



Sotsiaalmeedia konverents 2021

15.06.2021

Tallinna Teletorn

Sotsiaalmeedia olulisus on igale turundajale teada. Ettevõtte kulutavad kampaaniatele palju aega ja raha, kuid kuidas teha seda efektiivselt ja edukalt ning meelde jäävalt kuuleb juba konverentsil.

Sotsiaalmeediast on saanud meie igapäeva osa ning järjest enam tegutseme selles kanalis. Oluline on teada reegleid, piiranguid ning uuendusi. Samuti on seal ka mitmeid nippe, kuidas enda fänne rohkem kaasata ning panna tegema seda, mida just ettevõtte soovib!

Kõige rohkem inspiratsiooni saab kindlasti teiste ettevõtete kogemustest. Seal saad kuulata, mida teised on teinud ning leiad mitmeid ideid, kuidas neid enda ettevõtte sotsiaalmeedia kontol rakendada.

Konverentsile on oodatud turundusjuhid, turundusspetsialistid, digiturunduse spetsialistid ning agentuuride esindajad.

Miks osaleda:

- Saad inspiratsiooni, kuidas teised enda sotsiaalmeediat haldavad ning milline on nende edulugu
- Saad nippe ja nõuandeid, kuidas enda ettevõtte sotsiaalmeedia haldamine efektiivsemaks muuta ning kliente rohkem kaasata.
- Saad teada, kuidas mitte minna vastuollu Facebooki reklaami reeglitega ning mitte jääda oma reklaamkontost ilma.
- Saad teada, millised on uuendused ja millega pead arvestama
- Saad inspiratsiooni, kuidas kirjutada kõnetavaid sotsiaalmeedia tekste

Konverentsi soodushind kuni 7. juunini 149 eurot (km-ga 178,80). Konverentsi täishind 249 eurot (km-ga 298,8€).

Lisainfo: Maarit Eerme, maarit.eerme@aripaev.ee või +372 5144884.

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetel palume kirjutada e-mailile sponsor@aripaev.ee.

Hoia end kursis ka teiste aktuaalsete turundusalaste teemadega: bestmarketing.ee

PROGRAMM

15.06.2021

09:30 - 09:55 ○ **Kogunemine, hommikukohv**

09:55 - 10:00 ○ **Avasõnad**



Keili Sükijainen Moderaator, telesaatejuht

10:00 - 10:30 ○ **Milliste sotsiaalmeedia uuendustega ma edaspidi arvestama pean?**



Andrus Kiisküla Tallink Grupi digiturunduse ja analüütika juht

10:30 - 11:00 ○ **Sotsiaalmeedia postituste optimeerimine**



Laura Kabonen Mediabrands Digitali sotsiaalmeedia tiimijuht

11:00 - 11:30

○ **Sotsiaalmeedia reklaamireeglid, nende rikkumine ja tagajärjed**



Aljona Kozlova HTTPool Senior Client Solutions Manager

11:30 - 12:00

○ **Mida analüüsida ja mille põhjal otsuseid teha?**



Priit Kallas Turunduskonsultant

12:00 - 13:00

○ **Lõuna**

13:00 - 13:20

○ **Case study: Hansapost**



Ilmar Mihkelsoo Hansaposti e-kaubanduse juht

13:20 - 13:40

○ **Case study: Statistikaamet**



Triin Küttim Statistikaameti statistika levi osakonna juhataja

13:40 - 14:00

○ **Case study: Rimi**



Katrin Bats Rimi vastutustundliku ettevõtluse ja kommunikatsiooni juht

14:00 - 14:20

○ **Case study: Sportland**



Kairi Killing Sportland Eesti sotsiaalmeedia strateeg

14:20 - 14:50

○ **Kohvipaus**

14:50 - 15:20

○ **Sotsiaalmeedia õppetunnid, millest õppida**



Katrin Vilimaa-Otsing Digiturunduse ekspert

15:20 - 15:50

○ **Kuidas kirjutada sotsiaalmeedia postitustele haaravaid tekste?**



Anni Rahula Promoty's kampaaniate kvaliteedijuht

15:50 - 16:20

○ Sotsiaalmeedia videote atraktiivsemaks muutmine



Heily Aavik Reklaamiagentuuri LaEcuador tegevjuht

LISAINFO

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.