



Eesti turundajate inspiratsioonireis Soome

11.12.2019

Aasta üks kiiremaid aegu on lähenemas ning vaja on teha viimased pingutused, et valmistuda pühade hooajaks. Kriitilise pilguga on vaja üle käia aasta alguses tehtud prognoosid, teha kokkuvõtted ja täita viimased uusaastalubadused. Kutsume sind sel pingelisel ajal koos meiega aega maha võtma ning uusi mõtteid ammutama, et võiksid uuele aastale värskeste ideedega vastu minna!

Detsembrikuu teisel kolmapäeval võtame aja, et külastada põhjanaaber Soome mainekamaid kohtasid. Reisi eesmärk on saada uusi ideid ja mõtteainet algavaks aastaks. Teiste seas külastame äsja avatud Tripla kaubanduskeskust, kus räägime tänastest kaubandus- ja tarbijatrendidest ning tutvume Helsinki hiiglasliku ja palju tähelepanu pälvinud raamatukoguga.

Pileti hind sisaldab: laevasõit Tallinn-Helsinki-Tallinn, tuurid, bussitransfeer Helsingis, hommikusöök laeval ja lõunapaus.

PS! Parima kvaliteedi huvides on grupi suurus piiratud.

Kogu tuur toimub inglise keeles

Programmijuht: Hando Sinisalu, telefon 502 8561, hando@best-marketing.com

Lisainfo: Kristi Remmik, telefon 5350 6202, kristi.remmik@aripaev.ee

PROGRAMM

11.12.2019

6:45 - 7:00 ○ **Kogunemine Tallinna sadamas**

7:30 - 9:30 ○ **Ülesõit Tallink Megastar laeval**

- Hommikusöök

- Ekskursioon laeval

Priit Isok (Rakett) kogemuslugu Põhjamaade suurima kaubanduskeskuse Tripla avamiskampania korraldamisest

9:30 - 10:30 ○ **Bussitransfeer sadamast Tripla keskusesse**

10:30 - 13:00 ○ **Põhjamaade suurima kaubanduskeskuse Tripla külastus.**



Kati Kivimäki Tripla tegevdirektor



Priit Isok Rakett Creative Director

Ekskursiooni viivad läbi ja muutunud kaubandus- ja tarbijatrendidest räägivad Tripla tegevdirektor Kati

Kivimäki ja Priit Isok (Rakett)

Helsingis avatud kaupluste arvult Soome suurim kaubanduskeskus Tripla moodustab terviku Pasila raudteejaamaga. Uus keskus võib mõjutada kuni saja tuhande soomlase tarbimisharjumusi ja on samas silmatorkav maamärk.

Kaubanduskeskus Tripla ja Pasila uue raudteejaama tervikuks ehitamine kestis neli aastat ning sellest võttis osa ka hulgaliselt Eestist pärit ehitajaid.

Helsingi südalinnast neli kilomeetrit põhja pool asuvast Triplast saab korrapealt lähim kaubanduskeskus enam kui 100 000 elaniku jaoks, mis paneb pealinna ülejäänud kaubanduskeskused varasemast palju teravamasse konkurentsiolukorda ning mõjutab ka Helsingi kesklinna poode.

Shoping ja lõunasöök kell 12.00 Signor Smith restoranis 4. korrusel

13:15 - 14:00 ○ **Bussitransfeer Triplast Oodisse**

14:00 - 15:15 ○ **Soome viimase aja kõige enam rahvusvahelist tähelepanu saanud projekti ehk Oodi raamatukogu ekskursioon.**

Uus raamatukogu asub Helsingi südalinnas. Selle akendest paistab Musiikkitalo, paremale jääb Finlandia-talo, natuke eemale rahvusooper, näha on ka rahvusmuuseumi torni. Siinsamas kõrval on Sanomatalo, kiviviske kaugusel asuvad nüüdiskunstimuuseum Kiasma ja selle aasta teine suurprojekt, muuseum Amos Rex.

Siinsamas lähedal, teisel pool raudteejaama, on nii rahvusteater kui ka Ateneumi kunstimuuseum ning natuke kaugemal, Mannerheimintie alguses rootsi teater.

Hiiglasliku hoone suurus on 17 250 ruutmeetrit ning selle on disaininud Soome arhitektuuribüroo ALA Architects ja teostanud ehitusfirma YIT. Nimi Oodi valiti välja nimekonkursil, kuhu tuli kokku 1600 nimepakkumist. Nimi sai suurepärase – Ood. Korruseid ühendava spiraaltrepi mustadele seintele on trükitud, kellele kõigile: ehitajaile, uuendajaile, vääriti mõistetutele, presidentidele, armastajatele ... meile.

15:15 - 15:30 ○ **Bussitransfeer Oodist Stockmanni kaubamaja**

15:30 - 16:30 ○ **Stockmanni kaubamaja külastus**

Kuidas Soome legendaarne kaubamaja vahepeal tekkinud raskustest välja plaanib tulla? Milline on traditsioonilise kaubanduse tulevik?

(Esineja kinnitamisel)

16:30 - 16:45 ○ **Bussitransfeer Stockmannist Hasan & Partners agentuuri**

16:45 - 18:30 ○ **Hasan & Partners külastus**



Eka Ruola Hasan & Partnerid loovjuht

Hasan & Partners on Soome üks suurimaid, kuulsamaid ja auhinnatumaid agentuure.

Agentuuris võtab meid vastu loovjuht Eka Ruola, kes näitab oma viimase aja parimaid töid ja räägib sellest, kuidas Soome tarbija südant ja rahakotti võita.

18:30 - 18:45 ○ **Bussitransfeer Helsingi sadamasse**

18:45 ○ **Check-in Helsingi sadamas**

TOETAJAD



LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.