

4.12.2019



Best SEO 2020

Kuidas saada Google'i otsitulemustes esikohale?

04.12.2019

Lutheri Masinasaal, Vana-Lõuna 39, Tallinn

Kuidas suurendada oma veebilehe külastajate arvu? Kuidas saada Google'i otsitulemustes esikohale?

Kuidas luua sisu, mis oleks otsimootorisõbralik? Miks on offline-ettevõtetel SEOd vaja? Kelle asi organisatsioonis on SEO? - Just nendele küsimustele saad vastuse seminaril Best SEO 2020.

Miks on SEO oluline?

Otsimootoriturundus on oluline nii ainult Eesti turul tegutsevatele kui ka eksportivatele ettevõtetele.

USA ettevõtte arvates on ettevõtte veebilehele liikluse saamine kõige olulisem turundusväljakutse (63% vastajatest arvab niimoodi, allikas: State of Inbound Report, 2019)

Võrreldes makstud otsingureklaamiga saab orgaaniliselt leviva sisu abil 3x rohkem *leade* (Content Marketing Institute, 2017)

Ja orgaanilistele otsitulemustele klikitakse 8,5x rohkem kui Google'i otsingureklaamile.

Kellele on seminar mõeldud?

Sisuloojatele, SEO manageridele, digiturunduse juhtidele ja spetsialistidele, turundusjuhtidele - kõikidele, kelle ülesanne on veebilehele rohkem külastajaid saada!

Tule osale seminaril, et saada kiire ja hea ülevaade SEO olulisest ja selle kasutamise võimalustest. Seda ikka selleks, et tuua paremat tulemust ja kasvatada populaarsust!

Programmijuht: Hando Sinisalu, telefon 502 8561, hando@best-marketing.com

Lisainfo: Kristi Remmik, telefon 5350 6202, kristi.remmik@aripaev.ee

Seminaril oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust:

+372 5302 6292, sponsor@aripaev.ee

PROGRAMM

04.12.2019

9:30 - 10:00 ○ Registreerimine ja hommikukohv

10:00 - 10:45 ○ **SEO trendid, mida iga turundaja peaks teadma**



Meelis Vill QQJ juht

10:45 - 11:30 ○ **Linkbuilding Eestis: kuidas Eestis linke saada?**



Raido Tamar SEO partneri juht

11:30 - 12:00

○ **Kuidas kavaldada üle Google'i algoritmid?**



Valter Serdetsnõi Global Gaming Group SEO spetsialist

12:00 - 13:00

○ **Lõunapaus**

13:00 - 13:30

○ **Aastaga "SEO eksperdiks"**



Andreas Velling Fractory turundusjuht

Miks on hea omada SEO in-house inimest?
Millal kasutada agentuure?
Kuidas jõuda inglisekeelse sihtrühmani?

13:30 - 14:00

○ **Telia Eesti case study: suund tehniliselt SEO-lt sisulisele SEO-le**



Rait Vagula Web & UX/UI tiimi juht, Telia Eesti AS

14:00 - 14:30

○ **Kuidas SEO abil offline ärisid kasvatada**



Marten Saar Fiizy SEO juht

Fiizy on globaalne fintech-firma, mis sai alguse Hispaaniast ja tegutseb täna Euroopas, USAs ja Lõuna-Ameerikas. Marten juhib Fiizy SEO-d ülimalt konkurentsitihedas valdkonnas.

14:30 - 15:30

○ **Vestlusring: Kelle asi organisatsioonis on SEO? Kuidas korraldada sisuloojate ja "tehnikute" koostööd**



Raido Tamar SEO partneri juht



Merily Leis Klausu turundusjuht



Jan-Jõgis Laats Hamburg & Partnerid vanemkonsultant

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee . Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.