



# Järelvaadatav: Best Marketing Club Elisa

## Kuidas meie oma ettevõttes turundust teeme?

Veebiseminar

**Kestus:** 75min

### **BEST MARKETING CLUB TULEB TAASI!**

**Hea uudis!** Taaskäivitame Best Marketing Club ürituste seeria. Paljud teist ilmselt mäletavad veel neid Emoris toimunud hommikukohtumisi, kus tundud Eesti ettevõtete turundusjuhid rääkivad sellest, kuidas nad oma ettevõttes turundust korraldavad. Eelmisel kevadel jätkasime BM Clubi webinarini vormis ja sel aastal jätkame seda traditsiooni.

Kõikide klubide teema on sama: "**Kuidas meie oma ettevõttes turundust teeme**". Webinar koosneb ca 45 min pikkusest ettekandest ja 45 min pikkusest vestlusest ja küsimustest/vastustest.

**Sel korral kuulame Elisa Eesti lugu, teemaks "Turundus suurettvõttes. Juhtimise väljakutsed". Esineb Elisa Eesti turundusjuht Karin Kanepi.**

#### **Esinejad puudutavad oma ettekannetes järgmisi teemasid:**

1. turunduse juhtimine, struktuur, koostöö teiste osakondade ja agentuuridega
2. mis mahub teie ettevõttes turunduse alla?
3. kliendikogemuse juhtimine
4. turunduskommunikatsioon ja -kanalid
5. sotsiaalmeedia ja muu digiturundus
6. tarbijatrendid/tarbijakäitumine - muutused seoses kriisiga

Veebiseminari saate vaadata pärast arve tasumist. Kui tasute internetipangas või krediitkaardimaksega, tekib veebiseminari vaatamise õigus mõne minuti jooksul. Arvega tasudes tekib veebiseminari vaatamise õigus järgmise tööpäeva hommikuks. Veebiseminari vaatamise õiguse saate osta ka oma kolleegidele. Muutke selleks allpoololeval tellimisvormil vaatajate arvu. Pärast ostu kinnitamist saadame Teie e-maili aadressile juhendi, kuidas määrata kolleegidele vaatamisõigused Äripäeva konto lehel <https://login.aripaev.ee>.

---

## LISAINFO

---

Veebiseminari materjalide ja sisu kopeerimine, salvestamine, reprodutseerimine või levitamine on ilma AS Äripäeva kirjaliku nõusolekuta keelatud.