades olla Google'is paremini nähtav?

Eesti kogenuim otsingumootoritele optimeerija Raido Tamar tutvustab Google'i otsingumootori optimeerimise aluseid ja õpetab kuidas kasvatada veebilehe külastatavust otsingumootoritest. Koolitusel selgitatakse, kuidas reastab Google otsingutulemusi; mille alusel kuvatakse fotosid Google pildiotsingus ning kuidas antud teadmisi kasutades tõsta veebilehekülje külastatavust.

SEO koolitusel käsitletakse valdkonna näiteid nii Eestist kui ka väljastpoolt. Koolitus käsitleb peamiselt Eesti turul ja eesti keeles optimeerimist. Koolituse tulemusena omandab koolitusel osaleja teadmised ja praktilised oskused, kuidas kodulehti ja e-poode otsingumootoritele optimeerida.

Loe Raido Tamari artiklit "[3 sammu, kuidas Google'is paremini leitav olla](#)".

### Sihtrühm:

Koolitus on suunatud neile, kes tunnevad huvi SEO vastu, aga kellel on antud valdkonnas puuduvad või vähesed teadmised

### Koolituse tulemusena osaleja:

- Omab tervikliku ettekujutust SEO rollist ettevõtte internetiturunduses
- Tunneb SEO tööriistu
- Oskab teha märksõnade analüüsi
- Oskab optimeerida sisu, meta andmeid, pilte ja üldist lehesisu
- Oskab ehitada linke
- Oskab kasutada Google Analytics ja Search Console

### Ajakava:

**10.00-15.30**

- 1) Tervikliku ettekujutuse loomine SEO rollist ettevõtte internetiturunduses
  - Google algoritmi ja SEO sissejuhatus
  - Peamised SEO faktorid, positiivsed ja negatiivsed
  - Algoritmi välised faktorid ja internetiturunduse osa otsingumootoritele optimeerimisel
  - Sisuturunduse roll ja võimalused SEO töödes
- 2) SEO tööriistade tutvustus ja näited kasutamisest
  - SEO tööriistade tutvustus
  - SEO tööriistade võimalused
  - Turu jaoks kasutatavad SEO tööriistad
  - SEO tööriistade kasutamise õpetus ja näited
- 3) Märksõnade analüüs – mõiste, vajadus, konkurentsi määramine ja praktilised näited
  - Märksõnade analüüs ja vajadus
  - Märksõnade analüüsi võimalused ja tööriistad
  - Märksõnade väärtuse/potentsiaali määramine
  - Konkurentide märksõnade analüüsimine
  - Märksõnade valik ja selekteerimine
  - Märksõnade analüüs koos praktiliste näidetega
- 4) Sisu, meta andmete, piltide ja üldine lehesisene optimeerimine
  - Meta andmete optimeerimine
  - Sisu optimeerimine ja sisu kvaliteedi tõstmine
  - Piltide optimeerimine
  - Kasutajakogemuse roll optimeerimistöös
  - Üldised optimeerimistööd ja faktorid, mida arvestada
- 5) Linkide ehitamine
  - Sissejuhatus linkide ehitamisse
  - Ahrefs.com ja teised mõõtmisvahendid ning tööriistad
  - Konkurentide linkide analüüsimine
  - Väärtuslike linkide omadused
  - Google'i otsingute käsud ja näited
  - Eesti võimalused linkide ehitamiseks koos näidetega
  - Külalispostitused ja artiklid

- Linkide otsene ja kaudne ostmine

#### 6) Google Analytics ja Search Console kasutamine

- Sissejuhatus Google Analytics'i kasutamiseks
- Google Analytics'i kasutamine ja roll SEO töödes
- Sissejuhatus Google Search Console'i kasutamiseks
- Google Search Console'i kasutamine ja roll SEO töödes

#### 7) Kokkuvõtte

- Kokkuvõtte eelnevalt läbitud teemadest
- Lisamaterjalide tutvustus

#### **Koolituse läbiviimise põhimõtted:**

Koolitus on planeeritud viisil, mis annab osalejatele kasulikke teadmisi, samas on praktiline ja kaasahaarav. Õpiväljundite saavutamist hinnatakse koolituse individuaalsete harjutuste lahendamise käigus.

Maht: 6 akadeemilist tundi

Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osalemine terves mahus.

---

## LISAINFO

---

#### **Osalemise tingimused**

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [info@koolitus.ee](mailto:info@koolitus.ee) või telefonil 618 1720. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#).

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 618 1720 või [info@koolitus.ee](mailto:info@koolitus.ee).