

Kuidas alustada Amazonis ning vältida kulukaid eksimusi?



Kestus: 8 akadeemilist tundi

Äripäeva Akadeemia, Vana-Lõuna 39/1, Tallinn või veebi teel.

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

Koolitus toimub vastavalt valitsuse poolt kehtestatud nõuetele – auditooriumis, kus on kasutusel kõik ohutust tagavad meetmed ja/või veebis Zoom keskkonnas. Veebis osalejatele saadetakse enne koolitust link ja ligipääsuinfo.

Koolitusel õpitakse, kuidas Amazonis müüki teha ning säästa seejuures aega ja raha – ehk millised meetodid ja võtted just praegu kõige paremini töötavad.

Internetis on palju Amazoni puudutavaid õpetusi, kuid väärtuslikku infot on raske leida. Kas leitud info on väärtuslik või mitte, ei tea tavaliselt enne, kui see on läbi katsetatud. Lihtne on katsetades ja valesid asju tehes (kümneid) tuhandeid eurosid ja sadu tunde tulde lasta. See koolitus annab võimaluse õppida inimeselt, kes ise on juba mitmed vead läbi teinud ning nüüdseks oma ettevõttega Digital

Merchant töötanud välja parimad meetodid ja need täiuslikuks lihvinud.

Amazoni näol on tegu väga suure, võimsa ja suuresti automatiseeritud lisamüügikanaliga, kui osata seda õigesti ära kasutada. See on üks võimalus online müügi kasvatamiseks lisaks näiteks oma e-poele ja sotsiaalmeediale. Amazonil on olemas juba kümned miljonid kliendid, kes otsivad endale sobilikke tooteid. Igal aastal liitub Amazoniga üle 700 000 uue müüja. Ometigi nendest 70% ei suuda ühtegi müüki teha. Probleem pole nende toodetes, vaid nende lähenemises ja/või müügistrateegias.

Koolituse eesmärk on anda ettevõtjale hea arusaam sellest, kuidas toimib müük Amazonis - ehk kuidas lihtsaid reegleid silmas pidades on võimalik Amazoni platvormi maksimeerida ja eduka tootega välja tulla ning kuidas teha õigeid asju õiges järjekorras, raiskamata seejuures aega ja raha.

Koolitusele on oodatud

- ettevõtjad, kelle jaoks on Amazon lisamüügikanal;
- e-kaubandusega seotud ettevõtted, kes soovivad Amazonis müüma hakata;
- ettevõtted, kes juba on Amazonis, kuid pole tulemusega rahul või näevad, et see on keerulisem kui esialgselt arvati;
- ettevõtted, kes soovivad ära kasutada Amazoni brändi ja logistikasüsteemi.

Koolituse tulemusena osaleja

- oskab teha esmast turu- ja kasumlikkuse uuringut enda tooteportfellile ja ideedele;
- mõistab, kuidas kujuneb Amazonis klientide ostukäitumine ja toimivad algoritmid;
- mõistab, mis on Amazoni 80/20 printsiip - mis järjekorras peaks erinevaid tegevusi tegema ning millised on efektiivsed ja vähem efektiivsed tegevused?
- teab, kuidas arendada kasumlikke tooteid, mida Amazoni kliendid jumaldavad.
- teab, kuidas oma tooteid maksimaalse edu ja müügi saavutamiseks positsioneerida.
- teab, kuidas luua tootelehti, mis müüvad 2-3 korda paremini kui konkurentide tootelehed.
- teab, kuidas kuluefektiivselt tooteid lansseerida.
- teab, kuidas häid klienditagasisidesid saada (review'd).
- teab, kuidas korraldada maksude ja logistika lahendusi.

Koolitus viiakse läbi lähtudes sellest, mis on praktikas järjepidevalt töötanud. Koolitusel kasutatakse materjale ja meetodeid, mille koolitaja töös oma ettevõttega Digital Merchant on ise välja töötanud ja täiuslikuks lihvinud. Digital Merchant töötab kümnete brändidega ning on viimase 3 aasta jooksul Amazonis üles ehitanud 3 miljonikontot, 5 kontot enam kui paarisajatuhandese käibeni viinud ning aidanud mitmel kliendil oma müüki viie- kuni kümnekordistada.

Kõik osalejad saavad kontrollnimekirja, mille alusel iseseisvalt Amazoni turu-uuringut teha.

Koolituse tulemusi hinnatakse arutelude ja oma ettevõtte toodete esmase turu-uuringu teostamise käigus. Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osalemine terves mahus.

Osalejad saavad kahe nädala jooksul pärast koolitust küsida koolitajalt lisaküsimusi.

Loe koolitaja artiklit:

[4 asja, mis kindlustavad edu Amazonis](#)

09:45 - 10:00 ○ Kogunemine

Osaleda saab Äripäeva Akadeemia auditooriumis, aadressil Vana-Lõuna 39/1, Tallinn või veebi teel Zoom-keskkonnas. Zoomis osalejatele saadetakse enne koolitust osalemise juhend ja link.

16.11.2021 koolitus toimub Zoom-keskkonnas.

10:00 - 11:30 ○ 1. Kuhu liigub Amazon ja kuidas töötab Amazoni algoritm?

- Kus on Amazon käesoleval aastal ja mis on tulemas?
- Algoritmis on enam kui sadakond erinevat mõjutajat - mis on 3 kõige olulisemat ja miks?
- Mis on kõige levinumad ja kallimad vead ning kuidas neid vältida?

11:30 - 11:45 ○ Kohvipaus

11:45 - 13:15 ○ 2. Kuidas teha oma tooteideede turu-uuring, mis toimib?

- Millised on täpseimad tööriistad, millega konkurentide käibeid ja kasumlikkust mõõta?
- Kuidas saada enam kui 90%-line õnnestumise tõenäosuses numbrite õigest tõlgendamisest
- Praktiline turu-uuringu harjutus

13:15 - 14:00 ○ Lõuna

14:00 - 15:30 ○ 3. Kuidas maksimeerida Amazoni süsteemi kasumlikkust oma ettevõttele?

- Mis on praktilise kogemuse pealt parimad Amazoni turud müümiseks praegu?
- Kuidas on vastavalt turule kõige õigem logistikat ja makse planeerida, et ei tekiks teadmata maksukohustusi, aga kaubad oleksid kättesaadavad terves maailmas?
- Kuidas pakendada oma toodet.
- Kuidas integreerida oma e-pood Amazoni logistikaga, et võimaldada 2 päeva tarnet kõikjale maailmas?
- Kuidas olemasolevaid müügi ja turunduskanaleid Amazoniga sünergias ära kasutada?

15:30 - 15:45 ○ Kohvipaus

15:45 - 17:00 ○ 4. Kuidas luua tooteleht, mis müüb Amazonis keskmisest 3x paremini?

- Mis järjekorras ja milliseid Amazoni pindasid optimeerida?
- Kuidas olla üle elukutselistest Amazoni turundajatest (Private Labeleritest)?
- Kuidas iseseisvalt analüüsida Amazoni statistikat, et mõista kus asuvad Sinu pudelikaelad.
- Milliseid töid tasub sisse tellida, milliseid teha ise?
- Läbiproovitud strateegiad, mis töötavad praegu.

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta.

Üks nädal enne igat koolituspäeva saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolitusprogrammi alguseni. Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil akadeemia@aripaev.ee või telefonil 667 0439. Kui teatate oma mitteosalemisest kuni nädal enne kogu koolitusprogrammi algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust samal hooajal või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest; kui teatate vähemalt 3 tööpäeva varem, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele.

Äripäeva Akadeemia on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#).

Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 667 0439 või Liis.Lehtmets@aripaev.ee.

Korraldaja võib koolitusel teha pilte ja jagada neid osalejatega, samuti kasutada neid sarnaste koolituste turundamiseks.