

E-poe müügi kiire kasvatamine disaini- ja kasutusmugavusega



Kestus: 4 akadeemilist tundi

Vana-Lõuna 39/1, Tallinn

[Vaata kõiki toimumiskuupäevi](#)

E-poodides on disainil ja kasutusmugavusel väga oluline roll. See peab looma erinevate osade vahel terviku ja tekitama kliendis usalduse. Kehvasti ehitatud e-pood või osa sellest võib panna kliendi viimasel hetkel ostust loobuma.



**AASTA
KOOLITAJA
2020**

Kui eriolukorrast üldse midagi positiivset tuli, siis on see hüppeliselt kasvanud e-kaubandus. Ettevõtte, kes siiani alles mõlgutasid mõtteid, et peaks oma äri ka e-kanalitesse laiendama, said hea tõuke, et oma plaanid kiiremini teoks teha.

Mis on see, mis paneb inimesed ühest kohast ostma ja sinna tagasi tulema ning teistest jällegi kiirelt ja igaveseks lahkuma?

Mõttele korraks oma viimase e-poe kogemuse peale. Olgu selleks siis toit, riided, mööbel või mõni muu vajalik ese. Kas sa mäletad, milline see pood välja nägi? Tõenäoliselt väga mitte. Aga üsna kindlalt mäletad sa, mis tunde see kogemus sinus tekitas. Võibolla teatavat elevust, rõõmu, enesekindlust, et sain hakkama. Või rahulolu, kui kiirelt ja lihtsalt kõik sujus. Või siis hoopis pettumust, kui midagi ei töötanud ja ost tegemata jäi või polnud selge, millal su toode siis ikkagi kohale jõuab.

Poolepäevane koolitus „E-poe müügi kasvatamine disaini- ja kasutusmugavusega“ aitab mõista, mis vahe on e-poe disaini ja kasutajakogemuse (UX) meetodikatel. Koolituse käigus õpitakse, kuidas disaini abil muuta e-poe kasutamine lihtsaks ja kasutajasõbralikuks ning kuidas anda e-poele visuaalselt hea väljanägemine ja stilistika. Lisaks räägitakse koolitusel, kuidas valmistuda 2025.a suvel jõustuva EL Ligipääsetavuse direktiivi nõuetega oma e-poe aegsasti vastavusse viimiseks.

Koolituse sihtrühmaks e-poodide juhid, tootejuhid ja IT spetsialistid, kes saavad teadmised ning oskused, et oma e-poe müüki kasvatada läbi disaini- ja kasutusmugavuse parendamise.

Koolitus hõlmab erinevaid praktilisi näiteid stilistika ning kasutusmugavuse mõistmiseks, uute disainikontseptsioonide loomiseks prototüüpidega ja lõppkasutajatega testimiseks.

Kursuse eesmärk on anda nii spetsialistile kui ka targale tellijale praktilised teadmised ning oskused, et planeerida ning hallata e-poe müügi kasvatamiseks disaini- ja kasutusmugavusega seotud tegevusi.

Sihtgrupp: E-poe omanikud, e-poe haldajad, tootejuhid, teenusejuhid, IT juhid, digiteenuse valdkonnajuhid, e-poe turundusspetsialistid, juhtiv-/vanemarendajad, äri- ja süsteemianalüütikud ja muud IT spetsialistid.

Koolituse tulemusena osaleja:

- Mõistab e-poe disaini ja stilistika aluseid

- Mõistab e-poe kasutajaliidese (UI) disaini aluseid (kompositsioon, tasakaal, kontrastid)
- Mõistab e-poe kasutajakogemuse (UX) disaini alused (prototüüpimine, lõppkasutajatega testimine)
- Oskab kasutada koodi inspekteerimist Chromes, et hinnata ligipääsetavust
- Oskab hinnata e-poe tekstide arusaadavust ja tootefotode olulisust
- Oskab e-poe lõppkasutajatega testimisi korraldada ning läbi viia

Koolitusel osalemise eeldused (soovitavalt):

Osaleja on algtasemel kursis e-poe disaini alustega (võib ka enne koolitust googeldada). Osaleja saab aru inglise kirjakeelest.

Koolituse läbiviimise põhimõtted:

Koolitus on üles ehitatud valdavalt loenguna koos praktiliste näidetega koolitaja poolt. Teemaploki pikkuseks on 1 tund, millest 15-30 minutit on sissejuhatav teooria ja ülejäänud on praktilised näited koolitaja poolt.

Õpiväljundite saavutamist hinnatakse tunnist osavõtu kaudu.

Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osamine terves mahus.

Maht: 4 ak h

Koolitushind sisaldab lisaks:

õppematerjale;

koolitaja konsultatsiooni õpitud teemade kohta e-posti teel pärast koolitust; tunnistust.

Lisaväärtusena pakume:

tasuta parkimist;

sooje jooke koos küpsistega;

värsked puuvilju.

Koolitusel saab osaleda Töötukassa koolituskaardiga.

Näeme koolitusel!

AJAKAVA

09:15 - 09:30 ○ Kogunemine

09:30 - 10:00 ○ 1. Kasutajaliidese (UI) disaini sissejuhatus

- Sissejuhatus kasutajaliidese disaini ja stilistikasse
- Tootelehe disain ja sisutekstid
- Erinevate disainide näited

Kasutatavad meetodid: loeng ja praktilised näited koolitaja poolt

10:00 - 11:00 ○ 2. Kasutajakogemuse (UX) disaini sissejuhatus

- Sissejuhatus e- poe kasutajakogemuse disaini
- Prototüüpide loomise põhimõtted
- Erinevate kasutajakogemuse mustrite näited ning ligipääsetavus

Kasutatavad meetodid: loeng ja praktilised näited koolitaja poolt

11:00 - 11:15 ○ Kohvipaus

11:15 - 12:45 ○ 3. Lõppkasutajatega testimine

- Lõppkasutajatega testimise põhimõtted ja meetodid

- Lõppkasutajatega testimise harjutamine
- Koolituse kokkuvõte

Kasutatavad meetodid: loeng ja harjutus

LISAINFO

Osalemise tingimused

Registreerudes e-poe, e-kirja või telefoni teel, saadame Teile arve ja täpsema info osalemise kohta. Üksteist päeva enne koolitust saadame Teile e-kirjaga meenutuse osalemise infoga.

Koolitusel osalemine on nimeline, kuid saate osalejat tasuta muuta kuni koolituse alguseni.

Koolituse eest tasumine toimub arvel viidatud arveldusarvele. Arve saadetakse maksja aadressile e-postiga. Arve tuleb tasuda enne koolituse algust arvel märgitud maksetähtajaks.

Kui Te ei saa mingil põhjusel osaleda, palun andke sellest kindlasti teada e-posti aadressil info@koolitus.ee või telefonil 618 1727 . Kui teatate koolitusel mitteosalemisest kuni 10 tööpäeva enne algust, pakume mõnd muud samaväärset koolitust või tagastame 100% tasutud koolituse maksumusest. Mitteosalemisest vähemalt 5 tööpäeva varem teatades, tagastame 50%. Muul juhul kuulub arve tasumisele. Raha tagastame ette antud summas juhul, kui pole tehtud koolituse korraldamisega seotud kulutusi (ostetud õppematerjale jms). Koolitusele mitteilmumisel, sellest mitteteatamisel või koolituse poolelijätmisel õppetasu ei tagastata.

IT Koolitusel on õigus koolitusgrupi mitte täitumisel koolituse toimumine edasi lükata või koolitus ära jätta. Koolitusele registreerunud teavitatakse kursuse edasi lükkumisest või ära jätmisest telefoni või e-posti teel. Koolituse ära jäämisel korraldajatest tulenevatel põhjustel makstakse õppetasu tagasi. .

IT Koolitus on Eesti Töötukassa koolituskaardi koostööpartner. Tutvuge koolituskaardi infoga [SIIN](#). Täpsema info saamiseks võtke meiega ühendust telefonil 618 1727 või info@koolitus.ee.