



Kommunikatsioonijuhtimise aastakonverents 2021

TRENDID 2022

21.10.2021

Nordic Hotel Forum

Bestmarketing küsitles Eesti suurimate kommunikatsioonibüroode juhte ja uuris, millised teemad on kõige põletavamad/olulisemad aastal 2022. Sellele sisendile tuginedes sai ka koostatud seekordse

konverentsi kava.

Millised on suurimad kommunikatsiooni väljakutsed sügisel 2021?

Konverents on jaotatud järgmistesse teemaplokkidesse:

- Tööandja mainekujunduse olulisus talentide värbamisel
- Rohepööre ja rohepesu
- Auditooriumi killustumine, nishikommunikatsioon vs massikommunikatsioon
- PR-teenuse tulemuslikkuse mõõtmine
- Eesti ettevõtete tuntuse suurendamine maailmas: Globaalne PR
- Koroonakommunikatsiooni õppetunnid, mida 2022. aastasse kaasa võtta

Konverentsile on oodatud osalema: PR-juhid, avalike suhete juhid, kommunikatsioonijuhid ja –spetsialistid, nõunikud, ajakirjanikud, turundusjuhid kui ka väikeettevõtete juhid.

Konverentsi täishind on 349 eurot (km-ga 418,80 eurot).

Registreerides konverentsile 3 või enam osalejat ühest maksjaettevõttest, kehtib osalustasule 10% soodustus.

Seoses COVID-19 viiruse leviku ja vabariigi valitsuse poolt kehtestatud piirangutega ürituste korraldamisel, kontrollime sissepääsul COVID-19 tervisetõendit või teisi osalema lubavaid dokumente. Palume kohale tulla ajavaruga. Lisainfo on ära toodud ka osalemistingimustes.

Programmijuht: Hando Sinisalu, e-mail hando@best-marketing.com

Lisainfo: Maarit Eerme, e-mail maarit.eerme@aripaev.ee, tel 514 4884

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõtetele palume võtta ühendust: +372 5302 6292 või sponsor@aripaev.ee

Hoia end kursis aktuaalsete turundusalaste teemadega: bestmarketing.ee

PROGRAMM

09:15 - 09:50 ○ **Registreerimine ja hommikukohv**

09:50 - 10:00 ○ **Äripäeva Turunduse TOPi võitjate väljakuulutamine ja autasustamine**

10:00 - 11:00

Koroonakommunikatsioon ja probleemid sõnumi selgusega



Urmo Soonvald Delfi peatoimetaja



Simmo Saar Kommunikatsioonibüroo Valiant asutaja, endine Terviseameti kommunikatsioonijuht



Indrek Kaing Vabatahtlik

Mida oleks koroonakommunikatsioonis saanud teha paremini?

Millised on õppetunnid järgmiseks võimalikuks kriisiks?

Ettevõtete ja kodanike roll kriisikommunikatsioonis

11:00 - 12:00

Töoandja maine loomine: võitlus talentide pärast



Olesija Saue Isikubrändi ekspert, raamatu "Bränd nimega Sina" autor



Kirke Altrov Manpoweri äriarendusjuht



Kairi Kreek PPA kommunikatsioonibüroo vanemspetsialist



Sandra Linde PPA personalibüroo peaspetsialist

Millist töoandjat talendid otsivad?

Kui oluline on töoandja maine töökoha valikul?

Kui sarnased peaksid olema töötaja persoonibrändi ja töoandja brändi väärtused?

12:00 - 13:00

Lõunapaus

13:00 - 13:45

Rohepööre ja rohepesu kommunikatsioonis



Katriin Loorents Eesti Energia turundus- ja kommunikatsioonidirektor



Madeleine Tuuts Orkla korporatiivkommunikatsiooni juht



Kristiina Herodes Swedbanki kommunikatsiooni ja jätkusuutlikkuse osakonna juht

Kuidas kommunikeerida ettevõtte rohelisi väärtuseid usutavalt ja siiralt?

Kuidas vältida rohetüdimust?

Sõnad vs teod rohekommunikatsioonis

13:45 - 14:30

Auditooriumi killustumine ja mullistumine: kuidas viia sõnum kohale?



Britte Maida Dentsu Estonia CEO



Anna Karolin Kantar Emori käitumisteaduste ekspert

Kuidas viia sõnum massideni kui massimeedia fragmenteerub?
Kuidas panna ennast kuulama inimesed, kes sind kuulata ei taha?

14:30 - 15:00

○ Kohvipaus

15:00 - 15:45

○ **Globaalne PR: kuidas saada maailmakuulsaks?**



Andreas Tiik ÖÖD Mirror Houses asutaja

Kuidas saavutada globaalse meedia tähelepanu?
Kuidas globaalse meedia tähelepanu võimalikult hästi ära kasutada?
Kuidas ehitada pikaajalisi globaalseid meediasuhteid?

15:45 - 16:30

○ **Kuidas mõõta PR-teenust? Vestlusring**



Hannes Hamburg Hamburg & Partnerid



Mari-Liis Kitter Miltton New Nordics



Margus Mets KPMS

Kuidas mõõta PR agentuuri teenuse kasu?
Milline on pressiteate ROI?
Kas PR on pigem kahjude ärahoidmiseks (nagu kindlustus) või käibe suurendamiseks (nagu müük)

16:30

○ **Konverentsi lõpp**

TOETAJAD

hamburg
partnerid
KOMMUNIKATSIOONIBÜROO


Gjensidige

indico

Osalemise tingimused

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee. Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.

Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Veebiseminari materjalide ja sisu kopeerimine, salvestamine, reprodutseerimine või levitamine on ilma AS Äripäeva kirjaliku nõusolekuta keelatud.

Reklaam

Kui soovite tutvustada oma ettevõtet konverentsil, siis võtke ühendust sponsor@aripaev.ee või 667 0105.

COVID-19

1. Osalema pääsevad

- Inimesed, kes on teinud kuni 48 tundi enne ürituse algust antigeeni kiirtesti või kuni 72 tundi varem PCR-testi ning saanud negatiivse tulemuse;
- inimesed, kes on viimase 12 kuu jooksul läbinud COVID-19 vastu vaktsineerimise kuuri ja kel on viimasest süstist olenevalt tootjast möödas 7-15 päeva, et oleks saavutatud maksimaalne kaitse;
- inimesed, kes on viimase aasta jooksul COVID-19 haiguse läbi põdenud ja saanud hiljem ühe doosi vaktsiini;
- inimesed, kes on COVID-19 haiguse läbi põdenud pärast esimese vaktsiinidoosi saamist;
- inimesed, kes on COVID-19 haiguse läbi põdenud ja terveks tunnistatud mitte rohkem, kui kuus kuud tagasi, ja pole veel saanud üht vaktsiinidoosi.

Kuidas saada COVID tõend/pass?

- Immuniseerimist, läbipõdemist või negatiivset testi tõendava COVID tõendi saab luua Eesti patsiendiportaalis digilugu.ee
- Üks mugavamatest moodustest on COVID tõendi ekraanipilt sisse skännida covidpass.eu kaudu ja salvestada see otse mobiiltelefonis Walletilisse.

2. Üritusel osalemise tingimused

- Osalemiseks on vajalik Covid-19 tõendi või negatiivse kiirtesti tõendi olemasolu.
- Tõendit ja isikusamasust kontrollitakse enne üritusele sisenemist.
- Covid 19 tõend on digilugu.ee kodulehel saadaval vaktsineerimiskuuri läbinud, COVID-19 haiguse läbi põdenud või negatiivse testitulemusega inimestel.
- Covid-19 tõend on kas digitaalsel kujul või väljatrükina paberil.
- Enne ürituse algust peavad kõik haiguse läbi põdenud või vaktsineeritud inimesed esitama korraldajale vastava tõendi.
- Kui osaleja oma nakkusohutust ei tõenda, siis ei saa ta üritusel või tegevuses osaleda.

3. PCR-test või antigeeni kiirtest

- Juhul, kui osalejal ei ole COVID-19 tõendit, siis üritusel või tegevuses osalemiseks saab ka kehtiva antigeeni kiirtesti või PCR-testi alusel. Üritusel või tegevuses osalemiseks peab testitulemus olema negatiivne.
 - o PCR-test peab olema tehtud kuni 72 tundi enne ürituse algust.
 - o Antigeenitest peab olema tehtud kuni 48 tundi enne ürituse algust.
 - o Ajapiirangut hakatakse lugema üritusele saabumise ajast.