



Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverents

Kriisikommunikatsiooni õppetunnid

28.10.2020

Apollo Kino Ülemiste

2020. aasta on silma paistnud rohkem kui ühe kriisi poolest - listeeria, rahapesu, koroonaviirus, Keskkerakonna rahastamine. Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverentsil analüüsivad oma ala eksperdid kriisidest saadud (kommunikatsiooni)õppetunde.

Kaheksandat korda toimuv Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverents tõmbab tähelepanu käesoleval aastal olulistele kommunikatsioonisündmustele ning nende õppetundidele.

Konverentsile on oodatud osalema: PR-juhid, avalike suhete juhid, kommunikatsioonijuhid ja -spetsialistid, nõunikud, ajakirjanikud, turundusjuhid kui ka väikeettevõtete juhid.

Miks osaleda:

- Saad osa 2020.a suurimate kriiside kommunikatsiooniõppetundidest;
- Kuuled tegijatelt, milliseid vigu kriisikommunikatsioonis vältida;
- Meediajuhid jagavad nõuandeid, kuidas kriisi korral meediaga suhelda;
- Kuidas lahendada ettevõtte juhtimisega seotud kriise ja vähendada mainekahju;
- Võimalus suhelda ja mõtteid vahetada kolleegide ja oma ala parimate ekspertidega;

Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverentsi soodushind kuni 21. oktoobrini on 249 eurot (km-ga 298,80). Konverentsi täishind on 349 eurot (km-ga 418,80 eurot).

Registreerides konverentsile 3 või enam osalejat ühest maksjaettevõttest, kehtib osalustasule 10% soodustus.

Programmijuht: Hando Sinisalu, e-mail: hando@best-marketing.com

Lisainfo: Maarit Eerme, e-mail: maarit.eerme@aripaev.ee, tel 5144884.

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume võtta ühendust: +372 5302 6292 või sponsor@aripaev.ee

Hoja end kursis aktuaalsete turundusalaste teemadega: bestmarketing.ee

PROGRAMM

28.10.2020

9:20 - 9:50

○ **Registreerimine**

9:50 - 10:00

○ **Moderaatori avasõnad**

Äripäeva Suhtekorraldus TOPI autasustamine

10:00 - 11:30

○ **KOROONAKRIISI ÕPPETUNNID**



Hede Kerstin Luik PERHi kommunikatsiooniteenistuse juhataja



Helis Pokker PERHi ravitöö direktor



Katri Link Tallinki kommunikatsioonidirektor

Sajandi kriis oli suur väljakutse ka kommunikatsioonijuhtidele. Milliseid kogemusi saadi, milliseid vigu tehti ja mida sellest kõigest õppida?

11:30 - 12:00

○ MAASIKAKRIISI ÕPPETUNNID



Roomet Sõrmus Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoja juht

2020 suvel oli ühtäkki kogu Eesti jaoks kõige olulisem teema maasikakorjamine. Miks see teema nii palju tähelepanu sai, et isegi Vabariigi President maasikakasvatajatele poolehoidu avaldas? Kui palju oli selles loos teadlikku kommunikatsioonijuhtimist ja mis juhtus "iseenesest"?

12:00 - 13:00

○ LÕUNAPAUS

13:00 - 13:30

○ KRIISID EKSPERDI PILGU LÄBI



Annela Laaneots kommunikatsiooniekspert

Palume kogunud kommunikatsiooniekspertidel analüüsida 2020.a suurimaid kriise erapooletu kõrvaltvaataja pilgu läbi. Mida teistel kommunikatsioonijuhtidel siit õppida on?

Keskerakonna rahastamiskriis
M.V.Wool ja listeriakriis

13:30 - 14:00

○ DANSKE PANGA RAHAPESU LUGU JA SELLE MÕJU EESTI MAINELE MAAILMAS



Simon Bendtsen Taani ajalehe Berlingske uuriv ajakirjanik

Simon Bendtsen on Taani ajalehe Berlingske uuriv ajakirjanik ja majandusosa toimetaja, ta valiti 2019.a. European Press Prize shortlisti oma uurimusega teemal "Danske Panga rahapesu" Kommenteerides Danske juhtumi mõju Eesti mainele ütles Simon: "Taanis tuntakse seda lugu mitte kui "Danske rahapesu" lugu, vaid kui "Eesti rahapesu" lugu."

14:00 - 14:30

○ JUHTIMISKRIISID, MILLEST ASJAOSALISED RÄÄKIDA EI TAHA



Raimo Ülavere juhtimiskonsultant ja ajakirjanik

Estonia teater, TÜ Kliinikum, Haridus- ja Noorteamet on asutused, mille juhtimine ja juhid on sattunud teravdatud meediatähelepanu alla. Kuidas sellises olukorras on juhil võimalik tööd teha? Kas avalikkuse

survele peaks järele andma? Mida teha, kui organisatsiooni siseprobleemid satuvad avalikkuse tähelepanu alla?

14:30 - 15:00 ○ KOHVIPAUS

15:00 - 15:30 ○ **Mis on kõige tähtsam ehk kuidas inimesena kriise juhtides terveks jääda?**



Eva-Maria Kangro PhD, psühholoog, Miltoni muutuste- ja arengunõustaja

Kriisi juhtimine ja kommuniqueerimine on äärmiselt stressirohke töö ja mõjub halvasti nii vaimsele kui füüsilisele tervisele. Kuidas ise inimesena kriisi juhtides terveks jääda? Eva- Maria Kangro jagab oma ettekandes praktilisi soovitusi kommunikatsioonijuhtidele.

15:30 - 16:15 ○ **PANEELDISKUSSIOON: KUI HÄSTI MEEDIA KRIISIDE KAJASTAMISEGA HAKKAMA SAAB?**



Sulev Vedler Eesti Ekspressi peatoimetaja asetäitja



Priit Pullerits Postimehe vanemtoimetaja



Katrin Lust Kuuurija saatejuht

Eesti meediajuhtide paneeldiskussioon

16:15 ○ LÕPP

TOETAJAD

Kuldtoetajad

hamburg · partnerid

KOMMUNIKATSIOONIBÜROO

Koostööpartnerid



LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.