

Kuidas panna tootetekst müüma?



Kestus: 8 akadeemilist tundi

Äripäev, Vana-Lõuna 39/1, Tallinn

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Tootetutvustuste kirjutamine võib olla paras peavalu, kuid ometi on just tootetekstid tihti igasuguse e-äri keskpunktis. Pelgalt toote spetsifikatsiooni väljatoomine või toortõlge tootja materjalidest ei õhuta klienti ostule. Kuidas kirjeldada toodet nii, et klient tunneks – jah, just seda ma tahan! Head tootetekstid suurendavad müüki, toovad su e-poe internetiotsingus paremini välja ning tugevdavad su kaubamärki.

Koolituse eesmärk on anda teadmised ja oskused kirjutamiseks tootetutvustusi, mis kõnetavad klienti ja suurendavad ostusoovi.

Koolitusele on oodatud kõik, kelle tööülesannete hulka kuulub tootetutvustuste kirjutamine, samuti ettevõtete müügi- ja turundustöötajad, kommunikatsioonitöötajad, projektijuhid, sekretärid jt.

Koolitus sobib sulle juhul, kui vastad jaatavalt vähemalt ühele järgnevale küsimusele:

- Kas sinu tööülesannete hulka kuulub tootetutvustuste kirjutamine?
- Kas oled plaaninud oma e-poe tootetekstid üle vaadata, aga ei tea, kust alustada?
- Kas soovid suurendada oma e-poe müüki?
- Kas soovid parandada oma oskust tootetutvustusi kirjutada?

Koolituse tulemusena osaleja teab, kuidas:

- analüüsida klienti ja mõista tema soove;
- näha oma toodet kliendi vaatepunktist;
- kirjeldada toote omadusi lähtuvalt kliendi kasust;
- struktureerida tootetutvustust läbimõeldult;
- sõnastada teksti nii, et see kõnetab lugejat.

Koolituse läbiviimise põhimõtted

Koolitusel analüüsitakse nii klienti kui toodet ning kirjutatakse valmis 4-5 tootekirjeldust. Koolitusel osaleja võib kirjutada paberile või kasutada isiklikku sülearvutit. Hea on eelnevalt valida välja 4-5 toodet, millega koolitusel tööle hakata.

Koolituse läbinutele väljastatakse tunnistus. Tunnistuse väljastamise eelduseks on täis mahus koolitusel osalemine. Tulemuste saavutamist hinnatakse arutelude ja praktiliste tööde käigus.

Maht: 8 akadeemilist tundi

Koolitus toimub vastavalt valitsuse poolt kehtestatud nõuetele – auditooriumis, kus on kasutusel kõik ohutust tagavad meetmed ja/või veebis Zoom keskkonnas. Veebis osalejatele saadetakse enne koolitust link ja ligipääsuinfo.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi partner. Loe lähemalt SIIT.

Tutvu ka meie koolitajaga SIIN.

Loe koolitaja artikleid:

[7 nõuannet tootetutvustuse kirjutamiseks](#)

[3 põhjust, miks panustada e-poe tootetutvustustesse](#)

[Kuidas e-poe tooteteksti tõhusamaks tuunida?](#)

09:45 - 10:00

Kogunemine

Koolitus toimub Äripäeva Akadeemias, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn.

Ümbritsevatel tänavatel on kesklinna parkimistsoon. Maja taga asuvas Europarklas on parkimistasu 2 EUR/päev.

9:45 - 11:30

1. Tunne oma klienti

- Kellele sa kirjutad?
- Kliendi vajadused, mured ja soovid
- Kuidas siduda tootetutvustus kliendiga vajadustega?
- Praktiline harjutus: kliendi profiili koostamine

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

11:30 - 11:45

Kohvipaus

11:45 - 13:15

2. Toote kirjeldamine – toote omadused ja kliendi kasu

- Kuidas eristada toote omadusi ja kliendi kasu?
- Toote kirjeldamine kombineerides toote omadusi ja kliendi kasu
- Näidete analüüs
- Praktiline harjutus: toote kirjeldamine lähtudes kliendi kasust

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

13:15 - 13:41

Lõuna

14:00 - 15:30

3. Tootetutvustuse ülesehitus ja sõnastamine

- Struktuur aitab kirjutajat ja lugejat
- Sõnad, mis müüvad
- Teksti lühidus, selgus ja arusaadavus
- Praktiline harjutus: tootetutvustuse tervikteksti koostamine

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktiline harjutus, tulemuste esitlemine

15:30 - 15:45

Kohvipaus

15:45 - 17:00

4. Tootetutvustuse teksti toimetamine ja õpitu praktiseerimine

- Teksti toimetamise põhimõtted
- Õigekirjavigade vältimine
- Tootetutvustuste kirjutamise kontroll-nimekiri
- Praktilised harjutused – tootetutvustuste kirjutamine ja toimetamine

Kasutatavad meetodid: lühiloeng, arutelu, praktilised harjutused individuaalselt ja grupis, tulemuste esitlemine

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või Liis.Lehtmets@aripaev.ee.