



# Andmemajandus 2019

## Kuidas andmetest kasu saada?

05.12.2019

Palo Alto Club

Andmed ja andmehaldus on juba mõnda aega olnud kuum teema ning see on iga äri tulevik ja väga paljudes ettevõtetes juba reaalsuseks. Konverentsi eesmärk on tuua erinevate ettevõtete ja inimeste kogemuslood ja kasutajakogemus, mida on erinevad ettevõtted teinud andmetega, millist väärtust on nende andmete haldamine ja analüüsimine toonud ning pakkuda osalejatele huvitav vaatenurka andmehaldusele.

**5. detsembril toome Palo Alto klubis lavale väga põnevad esinejad andmemajanduse maailmast**, kellelt on palju õppida ning kes jagavad laval enda kogemust ja nägemust andmemajanduse vallas. Andmete oskusliku kasutamise abil saate näha uusi võimalusi ja ideid enda äri edendamiseks. Kohal on andmeteaduse professionaalid, kelle kogemusest on palju õppida ning võimalus on päeva jooksul kohtuda ning suhelda kõikide oma ala spetsialistidega.

Andmete analüüsil ja andmete kasutamisel on väga erinevaid võimalusi ning läbi erinevate põnevate ettevõtete ja kogemuslugude on teil võimalik saada palju informatsiooni, kuidas enda ettevõtte jaoks andmetest rohkem väärtust luua.

### Miks osaleda?

- Ülevaade andmemajandusest oma ala ekspertidelt
- Ideid, kuidas äri arendamiseks andmeid oskuslikult kasutada
- Praktilised kogemuslood
- Võimalus suhelda erinevate arendajatega ja lahenduste pakkujatega
- Võimalus vahetada kogemusi erinevate kasutajatega – aitab leida oma ettevõtte jaoks sobivat lahendust

Konverentsi osalemistasu on 289 eurot (km-ga 346.8 eurot). **Soodushind kuni 29.novembrini on 229 eurot (km-ga 274,8 eurot).**

Lisainfo IT konverentside programmijuhilt Mari Sarapuu, [mari@ituudised.ee](mailto:mari@ituudised.ee), tel 5372 1821

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil Andmemajandus 2019, siis võtke ühendust [sponsor@aripaev.ee](mailto:sponsor@aripaev.ee), 6670105

## PROGRAMM

05.12.2019

09:15 - 09:55 ○ **Hommikukohv ja registreerimine**

09:55 - 10:00 ○ **Konverentsi algus ja avasõnad**



**Mari Sarapuu** Konverentside programmijuht

10:00 - 10:30 ○ **Tehisintellekti olemus ja tuleviku suund - kuhu edasi?**



**Mart Mäe** Microsoft Eesti juht

Tehisintellekt on teemana intrigeeriv, sest ta puudutab suuri muutuseid ühiskonna elus tervikuna. Oluline on keskenduda tulevikule ja positiivsetele võimalustele, mida uute lahenduste rakendamine meile pakub.

10:30 - 11:00

## Kuidas kasutada andmeid ja masinõpet edukalt äri tööprotsesside optimeerimiseks?



**Marc Lecoultre** Tehisintellekti ja andmemajanduse ekspert, Business Investigation SA kaasomanik

Ettevõtte pakub tehisintellektil põhinevat lahendust, mis kasutab masinõpet tööprotsesside analüüsimiseks aidades seeläbi neid optimeerida ja vähendades nõnda ettevõtte või riigiasutuse ajalist, rahalist ja energiakulu.

Ettekanne on tõlketa inglise keeles.

11:00 - 11:30

## Masinõppe mudelite praktiline kasutamine ja uute toodete arendamine



**Mailiis Ploomann** Elisa Eesti telekomi valdkonna juht

Tehisintellekti ning veelgi täpsemalt masinõppe mudelite praktilise kasutamisega on Mailiis egeleunud Elisas juba 2017. aastast ning hetkel on aktiivseid kratte realselt töös juba 3.

11:30 - 12:00

## Andmepõhine otsustamine: üksiku tellimuse optimeerimisest strateegilise juhtimiseni



**Valdar Tammik** Starship Technologies andmeteadlane

Starship Technologies on läbivalt andmepõhine ettevõtte: andmed ei ole kesksel kohal mitte ainult autonoomse kullerroboti arendamisel, vaid kogu äriprotsessi ja kliendi kogemuse optimeerimisel ja absoluutselt iga tähtsama ärilise otsuse juures. Valdar annab lühiülevaate andmete erinevatest kasutusvaldkondadest Starshipis ja sellest, mida see firma kultuuri seisukohalt tähendab.

12:00 - 12:45

Lõuna

12:45 - 13:00

## Kuidas lugeda andmeid õigesti ja mida suure hulga andmetega teha?



**Neeme Takis** Uniflex Systems juhatuse liige

Uniflexi lahenduse abil on võimalik salvestada, visualiseerida andmeid ja ennustada kiendi käitumismustreid.

13:00 - 13:30

## Tehisintellekt kliendisuhtluses ja müügis – kuidas kliendiga kommunikatsiooni parandada?



**Indrek Vainu** AlphaBlues kaasasutaja

Indrek räägib sellest, kuidas tehisintellekti abil parandada kommunikatsiooni oma klientidega - vastata nende päringutele ning saada aru mida nad tegelikult sinu ettevõttest tahavad ja mida mitte. Samuti tuleb juttu kuidas tehisintellekti kasutada personaalses müügis pakkudes klientidele seda mida nad neil vaja läheb ilma et nad

seada ise veel teaks.

13:30 - 14:00 ○ **Veriffi edu - kuidas andmetest kõik info kätte ikka saada?**



**Nicholas Vandrey** Veriffi andmeanalüütika tiimijuht

Nicholas on start-up-is Veriff Business Intelligence tiimijuht ja lisaks sellele, kuidas andmetest kogu väärtust saada, siis samuti räägib ta sellest Veriffi näitel, et kuidas andmetiimi kokku panna, millised on sellega seotud raskused ning milliste väljakutsetega on nad pidanud tegelema, et andmed saaksid kõik võimalikult hästi majandatud.

Ettekanne on ilma tõlketa inglise keeles.

14:00 - 14:30 ○ **Kuhu rajada oma ökokohvik ja miks jäävad inimesed kiirlaenuga võlgu?**



**Karl Märka** Creditinfo Head of Data & Analytics

Krediidibüroo ja infoagentuurina tegeleb Creditinfo nii eraisikute kui ettevõtete andmetega ning sellest tulenevalt vaatame me kahte väga erinevat kogemuslugu. Mõlema loo puhul on läbivaks teemaks oma olemasolevate andmete täiendamine väliste andmetega ning nendest maksimaalse väärtuse väljapigistamine.

14:30 - 15:00 ○ **Kuidas andmetega kurjategijaid püüda?**



**Taavi Tamkivi** Salv tegevjuht ja asutaja

Kuidas on võimalik peatada kurjategijaid, neid ise nägemata ning mismoodi on andmed sellele kaasa aidanud?

15:00 - 15:10 ○ **Päeva lõpp ja konverentsi lõpusõnad**



**Mari Sarapuu** Konverentside programmijuht

---

TOETAJAD



---

LISAINFO

**Osalemise tingimused**

Palume teatada mitteamisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil [registreerimine@aripaev.ee](mailto:registreerimine@aripaev.ee).

Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

#### **Reklaam**

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust [sponsor@aripaev.ee](mailto:sponsor@aripaev.ee) või 667 0105.