

## Kuidas Google Adsis reklaamides tõhusalt tulemusi optimeerida?



**Kestus:** 1 päev

Äripäeva Akadeemia (Vana-Lõuna 39/1, Tallinn)

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Google on maailma suurim reklaamikanal ning reklaamimiseks sobilik pea igale ettevõttele, sest reklaamija saab valida täpselt tema ettevõttega seonduvad märksõnad ning neid märksõnu otsivate inimeste valmidus osta on ülikõrge.

Reklaamimiseks vajaliku Adsi konto saab igaüks luua 15 minutiga, kuid hästi toimivate kampaaniate tegemine nõuab palju tööd ning sellega asi ei piirdu, vaid kampaaniaid peaks regulaarselt optimeerima. Google'i reklaamid sobivad ideaalselt ka eksportturgudele liikumiseks, kuid suurteil turgudel reklaamisel on veelgi rohkem aspekte, mida silmas pidada ning konkurents tavaliselt teravam kui Eestis.

Koolituse läbimine annab põhjalikud teadmised Google AdWords eksamite sooritamiseks. Koolituse tase ulatub Search Advertising eksamist veidi kaugemale, kuid koolitusel koratakse üle ka mõned põhitõed, mis Search Ad eksami sooritamisel abiks tulevad. Eksam on Google'i kinnitus turundaja teadmiste ja oskuste ning on kasulik kõigile, kes turunduse valdkonnas tegutseb ning soovib sellealast tõendit.

Koolitusel osalemine säästab ettevõtte või kliendi aega ja raha ning annab praktilised tööriistad kampaaniate mahu laiendamiseks.

„Google Ads edasijõudnute“ koolitusele eelneb põhikursus, mis annab teadmised ja oskused Adsis esimesi samme tegevatele kasutajatele.

### Koolitusele on oodatud

Google Adsiiga juba mõnda aega tegelenud ning aktiivselt Adsi kontosid hallanud kasutajad, kes soovivad säästa oma ettevõtte või kliendi aega ja raha ning annab praktilised tööriistad kampaaniate mahu laiendamiseks.

**Koolituse eesmärk** on paremini töötavad Adsi kampaaniad, mis säästavad või teenivad rohkem raha ja efektiivsemad protsessid, et regulaarselt tulemusi parandada ning raporteerimist kiirendada.

### Koolituse tulemusena osaleja

- teab nippe, kuidas kampaaniate loomisel ja haldamisel aega kokku hoida;
- saab uusi ideid, kuidas juba olemasolevat kampaaniat optimeerida – isegi kui tundus, et enam midagi teha pole võimalik;
- teab põhilisi aspekte Adsi igapäevasest kontode haldamisest;
- oskab kasutada erinevaid tööriistu, mida kontode haldamise kiirendamiseks kasutada ning mis aitavad paremini ja kiiremini tulemusi klientidele või meeskonna liikmetele raporteerida.

Tunnistuse väljastamise eelduseks on täis mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude ja praktiliste tööde käigus.

### Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitusele eelnevalt on soovituslik mõelda küsimustele või probleemidele, mis on Google Adsi kasutamisega tekkinud.

Palume kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal praktiseerida.

## AJAKAVA

09:30 - 09:45 **○ kogunemine**

09:45 - 11:30 **○ Põhitõdede ülekordamine ning kampaaniate optimeerimine**

- Adsi põhitõed, mida teadmata kampaaniaid korralikult optimeerida ei saa.
  - Kvaliteediskoori maksimeerimine
  - Täpsem märksõnade ja negatiivsete märksõnade valik
  - Paremate reklaamtekstide koostamine ning nipid reklaamide automaatseks kohandamiseks
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

11:30 - 11:45 **○ Kohvipaus**

11:45 - 13:15 ○ **Kampaaniate optimeerimine jätkub**

- Märksõna kliki hindade optimeerimine
  - Eelarve optimaalsem kasutamine
  - Maandumislehe tegemine Google-i sõbralikuks
  - Google Analyticsi kasutamine konto analüüsimiseks
  - Displei kampaaniate optimeerimine, et raha ei läheks raisku
  - Erinevused Eesti ja välisriikide kampaaniate optimeerimisel
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

13:15 - 14:00 ○ **Lõuna**

14:00 - 15:30 ○ **Erinevad tööriistad ning raporteerimine**

- Tasuta ja tasulised tööriistad, mis aitavad kampaaniaid paremini hallata ja teste läbi viia.
  - Erinevad raporteerimisvõimalused ja raporteerimise automatiseerimine.
  - Kampaaniate üleviimine bing'i reklaamkontosse (väljaspool Eestit kasulik, nt Soomes)
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

15:30 - 15:45 ○ **Kohvipaus**

15:45 - 17:00 ○ **Vähem teada Adsi võimalused ning Ads Editori nipid**

- Uued Adsi võimalused
  - Vanad, kuid vähem tuntud võimalused
  - Ads Editori nipid töötamise hõlbustamiseks
- Kasutatavad meetodid: lühiloeng, praktiline töö arvutiga

---

## LISAINFO

### Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil [akadeemia@aripaev.ee](mailto:akadeemia@aripaev.ee) või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hoajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

AS Äripäev on Eesti Töötukassa koostööpartner.

Töötukassa finantseeringul osalemiseks leppige koolitusel osalemine kokku oma konsultandiga ning võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või [Liis.Lehtmets@aripaev.ee](mailto:Liis.Lehtmets@aripaev.ee). Täpsema info leiate [SIIT](#).