



Veebiseminar: Tarneahelatüübi ja ostustrateegia valik Fisher maatriksi abil

10.06.2020

Veebiseminar

Fisher'i maatriks vaatleb tooteid funktsionaalsuse ja innovatiivsuse nurga alt ning pakub iga grupile vastavad tarneahelad.

Veebiseminaril räägime:

- Kuidas peaks **erinema funktsionaaltoodete** tarneahel **innovaatiliste toodete** tarneahelast või kas üldse peab?
- Mis on **agiilne ost** ja milliste toodete puhul see sobiks?
- Mis on Lean ja Fisheri maatriks?
- Kas **osta sisse** või toota ise?

Veebiseminar on abiks logistikajuhtidele, tootmisjuhtidele ja ostujuhtidele ning aitab valida **tarneahela ja ostustrateegia teadlikult** ning ette näha võimalikud **valikute tagajärjed**.

Veebiseminarit viib läbi **Tallinna Majanduskooli** ostutoimingute juhtimise õppeaine lektor **Natalja Stepukova**.

Teile võib huvi pakkuda ka veebiseminar "**Kuidas Kraljici maatriksi abil ostustrateegiat parendada?**".

Veebiseminar toimub **10. juunil kell 10.00-11.30** internetis Äripäeva veebiseminaride keskkonnas. Enne veebiseminarit saadetakse registreerunud kasutajatele infomeil lingiga, mille kaudu pääseb enne seminari algust veebiseminarit keskkonda.

Seminarit on võimalik jälgida oma arvutist töökohal, kodus või mujal Teile sobivas kohas ning selle jälgimiseks on tarvis arvutit, internetiühendust ning mugavamaks kuulamiseks kõrvaklappe. Veebiseminarit kestel on Teil võimalik esitada ka lektorile küsimusi, mille saate kirjutada vestluse kasti.

Veebiseminar on **järeldaadav** kõigile registreerunutele **1 nädala jooksul** pärast toimumist.

Lisainfot veebiseminarit kohta saab küsida kirjutades jana.elken@aripaev.ee.

LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.