

Product designer - UI/UX disaini kursus edasijõudnutele

Mis juhtub, kui disainerilt oodatakse, et ta suudab süveneda ärianalüüsi, programmeerimise planeerimisse ning tootearendusse?



Kestus: 16 akadeemilist tundi

Vana-Lõuna 39/1, Tallinn

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Suhtumine disaineritesse on viimaste aastate jooksul tugevalt muutunud. Disainereid peetakse palju enamaks kui kellegiks, kes oskab ilusat pilti joonistada. Multidistsiplinaarsed tiimid tajuvad hea disaineri mõju tootearendusele intensiivsemalt kui kunagi varem. Sellest ka rolli nimetus „product designer“, mis koosneb sõnadest UX disainer ning tooteomanik. Kui toote kasutusmugavuse või ärieesmärkide saavutamise seoses tekivad probleemid, pöörduvad ärijuhid tavaliselt enne oluliste otsuste vastuvõtmist product designerite poole.



**AASTA
KOOLITAJA
2020**

Mida aeg edasi, seda enam on ärijuhid valmis funktsionaalsetesse küsimustesse süvenema koostöös *product designeritega*, kes siinkohalei ole ainult toeks võimalike probleemide ennetamisel, vaid ka aitavad lahendada äripoleel probleeme strateegilisest vaatepunktist - olgu selleks ärimudeli või väärtuspakkumise analüüs, teenusedisaini klienditeekonna kaardistamine või tarkvaraarenduse planeerimine.

UI/UX disaini edasijõudnute kursuse eesmärk on anda oskused, et tegutseda *product designerina*, kes on hea tiimi kommunikatsioon, oskab teha keerukamaid prototüüpe Figma ja Axures ning on võimeline elementaarsel tasemel juhtima disainikeskset tootearendust ja tarkvaraarendust.

Koolitus toimub koostöös Futurist Estonia OÜ-ga.

Sihtgrupp

Koolitusele on oodatud: UI disainerid, UX disainerid, graafilised disainerid, tooteomanikud, teenusejuhid ning analüütikud, kes oskavad juba luua prototüüpe Figma / Axures ning lõppkasutajatega testimisi läbi viia.

Samuti soovime antud kursust jätkukoolitusena kõikidele, kes on juba läbinud Andres Kostivi koolituse „UI/UX – Kasutajakogemuse ja kasutajaliidese disain“

Koolituse tulemusena osaleja:

- Oskab teha ärianalüüsi ning koostööd ärijuhtide ja teiste multidistsiplinaarsete tiimidega
- Analüüsib ärimudelit, väärtuspakkumist ning klienditeekonda
- Teab, kuidas planeerida tarkvaraarendust iganädalaste tsüklitena *scrum'ga*
- Oskab luua keerukamaid prototüüpe, disainisüsteemi ning taaskasutatavaid komponente Figma ja Axures
- Mõistab dokumenteerida kasutuslugusid e. use case'sid
- Mõtestab Live järgset ostulehtri analüütikat Google Analyticsis ning Hotjaris

Koolitusel osalemise eeldused

Osaleja oskab juba kasutada graafilise disaini tarkvara Figma, Sketchi, Illustratorit, Indesigni, Photoshopi või Adobe XD'd vähemalt keskmisel tasemel. Osaleja saab aru inglise kirjakeelest.

Koolituse läbiviimise põhimõtted:

Koolitus on üles ehitatud valdavalt praktilise harjutamisena arvutitarkvarades. Teemaploki pikkuseks on 1,5-2 tundi, millest 15-30 minutit on sissejuhatav teooria ja ülejäänud praktiline harjutus.

Õpiväljundite saavutamist hinnatakse tunnis harjutuste läbimisega nõutud aja jooksul.

Maht: 16 ak h

Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osalemine terves mahus.

Koolitust on võimalik läbida ka koos 2-kuulise mentorpaketiga, mille eesmärgiks on aidata osalejal käivitada konkreetse IT projekti projektijuhtimine. Mentorõppe osa koosneb nii praktilisest tööst kui iseõppimisest ning sisaldab viite sessiooni mentoriga. Sobib neile, kellel on tõsisem soov asuda tööle *product designerina* või soovivad tegeleda oma organisatsioonis lisaks disainimisele ka tootejuhtimise ning IT projektijuhtimisega.

Koolitushind sisaldab lisaks:

õppematerjale;

koolitaja konsultatsiooni õpitud teemade kohta e-posti teel pärast koolitust;

tunnistust.

Koolitusel saab osaleda Töötukassa koolituskaardiga.

Näeme koolitusel!

Loe ka koolitusest artiklit:

[Product designer - tootedisainer? Mis või kes on digiteenuste tootedisainer?](#)

AJAKAVA

1. päev

09:15 - 09:30 ○ kogunemine

09:30 - 11:00 ○ 1. Tootedisaini haldus digiteenuse elukaares

- Toote elukaare sissejuhatus
 - Ärimudel ja väärtuspakkumine
 - Klienditeekond ja teenusedisain
- Kasutatavad meetodid: Loeng ning harjutus

11:00 - 11:15 ○ Kohvipaus

11:15 - 12:45 ○ 2. Ärimudeli kanvase ja persoona loomine

- Ärimudeli sissejuhatus
 - Näidisjuhtumi ärimudeli loomine
 - Persoona e. näidisklienditüübi loomine
- Kasutatavad meetodid: Loeng ning harjutus

12:45 - 13:30 ○ Lõuna

13:30 - 15:00 ○ 3. Väärtuspakkumise kanvase loomine

- Väärtuspakkumise kanvase sissejuhatus
 - Näidisjuhtumi väärtuspakkumise kanvas
 - Väärtuspakkumise kanvase väljundid toote reklaamitekstideks
- Kasutatavad meetodid: Harjutus

15:00 - 15:15 ○ **Kohvipaus**

15:15 - 16:45 ○ **4. Klienditeekonna loomine ning uued funktsionaalsused**

- Klienditeekonna loomise harjutus
 - Emotsionaalne teekond ning kliendikogemuse takistused
 - Signature moments, ehk elamushetked ärianalüüsi sisendiks
- Kasutatavad meetodid: Harjutus

2. päev

09:15 - 09:30 ○ **kogunemine**

09:30 - 11:00 ○ **1. Keerukamate wireframede loomine Figma ja Axures**

- Efektiivne prototüüpimine Figma
 - Komponentid ja auto layout disain tehiskäsitlusega
 - Efektiivne prototüüpimine Axures
- Kasutatavad meetodid: Harjutus

11:00 - 11:15 ○ **Kohvipaus**

11:15 - 12:45 ○ **2. Lõppkasutajatega testimise efektiivne läbiviimine**

- Lõppkasutajatega testimise efektiivne ettevalmistus
 - Lõppkasutajatega testimise läbiviimine
 - Lõppkasutajatega testimise dokumenteerimine
- Kasutatavad meetodid: Harjutus

12:45 - 13:30 ○ **Lõuna**

13:30 - 15:00 ○ **3. IT Projektijuhtimine ja Kasutuslugude dokumenteerimine Jiras**

- Kasutuslugude loomine
 - Kasutuslugude dokumenteerimine
 - Jira sissejuhatus
- Kasutatavad meetodid: Harjutus

15:00 - 15:15 ○ **Kohvipaus**

15:15 - 16:45 ○ **4. Live järgne ostulehtri analüütika Google analyticsis ja Hotjaris**

- Ostulehtri seadistus Google analyticsis
 - Ostulehtri seadistus Hotjaris
 - Kursuse kokkuvõte
- Kasutatavad meetodid: Loeng ja harjutus

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üksteist päeva enne koolitust saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolituse alguseni.

Koolituse eest tasumine toimub arvel viidatud arveldusarvele. Arve saadetakse maksja aadressile e-postiga. Arve tuleb tasuda enne koolituse algust arvel märgitud maksetähtajaks.

Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil info@koolitus.ee või telefonil 618 1727. Kui teatate koolitusel mitteosalemisest kuni 10 tööpäeva enne algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest. Mitteosalemisest vähemalt 5 tööpäeva varem teatades, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele. Raha tagastame ette antud summas juhul, kui pole tehtud koolituse korraldamisega seotud kulutusi (ostetud õppematerjale jms). Koolitusele mitteilumisel, sellest mitteteatamisel või koolituse poolelijätmisel õppetasu ei tagastata.

IT Koolitusel on õigus koolitusgrupi mitte täitumisel koolituse toimumine edasi lükata või koolitus ära jätta. Koolitusele registreerunud teavitatakse kursuse edasi lükkumisest või ära jätmisest telefoni või e-posti teel. Koolituse ära jäämisel korraldajatest tulenevatel põhjustel makstakse õppetasu tagasi. .

IT Koolitus on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 618 1727 või info@koolitus.ee.

COVID-19

Klassikoolitusel osalemise tingimused

- Klassikoolitusel osalemiseks on vajalik esitada Covid-19 tõend kas digitaalsel kujul või väljatrükkina paberil.
 - Tõendit ja isikusamasust kontrollitakse enne koolitusklassi sisenemist.
 - Covid 19 tõend on digilugu.ee kodulehel saadaval vaksineeritul või COVID-19 haiguse läbi põdenud inimestel.
- Klassikoolitusel on **maski kandmine kohustuslik**.