



E-kaubanduse UX konverents

Buumiaasta parimad kaupmehed

11.05.2021

Veebiülekanne

E-kaubanduse UX konverentsi teemaks on see, kuidas kasutajakogemuse parandamine aitab e-poe müüki kasvatada.

Koroonaviiruse tõttu kehtestatud piirangutega seoses toimub sel aastal konverents veebiülekanadena.

Konverentsil kuulutame välja Eesti kõige kasutajasõbralikumad e-pood. Žürii liikmed vaatavad läbi ca 35 Eesti e-poodi ja nähtu põhjal teevad ettekanded, milles teevad kokkuvõtted ja annavad soovitusi, mida annaks parandada ja mida on ka teistel õppida. **Vaata, kes osalevad konkursil.**

Kasutajakogemusele tähelepanu pööramine on täna eriti oluline: kuigi ühest küljest e-kaubanduse äri buumib, siseneb turule ühe rohkem globaalseid gigante (Ikea, About You, Zalando, jt). Seega on Eesti e-pood juba täna globaalses konkurentsisis ja kasutajad eeldavad neilt maailmatasemel kvaliteeti.

Esinejad analüüsivad põhjalikult Eesti e-poode erinevate kriteeriumite põhjal: tekstid, disain, kättetoimetamine, teenuse disain ja SEO.

Miks osaleda:

- Saab inspiratsiooni, kuidas luua inimsõbralik e-pood
- Kuulete põhjalikku Eesti e-poodide analüüsi kasutajakogemuse parandamisest
- Kõik konkursil esindatud ning meistriklassis osalevad e-pood saavad žürii kommentaarid kirjalikult
- Kõik osalevad e-pood kuulevad konverentsil žürii analüüsi nii enda kui konkurentide kohta
- Konkursil mitte osalevad e-pood saavad õppida konkurentide kogemustest/vigadest
- Konverents on hästi praktiline ning võimalik kohe järgmisel päeval rakendada

LOE LISAKS:

Mari-Ell Mets: meele ajab mustaks, kui veebipoe otsing ei toimi korrektsetl

Anne Vetik: e-pood peab võrgutama, mitte igava disainiga ostjalt hoogu maha võtma!

Konverentsi täishind 259 eurot (km-ga 310,8 eurot). Konverents toimub veebiülekanadena.

Lisainformatsioon: Maarit Eerme, +372 514 4884, maarit@kaubandus.ee.

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume kirjutada e-mailile sponsor@aripaev.ee.

PROGRAMM

11.05.2021

09:20 - 09:50 ○ Registreerimine ja hommikukohv

09:50 - 10:00 ○ Avasõnad

10:00 - 10:45 ○ **Kuidas kasutajakogemust parandades müüki kasvatada?**



Stephen Hill Senior E-commerce Strategist @ Vaimo (UK)

Stephenil on e-kaubanduses üle 12 aastat kogemust. Ta alustas 2006.a. töötades Austraalias Coca-Colas, viimasel ajal töötab Londonis Vaimos. Tema klientide hulka kuuluvad Dyson, L'Oréal, Helly Hansen, Royal Mail, Casio, Agent Provocateur & the Royal Academy of Arts.

10:45 - 11:15

○ VESTLUSRING: Eelmiste aastate konkursside võitjate kogemuslood



Kalev Loog Rahva Raamat AS e-äri ja arenduse juht



Kristjan Anderson Selver AS äriarvestuse juht



Kärt Kiisküla Denim Dream E-poe juhataja

- Kuidas e-poodi pidevalt arendada ja täiustada?
- Mida on õpetanud viimase aasta e-kaubanduse buum?
- Kuidas mõõta kliendi rahulolu kasutajakogemusega?
- Millised on kasutajakogemuse parandamise plaanid lähitulevikuks?

11:15 - 11:45

○ Eesti E-poodide tekstide analüüs



Maria Magdalena Lamp Do All Write asutaja ja copywriter

Maria analüüsib Eesti e-poodide tootekirjelduste tekste. Kui haaravad ja kliendi küsimustele vastuseid pakkuvad on tekstid? Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida?

11:45 - 12:15

○ Eesti E-poodide teenuse disaini analüüs/omnidesign



Lars-Erik Hion Teenusedisaini konsultatsioonifirma ReThink asutaja

Lars-Erik analüüsib Eesti e-poodide teenusedisaini. Kui hästi on integreeritud füüsiline ja e-pood. Kui mugav on ostu sooritada? Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida?

12:15 - 12:30

○ Lisasamm viimasel miilil



Kristofer Browall StrongPoint E-Kaubandus tehnoloogia arendusjuht

Pärast meelepärase e-poe leidmist ja tellimuse esitamist jõutakse järgmisse etappi, mis on kliendi jaoks oluline – ostu kättesaamise mugavus. Kuidas saaks e-poe pidaja viimase miili teenusega kliendile veelgi enam vastu tulla? Millised head tavad on jaekaupmehed juba kasutusele võtnud? Ja kus oleks veel arenguruumi?

12:30 - 13:15

○ Lõuna

13:15 - 13:45

○ E-poodide UX disaini analüüs



Mari-El Mets Trinidad Wisemani interaktsioonidisainer ja ligipääsetavuse ekspert

Mari-El analüüsib Eesti e-poodide kasutajakogemust kliendi seisukohast: kui loogiline ja lihtne on klienditeekond otsingust ostuni. Kui palju andmeid kliendilt nõutakse? Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida?

13:45 - 14:15

○ **E-poodide kättetoimetamine, tagastus ja klienditeenindus**



Hando Sinisalu Best Marketingi programmijuht

Kui ruttu saab klient oma küsimusele vastuse? Kuidas töötab klienditeenindus telefonis, emaili teel, vestlusaknas? Kui kiire ja mugav on kauba kättetoimetamine? Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida?

14:15 - 14:45

○ **E-poodide SEO analüüs**



Meelis Vill QQQ juht

Meelis analüüsib Eesti e-poodide leitavust Google'ist. Millised on erinevates kategooriates olulised otsisõnad? Millised poed on hästi leitavad, millised mitte? Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida?

14:45 - 15:15

○ **Eesti E-poodide disaini analüüs**



Anne Vetik Not Perfect Tallinn loovjuht ja esseist

Esineja analüüsib Eesti e-poodide disaini. Millised on selles osas parimad ja halvimal näited. Mida annaks parandada? Mida on teistel e-poodidel siit õppida? Lisaks annab ta üldisi soovitusi e-poe disaini osas.

15:15 - 15:45

○ **Eesti kõige kasutajasõbralikumate e-poodide väljakuulutamine ja auhinnatseremoonia. Intervjuud võitjatega**

15:45

○ **Konverentsi lõpp**

TOETAJAD



LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.