

02.12.2020

**16. OSTUJUHTIMISE
AASTAKONVERENTS**



16. Ostujuhtimise Aastakonverents

Mis tagab ostujuhtimise edukuse ja kuidas seda mõõta?

02.12.2020

Tallinna Loomaaia Keskkonnahariduskeskus

Selle aasta Ostujuhtimise Aastakonverents keskendub ostujuhtimise edukusele ja selle mõõtmisele. Mis ikkagi tagab edukuse ja kuidas seda edukust mõõta? Konverentsil uurime, kuidas erinevad ettevõtted on oma ostuprotsessid üles ehitanud ja kui palju on tänane muutuv maailm seda kõike mõjutanud. Teeme kiire ülevaate ka sellest, kuidas üldse protsesse kaardistada, ja arutleme, mida ettevõtte juhid ostujuhtimisest ootavad ja kuidas nemad edukat ostujuhtimist defineerivad. Lisaks saame teada, milliseid ostujuhtimise mõõdikuid ettevõtted kasutavad. Anname ka praktilisi näpunäiteid, kuidas edukalt projekte mõõta, ja arutleme, kuidas ostuainimesi leida ja hoida.

Miks tasub konverentsil osaleda?

- Kuuled väärtuslikke kogemusi, kuidas teised **tootmis- ja kaubandusettevõtted on ostujuhtimise protsessid üles ehitanud**.
- Võimalus osaleda **protsesside kaardistamise töötoas** ja teha läbi praktiline harjutus.
- Saad teada, milliseid **ostujuhtimise mõõdikuid** kasutavad kaubandus- ja tööstusettevõtted.
- Kaasa saad väärt nõuanded, kuidas **ostujuhtimises projekt** edukalt ellu viia.
- Kuuled, millised on **tänased kriteeriumid ostuainimestele** ja kuidas neid ettevõtted hoida.
- Kuuled, **mida ootavad tippjuhid ostujuhtidelt** ja ostujuhtimiselt.
- Kuuled, **milliseid väljakutseid ostujuhid endale seavad** ja mida ootavad nemad tippjuhtidelt.

Sihtrühm: erinevate valdkondade ostu-, hanke-, lao-, logistika- ja tarneahelajuhid, tootmisjuhid; tööstus-, kaubandus- ja logistikaettevõtete juhtkond - tegevjuhid, arendusjuhid, finantsjuhid jpt.

Konverentsi programmijuht ja moderaator on hanke- ja tarneahela juhtimise ekspert **Hannes Laaser**.

Lisainfo: Harro Puusild, harro.puusild@aripaev.ee

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume kirjutada e-mailile sponsor@aripaev.ee.

PROGRAMM

2.12.2020

08:45 - 09:15 ○ Registreerimine ja hommikukohv

09:15 - 09:25 ○ Millisesse ohtu seavad kohmakad protsessid või juhi vahetumine ostuprotsessi jätkusuutlikkuse?



Hannes Laaser päeva moderaator, hanke- ja tarneahelajuhtimise ekspert ning konsultant

09:25 - 11:15 ○ **SESSIOON 1: Ostujuhtimise protsess – kellele ja milleks?**



Jaan Hendrik Murumets Krakuli tegevjuht



Tiina Loo Circle K hankejuht



Kati Rahnel elektroonikatootja Scanfil materjali- ja logistikajuht



Helen Hilkja juhtimiskonsultant ja koolitaja

09:25-09:50 **Ostujuhtimine tootmisettevõttes: elektroonikatootja Scanfil kogemus**

Kati Rahnel

Ettekandes kuuleme, millised on Scanfili ostujuhtimise protsessid täna, kuidas need töötavad ja kas protsesse kohandatakse vastavalt vajadusele või pigem siis, kui on tõeline häda käes. Kui palju teavad ja saavad aru teised osakonnad ostujuhtimise protsessist ettevõtte sees?

09:50-10:10 **Arendusettevõtte kogemus: IoT ja autonoomseid süsteeme arendava Krakuli näide**

Jaan Hendrik Murumets

Ettekandes kuuleme, millised on Krakuli ostujuhtimise protsessid täna, kuidas need töötavad ja kas protsesse kohandatakse vastavalt vajadusele või pigem siis, kui on tõeline häda käes. Kui palju teavad ja saavad aru teised osakonnad ostujuhtimise protsessist ettevõtte sees?

10:10-10:30 **Ostujuhtimine kaubanduses: tanklaketi Circle K kogemus**

Tiina Loo

Ettekandes kuuleme, millised on Circle K ostujuhtimise protsessid täna, kuidas need töötavad ja kas protsesse kohandatakse vastavalt vajadusele või pigem siis, kui on tõeline häda käes. Kui palju teavad ja saavad aru teised osakonnad ostujuhtimise protsessist ettevõtte sees?

10:30-11:15 **TÖÖTUBA: Kuidas protsesse kaardistada?**

Helen Hilkja

Töötoas räägitakse lahti protsesside kaardistamise teooria ja kõikidel osalejatel on võimalus läbi teha ka praktiline harjutus.

11:15 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 12:30 ○ **SESSIOON 2: Ostujuhtimise protsess – kellele ja milleks? jätkub aruteluga**



Hannes Laaser päeva moderaator, hanke- ja tarneahelajuhtimise ekspert ning konsultant



Jaan Hendrik Murumets Krakuli tegevjuht



Tiina Loo Circle K hankejuht



Kati Rahnel elektroonikatootja Scanfil materjali- ja logistikajuht



Helen Hilkja juhtimiskonsultant ja koolitaja

Arutelu: ostuprotsesside kaardistamise ja juurutamise kogemused

Jaan Hendrik Murumets, Tiina Loo, Kati Rahnel, Helen Hilkja

Kui esimeses sessioonis keskendusime ennekõike sellele, millised on ettevõtete ostuprotsessid ja kuidas need töötavad, siis aruteluringis hüppame minevikku ning keskendume samade ettevõtete ostuprotsesside kaardistamise ja juurutamise kogemustele. Mis on kaardistamise ja juurutamise puhul oluline, millised on suurimad vead ja väljakutsed, millest on õpitud? Kuidas on digitaliseerimine abiks olnud? Mida tähendab ostujuhtimise protsessi juurutamine tervele ettevõttele ja milliseid väljakutseid see esitab?

12:30 - 13:30 ○ Lõuna

13:30 - 15:00 ○ **Session 3: Juhtide ootused ja KPI-d**



Kertily Golubeva Carlsberg Groupi planeerimisjuht Baltikumis



Katrin Riisalu Selveri ostudirektor



Andres Kase kogunud tippjuht tööstussektoris, endine Enics Eesti juht



Joonas Lahe Carlsberg Groupi tarneahelajuht



Martin Vali Threod Systems, head of quality

13.30-14.15 **Arutelu: juhtide ootused ostujuhtimisele**
Kertily Golubeva, Katrin Riisalu, Andres Kase

Arutelus keskendume efektiivsele ostujuhtimisele ja küsime, mida ostujuhtimiselt praegu üldse oodatakse? Kuidas on need ootused viimase aasta jooksul muutunud? Mida ootavad ostujuhid ise ja milliseid väljakutseid endale seavad?

14.15-14.30 **Carlsbergi näide: milliseid ostujuhtimise mõõdikuid kasutab suurtootja?**
Joonas Lahe

Kindlasti on kõigile praeguseks selge, et pelgalt tarnetäpsuse, laoväärtuse ja hinnamuudatuste mõõtmisest ei piisa. Ja isegi kui piisaks, siis milliseid järeldusi mõõdikute põhjal tehakse ja mida ette võetakse? Ettekandes kuuleme, milliseid mõõdikuid kasutab Carlsberg ostujuhtimises. Saame teada, kuidas ja mida mõõdetakse ning milliseid järeldusi tehakse.

14.30-14.45 **Threod Systemsi näide: milliseid ostujuhtimise mõõdikuid kasutab väiketootja?**
Martin Vali

Ettekandes kuuleme, milliseid mõõdikuid kasutab ettevõtte ostujuhtimises. Saame teada, kuidas ja mida mõõdetakse ning milliseid järeldusi tehakse.

14.45-15.00 **Selveri näide: milliseid ostujuhtimise mõõdikuid kasutab jaekett?**
Katrin Riisalu

Ettekandes kuuleme, milliseid mõõdikuid kasutab Selver ostujuhtimises. Kuuleme, kuidas ja mida

mõõdetakse ning milliseid järeldusi tehakse.

15:00 - 15:30 ○ Kohvipaus

15:30 - 16:45 ○ **SESSIOON 4: Projektijuhtimine ja inimesed**



Tiit Valm hinnatud projektijuhtimise koolitaja



Triin Raamat CVO Recruitmenti juht ja ostuainemeste värbamise kogemust omav HR ekspert

15.30-16.15 TÖÖTUBA: Kuidas ostujuhtimises projekt edukalt lõpuni viia?
Tiit Valm

Töötoas otsime vastuseid küsimustele, kuidas tagada projekti õnnestumine ja see, et kokkulepitud muutused ka ellu viiakse. Osalejad saavad kaasa praktilisi näpunäiteid projektijuhtimisest.

16.15-16.45 **Milline on tööturu tänane olukord ning kuidas leida ja hoida häid töötajaid?**
Triin Raamat

Ettekandes kuuleme seda, kas ja kuidas on rohkete muutuste aastal muutunud tööturg ning millised on tänased väljakutsed töötajate värbamisel ja hoidmisel.

16:45 - 16:55 ○ **Konverentsi lõpusõnad**



Hannes Laaser päeva moderaator, hanke- ja tarneahelajuhtimise ekspert ning konsultant

TOETAJAD

Koostööpartnerid



LISAINFO

Osalemise tingimused

2- ja enama osaleja registreerimisel küsige soodsat hinnapakumist saates e-maili: Harro.Puusild@aripaev.ee

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105

Mitteosalemisest palume teatada kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee

Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada samaste ürituste turundamiseks. Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

