



Sotsiaalmeedia konverents ONLINE

18.08.2020

Tallink Spa & Conference Hotel

Sotsiaalmeedia olulisus on igale turundajale teada. Ettevõtted kulutavad kampaaniatele palju aega ja raha. Klientideni soovitakse jõuda erinevate kanalite vahendusel, nagu Facebook, Instagram, Youtube. Üha populaarsemaks on muutunud ka Snapchat, TikTok, Messenger.

Sotsiaalmeedia vajalikkus ei ole raugemas vaid pigem võtmas pidevalt uusi vorme. On oluline, et investeeringud, mis sellesse tehakse saavutaks maksimaalsed tulemused. Oleme kutsunud Sotsiaalmeedia konverentsile ONLINE kokku oma valdkonna asjatundjad ja palunud neil kõigil anda praktilisi nõuandeid, kuidas muuta oma töö veelgi tõhusamaks ja reklaamid veelgi ägedamaks, et võtta sotsiaalmeedia kampaaniatest maksimumi. Samuti ei jäta arutlemata, kuhu suunas liigub sotsiaalmeedia.

Konverentsil:

- Saad luua seoseid esinejate näidetega ja õppida nende kogemusest.
- Kuuled, kuhu suunas liigub oma ala asjatundjate arvates sotsiaalmeedia – saad oma tööd kohandada!
- Saad praktilisi nõuandeid, kuidas kampaaniaid tõhusamaks muuta.
- Päev täis inspiratsiooni – oled hiljem motiveeritum ja teed tööd tõhusamalt.

Soodushind 99 eurot (km-ga 118,8€) kestab kuni 22.06. Tavahind on 249 eurot (km-ga 298,8€).

Lisainfo: Maarit Eerme, maarit.eerme@aripaev.ee või +372 5144884.

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust: +372 5302 6292 või sponsor@aripaev.ee

Kuidas leida brändiga sobivaid sisuloojaid?

Kui palju maksab sotsiaalmeedia jaoks video tootmine?

Sotsiaalmeedia turundus – kuhu oma eelarve investeerida?

E-maili turundus on üks parimatest raha teenimise kanalitest

Hoia end kursis ka teiste aktuaalsete turundusalaste teemadega: bestmarketing.ee

PROGRAMM

18.08.2020

9:20 - 10:00 ○ Kogunemine ja hommikukohv

09:50 - 10:00 ○ Moderaatori avasõnad

10:00 - 10:30 ○ **VESTLUSRING: Sotsiaalmeedia tulevik ja millistesse kanalitesse tasub investeerida**



Sandra Raju turunduskonsultant ja spordientusiast



Andrus Kiisküla Tallink Group



Mari-Liisi Soovik JOIK sotsiaalmeedia ja turunduse spetsialist



Laura Kabonen Mediabrands Digitali sotsiaalmeedia tiimijuht

10:30 - 11:00

○ **Sotsiaalmeedia analüütika - mida jälgida igapäevaseid postitusi ja makstud reklaame tehes?**



Taavi Kalvi Holini asutaja

Taavi toob praktilisi näiteid ja selgitab, kuidas analüüsida sotsiaalmeedia postituste ja makstud reklaamide tulemuslikkust (mõju ettevõtte käibekasvule) ning räägib levinud vigadest, mida sotsiaalmeedia analüütika seadistamisel tihti tehakse. Juttu tuleb peamiselt Google ja Facebooki analüütikast.

11:00 - 11:30

○ **Kuidas videoprojektist maksimum välja pigistada?**



Lauri Pedaja Vurr loovjuht, režissöör ja produtsent

Võttepäev on kallid ja sinna ei ole mõtet mõkutama ja lahendada juttu rääkima minna. Võttepäevalt tuleb välja pigistada maksimum, eriti kui toota sisu sotsiaalmeediasse. Kuidas seda teha? Mis on need relvad ja nipid mis aitavad videol lennata ja maksimaalset tähelepanu saada.

11:30 - 12:30

○ **LÕUNA**

12:30 - 13:00

○ **VESTLUSRING: Kuidas mõtlevad mõjuisikud?**



Anni Rahula Promoty kampaaniate kvaliteedijuht



Merlin Kase Mõjuisik



Ilja Toome Mõjuisik



Kristjaana Mere Mõjuisik

Vestluspaeeeli moderaator: Anni Rahula
Oma mõtteid ja ideid jagavad mõjuisikud:
Kristjaana, @kristjaana
Merlin, @merlinkase
Ilja, @iljatoome

Arutleme, kuidas mõjuisikud mõtlevad. Millistele asjadele toetudes võtavad nad töid vastu, kuidas nende meelest võiks jõuda õigete ja sobivate koostöödeni. Vestlusringis osaleb 3 erineva jälgijaskonna suurusega mõjuisikut.

13:00 - 13:30

○ **Praktilised sammud influencer turundusega alustamiseks**



Aleks Koha Promoty asutaja ja juht

Oma ettekandes võtab Aleks samm-sammult tükideks kogu influencer turunduse, jagades praktilisi õppetunde ja näpunäiteid Promotys läbiviidud 700 influencer turunduskampaania pealt. Lisaks jagab ta konverentsil Promoty edukate kampaaniate case studysid, selgitades, miks just need kampaaniad hästi toimisid.

13:30 - 14:00

○ **7 lihtsat küsimust, mis aitavad sul paika panna tõhusa sotsiaalmeedia strateegia**



Olesija Saue Goal Marketingi strateeg ja koolitaja.

Läbimõeldud strateegia olulisust ei saa tänapäeval ülehinnata. Ja ometi ei pühendu paljud ettevõtte selle läbimõtlemisele piisavalt palju aega või valminud strateegia jääb ilusti vormistatud dokumendina sahtlipõhjas tolmukoguma.

- Kuidas aga luua sotsiaalmeedia strateegia nii, et selle elluviimine oleks tõhus, kiire ja efektiivne.
- Kuidas tagada töötajate kaasatus?
- Kuidas hinnata strateegia tulemuslikkust?

14:00 - 14:30

○ **Kuidas kirjutada head ja kvaliteetset sisu?**



Susan Luutsalu

14:30 - 15:00

○ **Kohvipaus**

15:00 - 15:30

○ **5 kohta kuhu ja kuidas oma turunduseelarve investeerida**



Timo Porval Turundusagentuur Lavii turundusstrateeg.

Millised on kohad, kuhu turundusraha pannes see ka kõige suurema tõenäosusega tagasi tuleb. Kordades. Praktilised nõuanded, näited, taktikad, mida saad kohe kasutusele võtta.

15:30 - 16:00

○ **Alternatiivsed sotsiaalmeedia kanalid**



Jaan Kruusma 7 Blaze sotsiaalmeedia konsultant

Algaja nõuanded ja põrumised ehk lugu sellest kuidas Jaan TikToki sisenes ja mida ta siis sellega saavutas. Otsime vastuseid küsimustele kas ja kuidas tasub TikToki tegutseda ning mis kasu sellest sinu äri on.

16:00 - 16:30

○ **Sisuturundaja tööriistakast – praktilisi soovitusi sisumaterjalide tootmiseks**



Andres Jalak

LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.