

Kuidas sotsiaalmeedias turundamine käima saada?



Kestus: 1 päev

Vana-Lõuna 39/1, Tallinn

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Sotsiaalmeedia roll turunduses on pidevas kasvus ja suurim väljakutse ettevõtjatele ja turundajatele on meeletus infomüras silma paista ja sihtgrupini jõuda, väärtust pakkuda ja saadud tähelepanu reaalseks tehinguteks pöörata.

Facebook ja Instagram on Eestis kõige populaarsemad sotsiaalmeedia platvormid nii kasutajate kui turundajate seas. Hästi koostatud ettevõtte profiil ja planeeritud tegevused aitavad kiiremini leida üles klientuuri ning seeläbi tulu teenida.

Koolitus „Facebookis ja Instagramis turundamine algajale“ annab tugeva teadmiste vundamendi kõikidele, kes soovivad sotsiaalmeedias turundamisega algust teha.

Järgneb koolitus „**edasijõudnule**“, mis annab põhjalikud teadmised ja oskused Facebookis ja Instagramis kampaaniate ja makstud tegevuste tegemiseks ning läbi selle kasvatada oma toodete/teenuste tuntust ja müüki. Loe programmist lähemalt [SIIN](#).

Sihtgrupp

Koolitus on mõeldud inimestele, kes alles plaanivad esimesi turundustegevusi sotsiaalmeedias ja soovivad kohe alguses oma tegevustele tugeva ja kindla vundamendi ehitada.

Eesmärk

Koolituse eesmärk on omandada baastadmised Facebookis ja Instagramis turundamise tulemuslikuks alustamiseks.

Koolituse tulemusena omandab osaleja

- teadmised sotsiaalmeedia põhimõtetest ja võimalustest
- oskused luua tulemuslik sotsiaalmeedia konto ja seeläbi kasvatada fännibaasi
- oskused luua orgaanilist (maksmata) sisu ja postitusi

Tunnistuse väljastamise eeldus on terves mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude, grupitööde ja individuaalsete tööde käigus.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitusele palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

Enne koolitusele tulemist palume osalejal mõtiskleda eesmärkidele, mille suunas soovitakse koolituse tulemusena jõuda ning palume täita küsimustiku koolitusele püstitatud eesmärkide kohta.

[Täpsem ülevaade koolituse teemadest on saadaval ajakavas.](#)

Loe koolitaja artikleid:

[Turundus aastal 2020 – trendid, fookus ja ootused](#)

[Kuidas mõjutab Facebooki uudisvoo uuendamine turundajaid?](#)

[Tähelepanu on uus valuuta, millega me kaupleme](#)

[3 võimalust, kuidas muuta Facebooki postituse pilti ja tekste](#)

[Kas ettevõtted peavad olema Instagramis ja Facebookis?](#)

[Kasuta aega efektiivselt: ühenda Facebooki leht ja Instagrami konto](#)

[Ära lase Facebooki reklaamihalduri numbritel ennast petta](#)

[Facebookis reklaamimine, aktsia hind ja koroonaviiruse pandeemia](#)

[Miks on turundamine oluline? 7 põhjust, miks iga ettevõtte peaks turundama](#)

AJAKAVA

09:45 - 11:30 Sissejuhatus

- Sotsiaalmeedia hetkeseis ja võimalused
- Turundus läbi isikliku brändi
- Kommunikatsiooni viisid ja sõnumi roll

- Sotsiaalmeedia strateegia, kui osa suuremast pildist

Kasutatavad meetodid: Lühike, loeng ja diskussioon.

11:30 - 11:45 ○ **Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ **Sotsiaalmeedia kontode loomine**

Sotsiaalmeedia kontode loomine

- Atraktiivse sotsiaalmeedia konto alustalad ja loomine
- Fännibaasi kasvatamine
- Kontode integreerimine teiste kanalitega
- Kontode statistika

Kasutatavad meetodid: Lühike loeng, näidete analüüs, individuaalne töö, arutelu.

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ **Postituste ja reklaamide formaadid**

Postituste ja reklaamide formaadid

- Sisu strateegia ja ideede genereerimine
- Sisu loomine ja postituste erinevad formaadid
- Orgaanilised postitused ja statistika
- Vaatame, mis töötab ja millal võiks postitusi rahaliselt võimendada

Kasutatavad meetodid: Lühike loeng, näidete analüüs, paaris töö, arutelu.

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ **Kuidas edasi, näited elust, praktiline analüüs ja pilk tulevikku**

- Facebook Business Manageri ja reklaamihalduri ülevaade
- Kaardistame erinevad võimalused sihtgruppide loomiseks
- Mida ja kuidas mõõta
- Erinevad tööriistad sisu loomeks
- Näited elust ja pilk tulevikku

Kasutatavad meetodid: Loeng, näidete analüüs, gruppitöö, arutelu.

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või Liis.Lehtmets@aripaev.ee.