

Вебинар: форс-мажор и договорные отношения



27. märts 2020

Kestus: Начало вебинара в 13:00. Продолжительность полтора часа.

Вебинар

Стремительное распространение коронавируса и введенные государством ограничения негативно влияют на бизнес и могут вызвать временные трудности у компаний.

Предприниматели сталкиваются со следующими вопросами:

- Является ли вирус форс-мажором (force majeure)?
- Имеет ли потерпевшая сторона право **требовать от другой стороны изменения договора?**

Если ваша компания не сможет выполнить свои обязательства в сроки из-за вируса, то вам необходимо выяснить, можете ли вы сослаться на форс-мажорные обстоятельства.

Для этого необходимо учитывать ряд моментов, о которых речь пойдет на вебинаре.

- Какие **законы** могут быть применимы к договору;
- Какие разумные усилия вы можете предпринять, чтобы **минимизировать ущерб**;
- Как вы сможете **доказать последствия форс-мажорных обстоятельств**, если это будет необходимо.

Начало вебинара в 13:00.

Длительность: 1,5 часа

Вебинар проводит **юрист Георгий Джаниашвили.**

Все зарегистрировавшиеся на вебинар получают его запись.

Вебинар организует экономическое издание "**Деловые ведомости**".

NB! Всем участникам будут заранее разосланы ссылки для подключения к видеоконференции.

Вы можете прислать заранее интересующие вас вопросы, написав на адрес dmitri.fefilov@aripaev.ee.

Задавать вопросы можно будет и в ходе вебинара.

Для регистрации необходимо выбрать число участников и нажать кнопку регистрации. Стоимость вебинара: 30 евро + НДС.

LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee.

Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi toimumist tagastame 50% tasutud maksumusest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).