



Järelvaadatav: Best Marketing Club Kaubamaja

Veebiseminar

Kestus: 82 min

BEST MARKETING CLUB TULEB TAAS! Taaskäivitame Best Marketing Club ürituste seeria. Paljud teist ilmselt mäletavad veel neid Emoris toimunud hommikukohtumisi, kus tuntud Eesti ettevõtete turundusjuhid rääkisid sellest, kuidas nad oma ettevõttes turundust korraldavad.

BM Club on nüüd tagasi webinarivormis - ja juba enne suve saate osa nelja suure Eesti ettevõtte turunduse kogemustest.

Kõikide klubide teema on sama: "**Kuidas meie oma ettevõttes turundust teeme**". Webinar koosneb ca 45 min pikkusest ettekandest ja 45 min pikkusest vestlusest ja küsimustest/vastustest.

Sel korral kuulame Kaubamaja lugu. Esineb Kaubamaja turundusdirektor Enel Kolk.

Esinejad puudutavad oma ettekannetes järgmisi teemasid:

1. turunduse juhtimine, struktuur, koostöö teiste osakondade ja agentuuridega
2. mis mahub teie ettevõttes turunduse alla?
3. kliendikogemuse juhtimine
4. turunduskommunikatsioon ja -kanalid
5. sotsiaalmeedia ja muu digiturundus
6. tarbijatrendid/tarbijakäitumine - muutused seoses kriisiga

Lisainfot veebiseminari kohta saab küsida kirjutades kertu.karmer@aripaev.ee.

Veebiseminari saate vaadata pärast arve tasumist. Kui tasute internetipangas või krediitkaardimaksega, tekib veebiseminari vaatamise õigus mõne minuti jooksul. Arvega tasudes tekib veebiseminari vaatamise õigus järgmise tööpäeva hommikuks. Veebiseminari vaatamise õiguse saate osta ka oma kolleegidele. Muutke selleks allpoololeval tellimisvormil vaatajate arvu. Pärast ostu kinnitamist saadame Teie e-maili aadressile juhendi, kuidas määrata kolleegidele vaatamisõigused Äripäeva konto lehel <https://login.aripaev.ee>.

LISAINFO

Veebiseminari materjalide ja sisu kopeerimine, salvestamine, reprodutseerimine või levitamine on ilma AS Äripäeva kirjaliku nõusolekuta keelatud.