

## Kuidas reklaamid Google'is tõhusalt käima saada?



**Kestus:** 1 päev

Äripäeva Akadeemia (Vana-Lõuna 39/1, Tallinn)

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Google on maailma suurim reklaamikanal ning reklaamimiseks sobilik pea igale ettevõttele, sest reklaamija saab valida täpselt tema ettevõttega seonduvad märksõnad ning neid märksõnu otsivate inimeste valmidus osta on ülikõrge.

Google Ads on reklaamide platvorm, mis pakub väga palju erinevaid võimalusi. Google'i otsingus ilmuvatele reklaamidele lisaks saab Adsi kaudu reklaamida ka Youtube'is, Gmailis, erinevates portaalides, blogides jm. Tavalise reklaami kõrval on väga oluline roll taasturundusel ehk kampaaniatel, mis on suunatud klientidele, kes on kodulehte külastanud või muul moel toote või teenuse vastu huvi üles näidanud.

**Koolitusele on oodatud**

Google Adsi esimesi samme tegevad turundajad, Adsi alustamisele mõtlevad ettevõtjad või ettevõtjad, kes soovivad Google Adsi osas oma agentuuriga paremat dialoogi pidada.

**Koolituse tulemusena osaleja:**

- oskab luua lihtsaid ja tulemuslikke turunduskampaaniaid;
- teab nippidest, kuidas kampaaniate loomist lihtsustada ning kuidas lisaks klikkidele reaalseid tulemusi mõõta;
- oskab luua reklaame, mis on Google'i eeskirjadega kooskõlas;
- teab, millised on Google Adsi võimalused väljaspool otsingureklaame (YouTube, Gmail jm).

Tunnistuse väljastamise eelduseks on täis mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude ja praktiliste tööde käigus.

**Koolituse eesmärk** on anda osalejale teadmised ja oskused, et luua lihtsaid ja tulemuslikke Adsi kampaaniaid ning mõõta tulemusi, et säästa reklaamikuludelt ning kasvatada käivet.

**Koolituse läbiviimise põhimõtted**

Enne koolitust on soovitatav luua endale Google Adsi konto (ads.google.com lehel). Konto loomine on lihtne, lehel on suunavad juhised. Pärast konto loomist on soovituslik keskkonnas ka midagi katsetada ja ringi vaadata, et koolitajalt soovi korral abi saada ning küsimusi esitada. Koolituse raames laiendatakse teadmisi, et toimivaid kampaaniaid luua.

Koolitusele palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

Koolituse läbimine annab põhjalikud teadmised Google Ads Fundamentals eksami sooritamiseks. Eksam on Google'i kinnitus turundaja teadmiste ja oskuste ning on kasulik kõigile, kes turunduse valdkonnas tegutseb ning soovib sellealast tõendit.

Koolitus toimub, kui osalejaid on grupis vähemalt 6.

**Loe ka koolitusest artikleid:**

**"Otsingureklaam ei ole ainus võimalus Google'is reklaamimiseks"**

**"Kas Google'i reklaamid ikka klikitakse?"**

**Osaleja tagasiside:**

Evelin Mitt

Koolitusel mõistsin, et minu varasem kokkupuude Google Adwordsiga oli väga pealiskaudne. Riskantne on teha kampaaniat, kui puuduvad sügavamad teadmised, millele tähelepanu pöörata ja kuidas oma reklaami hallata ja jälgida. Nii võib turundusraha vaid mõttetult tuulde loopida!

Karli koolitusel sain detailsema ülevaate, mida tegelikult saab teha Adwordsiga. Infot oli väga palju ja seetõttu tuli kasuks, et peale koolitust saime omale ka materjalid, mille abil igapäevaselt Adwordsis toimetada. Internetist lugeda ja õppida on mugav, aga kohapealne koolitus, kus saad koheselt koolitaja käest küsida, on palju praktilisem ja kasutoovam.

Mina soovitan kindlasti investeerida Adwordsi koolitusse. See kulu tuleb tagasi arvelt, kui tead, mida tegelikult Adwordsis teha nii, et reklaamiraha toodaks kindlat kasumit!

09:30 - 09:45 ○ kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Majast 350 meetri kaugusel asub Europarkla (Vana-Lõuna 17), kus parkimistasu on 2 EUR/ päev. Parklasse saab siseneda Pille tänavalt [Parkimisinfo](#)

09:45 - 11:30 ○ Google Adsi toimimispõhimõtted ning seaded

- Mis on kvaliteediskoor? Kuidas reklaamid asetuvad? Palju maksab?
  - Kuidas reklaamid asetuvad - kuidas ja kas saada esimeseks
  - Optimaalsete märksõna kliki hindade ja eelarvete valik
  - Konto struktureerimine ja kuidas teha märksõnale vastavat reklaami
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

11:30 - 11:45 ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15 ○ Märksõnade valik ja reklaamide loomine

- Märksõnade vastetüübid ja negatiivsed märksõnad
  - Reklaamide kirjutamine nii Google-i kui kasutaja jaoks
  - Google'i eeskirjad ja reeglid – mis on lubatud ja mis mitte?
  - Reklaamide täiendamine reklaamilaienditega
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

13:15 - 14:00 ○ Lõuna

14:00 - 15:30 ○ Täpsem tulemuste mõõtmine ja võimalused väljaspool otsingureklaame

- Sissejuhatus Google Analyticsisse, goalide seadistamine ja Adsigi ühendamine, et mõõta reaalselt käivet või päringuid
  - Google'i display-võrgustiku võimalused
  - YouTube-is reklaamimine
  - Gmaili reklaamide eripärad
  - Remarketingi abil klientide tagasi toomine
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

15:30 - 15:45 ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00 ○ Põhjalike kampaaniate tegemine

- Ads Editori abil keerulisemate kampaaniate tegemine kiirelt
  - Oma kampaania loomine ja tagasiside
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

---

## LISAINFO

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee).