



Password 2020

Responsible Marketing

04.03.2020 - 05.03.2020

Saku Suurhall

Turundajad on aastal 2020 keerulises olukorras. Planeet Maa kuumeneb, keskkonnaaktivistid näevad peamise lahendusena tarbimise vähendamist, aga turundajatelt eeldatakse jätkuvalt müügi kasvatamist.

Vastutustundlik äri ja vastutustundlik turundus pole enam ammu mingid sõnakõlksud või poliitilised loosungid.

Ka Eesti tarbija on järkjärgult hakanud neid asju üha rohkem hindama, kuigi paljud peavad soodsaid hindu veel olulisemaks.

Aga jää on hakanud liikuma...

- Enamik rahvusvahelisi korporatsioone nõuab ka oma Eesti harult vastutustundlikku lähenemist äriale;
- Noored talendid eelistavad tööandjana ettevõtteid, mis mõtleavad planeedi heaolule ja kohtlevad nii oma töötajaid kui tarbijaid vastutustundlikult;
- Paljud välismaa ettevõtted eeldavad oma Eesti partneritelt ja allhankijatelt vastutustundlikku äri ja ilma selleta ei saa isegi hangetel osaleda.

Password 2020 annab Eesti turundajatele inspiratsiooni ja praktilisi ideid selle kohta, kuidas on võimalik ühendada vastutustundlik äri/turundus ja äri kasv.

Konverents annab praktilisi soovitusi selle kohta, kuidas müüa rohkem nii, et ka meie lapselapsed saaksid planeedil Maa edasi elada.

Tule Passwordile, sest:

- Saad paremini aru, miks on oluline vastutustundlikult turundada
- Kuuled ja näed praktilisi näiteid selle kohta, kuidas on võimalik vastutustundlikult äri kasvatada
- Saad väga praktilisi näpunäiteid selle kohta, kuidas vastutustundlikkus võiks väljenduda igapäevases turundustegevuses
- Saad uut infot Eesti tarbijate käitumise ja hoiakute kohta
- Õpid Eesti turunduse parimatelt - Aasta Turundustegu finalistidelt
- Suhtled 500+ kolleegi ja konkurendiga - Eesti turundajate kogukonnaga

Konverentsi kava veel täieneb!

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust:

sponsor@aripaev.ee, 5302 6292

PROGRAMM

04.03.2020

09:00 - 10:00 ○ **Registreerimine ja hommikukohv**

10:00 - 10:10 ○ **Konverentsi avamine**

10:10 - 10:45

○ Kuidas kliima soojenemine meie laste elu mõjutab?



Timo Palo polaaruurija ja presidendi kliimanõunik

Palo püstitas 2012. aastal koos norralasest sõbra Audun Tholfseniga Guinnessi rekordi, kui nad esimest korda ajaloos ületasid inimjõul Põhja-Jäämere, liikudes põhjapooluselt Teravmägedele ja läbisid 72 päevaga 1620 km

Polaaruurijana on Palo ise kogenud, mida kliima soojenemine planeedile Maa tähendab.

"40 protsenti sellest jääst, mis oli Põhja-Jäämerel 40 aastat tagasi, on kadunud ja jääpaksus on samavõrra kahanenud," rääkis Palo saates "Plektrum" – vaata intervjuud Timo Paloga:

<https://etv2.err.ee/896555/plektrum-timo-palo>

10:45 - 11:15

○ Kuidas rohkem müüa ilma keskkonda saastamata?



Rainer Nõlvak "Teeme Ära" liikumise algataja

Rainer Nõlvak arvab, et majanduskasvu ja säästliku eluviisi vahel pole tingimata vastuolu. "Kahjuks kõlavad säästliku maailmamudeli arutelus liiga valjult igasuguste äärmuste hääled ja see tekitab hirmu. Mõistlikku plaani on vähem kuulda, sest see on igav. Tehniline progress teeb paljud asjad paremaks ja ka säästlikumaks," arvab Nõlvak. Eesti visioonist rääkides arvab Nõlvak, et Eesti võiks olla "intelligente, puhas ja vaikne".

11:15 - 11:45

○ Kuidas muuta tarbijate hoiakuid ja tuua nad mugavustsoonist välja? Mida tänapäeva neuroteadus ja käitumisökonoomika on tarbijakäitumist uurides avastanud.



Heidi Reinson Kantar Emori käitumisteaduste juhtekspert

Inimeste käitumise muutmiseks on ülemaailmselt trendikaks muutunud nn müksamine (ingl. k. nudging). Näiteks võib müksamiseks nimetada sööklas tervisliku toidu ettepoole paigutamist, samuti kõiksugu vaikimisi eeltäidetud valikuid, mis suunavad meie otsuseid.

Tuginedes sellele, mida me tänu käitumisteadustele ja mõjutamispsühholoogiale inimeste käitumisest teame, suunavad hästi planeeritud müksud inimesi tervislikemate ja kasulikumate valikuteni.

Heidi toob oma ettekandes näiteid selle kohta, kuidas turundajad saavad müksamise abil tarbijat vastutundlikumaid valikuid panna tegema.

11:45 - 12:30

○ Vestlusring: Kas Eesti tarbijale läheb vastutustundlik turundus üldse korda?



Aivar Voog Kantar Emori uuringuekspert



Joel Volkov Tanki juht



Annika Arras Milton New Nordics partner

Kas vastutustundlik turundus on mingi peatselt mööduv trend või on tegemist vastusega tarbijate muutunud hoiakutele?

Vestlusringis arutleme nii tarbijauuringutele kui praktikute igapäevatöö kogemusele tuginedes selle üle, mis

seisus on vastutustundlik turundus Eestis täna tegelikult.

12:30 - 13:30 ○ **Lõunapaus**

13:30 - 15:00 ○ **PEAESINEJA: Miks vastutustundlik turundus on kasulik sinu ärile?**



Prof. Mark Ritson maailma üks kuulsamaid turundusmõtlejaid (Austraalia)

Passwordi programmijuht Hando Sinisalu ütleb, et Ritsonit Eestisse esinema püüdnud saada juba aastaid. "Minu hinnangul on Ritson täna maailma TOP 3 hulka kuuluv turundusmõtleja, aga gurude seast kindlasti kõige parem esineja. Tema pluss on see, et oskab näha suurt pilti ja analüüsida turundustrende laiemas kontekstis".

15:00 - 15:30 ○ **Kohvipaus**

15:30 - 15:50 ○ **Vastutustundlik äri: riskid ja võimalused**



Maris Ojamuru Sustinere partner

Praktilised näiteid Põhjamaade/Baltikui regioonist. Näidetes puudutatakse järgnevaid teemasid:

- Rohe-, valge ja roosapesu
- Huvigruppide ootuse ja teadlikkuse kasv/kaasamine ja mitte kaasamine (sh ka investorid, kliendid, äripartnerid)
- Tarneahela läbipaistvus
- Ärimudelite muutused - traditsiooniliste toodete turundus vs. uuenenenud ärimudelite (ringmajandus ja jagamismajandus) turundus

15:50 - 17:00 ○ **Eesti turunduse parimad tööd - Aasta Turundustegu finalistide esitlused**

Teie ette astuvad Aasta Turundustegu konkursi kuus finalistit, kelle seast žürii valib välja parima. See sessioon on hea võimalus saada ülevaade Eesti turunduse hetkeseisust – ja õppida parimatelt!

Aasta Turundusegu Žürii liikmed:

1. Indrek Soom, Initiative
2. Maarit Mäeveer, TULI
3. Annika Oja, ex-Leibur/ ORKLA
4. Margit Kotkas, LHV
5. Andres Kuusik, Tartu Ülikool
6. Marge Kari, TANK
7. Mariliis Beger, Pipedrive

19:30 - 23:30 ○ **Hubases õhkkonnas sotsialiseerumine ja Aasta Turundustegu, Aasta Meediategu ja Aasta Turundustiimi auhinnatseremoonia**

(koht kinnitamisel)

05.03.2019

9:00 - 10:00 ○ **Registreerimine ja hommikukohv**

10:00 - 10:10 ○ **Teise konverentsipäeva avamine**

10:10 - 11:00 ○ **Uus põlvkond murrab sisse!**

Meeleolukas show, milles noored turundajad ja tarbijad jagavad oma mõtteid ja annavad soovitusi, kuidas uuele põlvkonnale müüa ja turundada.

11:00 - 11:20 ○ **PANGANDUS - Alandsbanken**



Crista Tammela Alandsbankeni turundusjuht (Soome)

Vastutustundliku turunduse praktilised näited erinevatest ärisektoritest.
Kuidas on võimalik vastutustundlikult äri teha ja raha teenida?
Mida on Eesti turundajatel sellest näitest õppida?

Alandsbanken on võitnud juba kaks Cannes Lionsi Grand Prix auhinda oma innovaatiliste projektide eest. Kuigi finantsasutuse huvi peaks olema, et nende kliendid võimalikult palju tarbiks, on Alandsbanken valinud hoopis teise tee. Klientidele antakse teada kui suur on nende tarbimisest tekkinud CO- jalajälg ja seeläbi innustatakse neid vastutustundlikult tarbima. Kuidas sellise lähenemise abil äriettevõttena kasvada ja raha teenida? See on võimalik!

11:20 - 11:40 ○ **KAUBANDUS - Rimi Eesti**



Katrin Bats Rimi Eesti vastutustundliku ettevõtluse spetsialist

Vastutustundliku turunduse praktilised näited erinevatest ärisektoritest.
Kuidas on võimalik vastutustundlikult äri teha ja raha teenida?
Mida on Eesti turundajatel sellest näitest õppida?

Rimi pöörab vastutustundlikkusele suurt tähelepanu. Rimi üks eesmärke on muuta oma tegevuste mõju aastaks 2020 kliimaneutraalseks. Samuti julgustavad nad inimesi tasakaalustatud tootumisharjumustele, pööravad tähelepanu kohalikule toidule ja värbavad tööle erinevaid inimesi (vanemaealisi, puuetega inimesi, jt)
Ettekandes räägitakse sellest, kuidas vastutustundlik lähenemine mõjutab Rimi brändi ja äriarendust.

11:40 - 12:00 ○ **KARASTUSJOOGID**



Jaak Mikkel Coca-Cola Hellenic Bottling Company, Poola ja Baltimaade üksuse tegevjuht

Vastutustundliku turunduse praktilised näited erinevatest ärisektoritest.
Kuidas on võimalik vastutustundlikult äri teha ja raha teenida?
Mida on Eesti turundajatel sellest näitest õppida?

Jaak Mikkel, Coca-Cola Hellenic Bottling Company, Poola ja Baltimaade üksuse tegevjuht
Coca-Cola on maailma suurim karastusjoogitootja ja sellest tulenevalt on maailma plasträmpsu hulgas just kõige rohkem Coca-Cola pudeleid. Kuidas seda probleemi lahendada? Kuna pudeleid viskavad mere tarbijad (ja mitte Coca-Cola kui tootja), siis kuidas muuta tarbijate hoiakuid?

12:00 - 13:00 ○ **Lõunapaus**

13:00 - 13:20 ○ **LASTELE SUUNATUD ÄRI - Rekato**



Andres Sirel Rekato tegevjuht

Vastutustundliku turunduse praktilised näited. Tarbijakäitumise muutused. Kuidas on vastutustundlikult võimalik äri teha ja raha teenida?

Lapsed on reklaami suhtes eriti vastuvõtlikud ja neile mänguasju reklaamides tuleb olla hoolikas. Teine mänguasjadega seotud problem on see, et nende kasutusaeg on üsna lühike ja tihti lõpetab plastikust lelu juba paari päeva kasutuse järel prügimäel. Rääkimata meeletust pakendihulgast, mis mänguasjadega kaasneb. Kuidas selles valdkonnas edukalt ja vastutustundlikult äri teha?

13:20 - 13:40 ○ **TOIDUTÖÖSTUS - Orkla**



Annika Oja Orkla Eesti AS turundusdirektor

Vastutustundliku turunduse praktilised näited. Tarbijakäitumise muutused. Kuidas on vastutustundlikult võimalik äri teha ja raha teenida?

Ülemäärane soola ja suhkruga tarbimine põhjustab palju tervisehädaasid. Samas on tarbijad harjunud ülemäära soolaste ja magusate toitudega ja eelistavad neid ka osta. Selles ettekandes tuleb juttu kas ja kuidas saab toidutootja suunata tarbijaid tervislikumaid valikuid tegema?

13:40 - 14:00 ○ **MOETÖÖSTUS**



Ann Runnel Reverse Resources asutaja

Vastutustundliku turunduse praktilised näited. Tarbijakäitumise muutused. Kuidas on vastutustundlikult võimalik äri teha ja raha teenida?

Moetöösturid sisendavad meile, et kaks kuud vanad riided on juba moest läinud ja kiirmoe kaubamajade (nt Zara, H&M, jt) omanikud troonivad maailma rikaste edetabelite tippudes. Lisaks kummitab moetööstust pidevalt ka Bangladeshis lapstööjõu kasutamise kahtlus. Selles ettekandes tuleb juttu milline on vastutustundlik moetööstus ja kuidas tarbijakäitumist vastutustundlikumate valikute suunas muuta.

14:00 - 14:30 ○ **TEHNOLOOGIA - Fundwise/ Hooandja**



Henri Laupmaa Fundwise'i tegevjuht ja Hooandja asutaja, Tech Green Pledge idee üks autoritest

Vastutustundliku turunduse praktilised näited. Tarbijakäitumise muutused. Kuidas on vastutustundlikult võimalik äri teha ja raha teenida?

Tehnoloogiaettevõtted allkirjastasid septembris 2019 roheleppe, Henri Laupmaa on üks selle ettevõtmise eestvedajatest. Digitehnoloogiatel on potentsiaal vähendada 2030. aastaks ülemaailmset süsinikdioksiidiheidet 20% ja selle nimel töö käib. Henri Laupmaa räägib sellest, kuidas turundajad/tootearendajad saaksid selles osas tehnoloogiaettevõtetega koostööd teha ja kuidas uusi tehnoloogiaid tarbijateni viia.

Vaata lähemalt:
<https://techgreenpledge.org/roheline-lubadus>

14:30 - 15:00 ○ Kohvipaus

15:00 - 15:30 ○ **Keskkonnasõbralik pakend: müüdid ja tegelikkus. Kuidas valida tõeliselt keskkonnasõbralikku pakendit?**



Pilleriin Laanemets Eesti Plastiliidu partner

15:30 - 16:30 ○ **Inspiratsiooniesineja Rootsist**

(kinnitamisel)

TOETAJAD



KITMAN THULEMA

CityAlko

LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee . Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.